



## **AppsFlyer erwirbt oolo, um KI-gestützte Entscheidungsfindung für Marketing-, Wachstums- und Monetarisierungsteams zu verbessern**

- Übernahme stellt strategischen Meilenstein im Ausbau zur datengetriebenen Entscheidungsplattform für effizientes Geschäftswachstum dar.
- Oolo tritt künftig als „oolo by AppsFlyer“ auf.
- Es ist bereits die zweite Übernahme durch AppsFlyer in diesem Jahr.

**Berlin, 06. Dezember 2023** – AppsFlyer, der weltweit führende Anbieter für Mobile Measurement und Marketing Analytics, gab heute die Übernahme von oolo bekannt, einer führenden KI-gestützten Plattform für Nutzerakquise und Monetarisierung. Die Übernahme stärkt das Produkt- und Dienstleistungsportfolio von AppsFlyer. Das Unternehmen verfolgt damit das Ziel, ganzheitliche Lösungen anzubieten, die auf die miteinander verbundenen Bedürfnisse moderner Marketing-, Wachstums- und Monetarisierungsteams zugeschnitten sind. Oolo wird künftig als „oolo by AppsFlyer“ auftreten.

Die Übernahme von oolo ist Teil der fortlaufenden Mission von AppsFlyer, Marken die umfassendste Entscheidungsplattform im sich ständig weiterentwickelnden digitalen Ökosystem anzubieten. Während Marketing-, Wachstums- und Monetarisierungsteams ihre Verantwortlichkeiten und Strategien für die Gewinnung, Bindung und Monetarisierung von Kundinnen und Kunden ausweiten, steigt der Bedarf an fundierten Entscheidungen im großen Stil und in Echtzeit erheblich. Als Antwort auf diese Herausforderungen nutzt oolo alle Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz, um Wachstumsstrategien zu verbessern – von der Full-Funnel-Akquise über die Monetarisierung bis hin zur Kundenbindung – und liefert sofort umsetzbare Erkenntnisse. Um Medieneinnahmen, die Kundenbindung und die Rendite der Werbeausgaben (ROAS) zu optimieren, erkennt das System früh Signale und setzt zeitkritische Warnungen ab. Die KI-Software von oolo überwacht kontinuierlich ganze Datensätze und liefert entscheidende Erkenntnisse und Vorhersagen, die sonst verborgen bleiben oder wochenlange Arbeit von Datenanalyseteams erfordern würden, um sie aufzudecken.

Als Teil von AppsFlyer wird oolo auch in den wachsenden Privacy Cloud Marketplace von AppsFlyer integriert und leistet Pionierarbeit dabei, wie KI-Produkte das Hauptproblem des Signalverlusts angehen und die Daten in den Data Clean Rooms der Kundinnen und Kunden nutzen können, um durch Datenkollaboration mit einem Privacy-by-Design-Ansatz zusätzlichen Mehrwert zu schaffen.



„Die Anpassung an das sich ständig verändernde digitale Ökosystem erfordert innovative Lösungen, die datenschutzorientierte, umsetzbare Erkenntnisse für eine optimale Entscheidungsfindung bieten“, sagt Oren Kaniel, CEO und Mitbegründer von AppsFlyer. „Die einzigartige Technologie, das Team und die Expertise von oolo werden eine Schlüsselrolle in unserem kontinuierlichen Bestreben, eine ganzheitliche Plattform aufzubauen, die den sich wandelnden Erwartungen, Rollen und Herausforderungen moderner Marketing-Teams gerecht wird, einnehmen. Die Kombination aus der zukunftsweisenden Technologie von oolo und der branchenführenden Measuring-Plattform von AppsFlyer bietet Marken neue Möglichkeiten, das volle Potenzial von KI zur Optimierung ihrer Wachstums- und Monetarisierungsstrategien auszuschöpfen. Wir glauben, dass die Zukunft datengesteuerter Entscheidungen in KI liegt und nicht in den statischen Tools, die heute üblich sind. Die innovative KI-Technologie von oolo ermöglicht es uns, den steigenden Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden besser gerecht zu werden und ihre stetig wachsenden Bedürfnisse zu erfüllen.“

Oolo liefert ein ständig aktualisiertes Warnsystem, das es einfach macht, Anomalien zu erkennen, unmittelbare Wachstumschancen zu identifizieren und Ineffizienzen zu verhindern bzw. zu korrigieren. So gelingt es, die täglichen Herausforderungen bei der Optimierung zu meistern, mit denen Growth Marketer konfrontiert sind. Um ein tieferes Verständnis dafür zu bekommen, was normal ist und was nicht, werden Daten aus Marketingkampagnen herangezogen. Darauf basierend, zeigt oolo die dringendsten, wichtigsten und detailliertesten Erkenntnisse auf und priorisiert sie, sodass Marketing-, Wachstums- und Monetarisierungsteams in der Lage sind, einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen und bessere Ergebnisse mit weniger Aufwand zu erzielen.

Die Übernahme von oolo durch AppsFlyer ist nach der kürzlichen Übernahme von devtodev, einer Full-Cycle-Datenanalyse-Lösung für Spiele- und App-Entwickler, die zweite in diesem Jahr. Oolo und devtodev werden zu den ersten Anwendungen innerhalb des kürzlich gestarteten Privacy Cloud Marketplace von AppsFlyer gehören und es allen Daten-, Analyse- und KI-Anbietern ermöglichen, ihre Produkte unter Verwendung der AppsFlyer-APIs zu entwickeln und ihre Dienste nahtlos zu integrieren, ohne Nutzerdaten verschieben oder mit externen Parteien teilen zu müssen.

„Für oolo ist dies eine aufregende Zeit“, sagte Yuval Brener, CEO von oolo. „Diese Akquisition ebnet einen neuen Weg im Bereich der Datenanalyse. Wir schließen uns mit AppsFlyer zusammen, um hochmoderne Technologien zum Datenmonitoring für Marken auf der ganzen Welt zu entwickeln und anzubieten. Mit der bewährten Erfolgsbilanz von AppsFlyer, der großen Kundenbasis und der datenschutzfreundlichen Architektur werden unsere Kundinnen und Kunden von einem integrierten Ansatz zur Entscheidungsfindung für ihr Wachstum profitieren, wie es ihn bisher noch nicht gab.“

Oolo by AppsFlyer wird sowohl für bestehende AppsFlyer-Kundinnen und -Kunden als auch auf unabhängiger Basis verfügbar sein.



### **Über AppsFlyer**

AppsFlyer unterstützt Marken, durch innovative, datenschutzfreundliche Mess-, Analyse-, Betrugsschutz- und Engagement-Technologien die richtigen Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kundinnen und Kunden zu treffen. AppsFlyer basiert auf der Idee, dass Marken den Datenschutz ihrer Kundinnen und Kunden erhöhen und gleichzeitig außergewöhnliche Erlebnisse bieten können. Das Unternehmen hilft Tausenden von App-Entwicklern und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und sinnvollere Kundenbeziehungen zu gestalten.

[www.appsflyer.com/de](http://www.appsflyer.com/de)

### **Über oolo**

Oolo ist eine Deep-Monitoring-Lösung, die Datenanomalien automatisch erkennt und in umsetzbare, leicht verständliche Geschäftsanforderungen umwandelt. Durch die Kombination von maschinellem Lernen, branchenspezifischem Data Relationship Mapping und kodifiziertem operativem Know-how hilft oolo den Monetarisierungs- und Wachstumsteams, die Wirkung zu maximieren und den Aufwand zu minimieren.