

## Pressemitteilung

### Traffactive schaltet als erste Plattform deutsche Publisher für neuen Utiq Consent frei

- Die ersten eingebundenen Publisher sind die Mediengruppe IPPEN und der Morgenpost Verlag
- Meilenstein für datenschutzkonforme Personalisierung ist damit gesetzt
- Utiq auf dem Weg zu DER neuen AdTech-Lösung für das Open Web

**München, 10. August 2023** – Die Monetarisierungsplattform Traffactive ist der erste deutsche Technologieanbieter, der Publishern ab sofort Zugriff auf die neuartige Consent-Lösung von Utiq bietet. Utiq ist ein Joint Venture der Telekommunikationsanbieter Deutsche Telekom, Vodafone, Telefónica und Orange und bietet ein mehrmals pseudonymisiertes und für Online-Nutzer:innen transparentes Verfahren zur Individualisierung der Publisher-Websites und somit verbessertem Erlebnis für Nutzer:innen, durch personalisierte Inhalts- und Produktempfehlungen. Ab sofort nutzen die Traffactive-Mandanten [kreiszeitung.de](https://www.kreiszeitung.de) (Mediengruppe Ippen) und [mopo.de](https://www.mopo.de) den Utiq Consent-Service .

Beide Domains erreichen zusammen monatlich mehr als 20 Mio. Visits über mobile Endgeräte. Die Zusammenarbeit von Traffactive und Utiq verstehen die beiden Partner daher nicht als Pilotprojekt, sondern als business-relevanten Use Case, der Stück für Stück auf die anderen 300+ Domains aus dem Traffactive-Netzwerk ausgerollt wird. Erste aussagefähige Ergebnisse werden im September erwartet.

Utiq betreibt eine Consent-Infrastruktur für das digitale Ökosystem in Europa, bei der der Fokus auf dem Schutz der Privatsphäre und der Datensouveränität der Verbraucher liegt. Utiq basiert somit auf einer aktiven Zustimmung der Nutzer:innen (Consent) über einen gesonderten und transparenten Consent-Banner. Nach der bewussten Zustimmung geht die IP-Adresse des Geräts an Utiq und wird dann durch die angeschlossenen Telkos in ein pseudonymes und IP-unabhängiges Netzwerksignal umgewandelt, das selbst Utiq nicht entschlüsseln kann. Der Publisher bekommt daraufhin ein abermals pseudonymisiertes Token von Utiq, das nur für diesen einzelnen Publisher 90 Tage lang gilt. Auf diese Art sind die Daten der Nutzer:innen bestmöglich geschützt. Zudem kann die Einwilligung jederzeit widerrufen oder bearbeitet werden.

Utiq steht damit für den freiwilligen, temporären Datenaustausch zwischen Menschen, Medien und Marken, um über relevante Werbung ein offenes, authentisches Internet zu ermöglichen, das Qualitätsjournalismus fördert.

Das Roll-out für das Gesamtportfolio von Traffactive mit einer Reichweite von mehr als 40 Mio. Nutzer:innen mit über 500 Mio Page Views in Deutschland ist noch für das dritte Quartal 2023 geplant.

**Zitat Robert Herrmann, Chief Revenue Officer bei Traffactive:**

„Utiq ist eine technologisch innovative und ausgereifte Lösung, die alle europäischen Datenschutzerfordernungen erfüllt und unseren Publishern auch ohne Cookies eine bestmögliche Monetarisierung ihrer Inhalte ermöglicht. Vor allem für diejenigen Publisher, die ohne Login-Daten ihrer Leser:innen arbeiten. Es ist ein wichtiger Meilenstein für das Open Web in der Post-Cookie-Ära. Wir wollen vorangehen und unsere komplette Publisher-Reichweite Utiq-fähig machen.“

**Zitat Norman Wagner, Managing Director Germany bei Utiq:**

„Bei Traffactive hat man das Konzept von Utiq schon in der Frühphase des Vorläufers Trustpid intensiv verfolgt und sich eingehend darauf vorbereitet, den Nutzer:innen unseren Consent-Service anbieten zu können. Wir waren durch die frühzeitige Bereitstellung von Know-how und Ressourcen begeistert, dadurch ist Traffactive verdient als allererste Plattform ins Ziel gekommen.“

**Über Traffactive**

Traffactive zählt mit mehr als 300 Publishern in der DACH Region und Spanien sowie einer Reichweite von mehr als 500 Mio. Page Views pro Monat (Stand Dez 2022, Quelle: RedVolcano) zu den führenden Programmatic Advertising-Plattformen in Europa. Unter dem Claim „We ad(d) Value“ bietet die Plattform digitalen Publishern eine einfach zu nutzende Programmatic Advertising-Lösung, die alle Bedürfnisse abdeckt – Transparenz, Automatisierung und maximale Werbeerlöse. Neben der Vermarktungslösung hat Traffactive eine eigene IAB-zertifizierte Consent Management Plattform entwickelt, welche Teil der Vermarktungslösung ist oder unabhängig davon genutzt werden kann. Die Traffactive GmbH wurde 2009 von Sascha Schlüter (CEO) und Heiko Staab (Director Business Development) gegründet und hat ihren Sitz in München. Sie ist Mitglied im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.

[www.traffactive.com](http://www.traffactive.com)

**Über Utiq**

Utiq ist der Authentic Consent Service, der ein europäisches digitales Marketing-Ecosystem erschafft, das auf Vertrauen und Transparenz basiert und Nutzern die einfache Kontrolle über ihre Daten ermöglicht. Utiq erlaubt es Marken und Publishern, ihren Zielgruppen relevante, werbefinanzierte Erlebnisse zu bieten und dabei mit seinen sicheren und verschlüsselten Lösungen die strengsten Datenschutzstandards einzuhalten. Utiq wurde 2023 gegründet und befindet sich zu gleichen Teilen im Besitz der Telekommunikationsanbieter Deutsche Telekom AG, Orange SA, Telefónica S.A. und Vodafone Group plc.

<https://utiq.com/>