



Pressemitteilung

Hygraph: Doppelte Verstärkung für die Führungsspitze

Neuer Chief Product Officer und Chief Revenue Officer sollen das Innovationstempo und das internationale Wachstum steigern

Berlin, 28. November 2023 – Hygraph, das Headless Content Management System (CMS) der nächsten Generation mit Federated Content, gewinnt Dr. Mario Lenz als neuen Chief Product Officer (CPO) und Edan Gottlib als neuen Chief Revenue Officer (CRO). Die beiden Neuzugänge werden das weitere Wachstum von Hygraph während der Entwicklung zur innovativen und zukunftssicheren Plattform für die nächste Generation von Content Management unterstützen.

Mario bringt einen reichen Erfahrungsschatz für Technologieprodukte aus seinen Positionen als SVP Product Management bei Market Logic Software und als CPO bei Quentic mit. Als CPO wird Mario die Produktstrategie von Hygraph steuern und sicherstellen, dass die Plattform die sich ständig ändernden Anforderungen von Unternehmen an digitale Inhalte erfüllt und Many-to-Many-Verbindungen zwischen Content-Quellen und Endgeräten umsetzt.

Edan, ein erfahrener Vertriebsleiter mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in der Leitung von Vertriebsteams für sowohl private als auch öffentliche Unternehmen, wechselt von seiner vorigen Position als Senior Vice President of Global Sales bei der Cloud-basierten SaaS-Plattform Cloudinary zu Hygraph. Edan bringt einen reichen Erfahrungsschatz mit und wird sich der Aufgabe widmen, die Umsatzstruktur von Hygraph zu steuern und umzugestalten und dabei Hygraphs bestehende Basis von über 400 Kunden weltweit auszubauen. In seiner Position greift Edan auf seine Erfahrung im Umgang mit dynamischen Märkten und dem Aufbau strategischer Partnerschaften zurück, damit Hygraph seine finanziellen Ziele erreicht.

Michael Lukaszczyk, CEO und Co-Gründer von Hygraph, kommentiert: „Wir freuen uns, Mario und Edan in unserem Team zu begrüßen. Ihr Wissen und ihre Erfahrung werden von unschätzbarem Wert sein. Gemeinsam werden wir die Potenziale eines Headless CMS weiter ausbauen und es Unternehmen ermöglichen, sich an eine neue Realität anzupassen, in der Content und Daten nicht mehr in einer einzigen Quelle gespeichert sind.“

Dr. Mario Lenz fügt hinzu: „Ich bin begeistert von der großen Chance, den nächsten CMS-Marktführer aufzubauen. Vor allem freue ich mich darauf, mit engagierten Teams auf der ganzen Welt zusammenzuarbeiten und hier bei Hygraph eine erstklassige Produkt-Unit zu schaffen.“

Edan Gottlib: „Ich freue mich, zum Hygraph-Team zu gehören und unser globales Umsatzwachstum zu lenken. Es ist eine aufregende Zeit, Teil des Unternehmens zu werden, da es im Markt eine starke Nachfrage nach unserem wachsenden Produktportfolio und unseren Leistungen gibt. Angesichts der Geschwindigkeit, mit der sich Content verändert, müssen Unternehmen in der Lage sein, diesen schnell und effizient über verschiedene Kanäle zu teilen und zu aktualisieren. Hygraph ist einzigartig positioniert, um diese Chance zu nutzen.“



Über Hygraph

Hygraph ist eine Enterprise-Content-Management-Plattform, die Content- und Entwicklerteams gleichermaßen befähigt, schnell und in großem Umfang die digitalen Erlebnisse von morgen zu kreieren und auszuliefern. Als CMS der neuesten Generation ermöglicht Hygraph eine Many-to-Many-Verknüpfung zwischen diversen Contentssystemen und Geräten. Dank Hygraphs wegweisendem API-Ansatz können Unternehmen schneller und zu geringeren Kosten Innovationen hervorbringen – sei es die Entwicklung von content-intensiven Anwendungen oder die Verwaltung großer Produktkataloge oder interner Knowledge-Management-Systeme.

Hygraph hat seinen Hauptsitz in Berlin und unterstützt derzeit mehr als 400 Kunden weltweit; darunter Dr. Oetker, Shure, Samsung und Philips.

<https://hygraph.com/>