

Pressemitteilung

Traffactive gewinnt Christian Stumpf als neuen Head of Publisher Sales

München, 23.01.2024 – Die Monetarisierungs-Plattform Traffactive gewinnt Christian Stumpf als Head of Publisher Sales. Mit Stumpf, der von ShowHeroes kommt, konnte ein erfahrener Publisher-Sales-Manager für die neu geschaffene Position gefunden werden. Mit seiner Erfahrung aus den Stationen bei ShowHeroes, Media.net und Plista wird er entscheidend zur Ausweitung des nationalen Publisher-Neukundengeschäfts der stark wachsenden Programmatic Advertising-Plattform beitragen und eine wesentliche Rolle dabei spielen, das Portfolio und die Reichweite weiter auszubauen.

„Christian Stumpf war unsere absolute Wunschlösung für diese entscheidende Schlüsselposition zur Erreichung unserer Expansionsziele“, kommentiert Geschäftsführer Frederick Himperich. „Wir fühlen uns technologisch hervorragend gerüstet für die anstehenden Aufgaben der Post-Cookie-Ära und sind überzeugt, dass Christian mit seiner Erfahrung und seiner Marktkenntnis genau die richtige Verstärkung ist, um potenziellen Kunden unsere Alleinstellungsmerkmale und unsere individuelle Lösungsorientierung auf sympathische und kompetente Weise nahezubringen.“

„Die Vision und das technische Know-how von Traffactive haben nicht nur mich, sondern auch eine Vielzahl von Verlagen überzeugt. Nun gilt es, das Wachstum vor allem in den Segmenten der nationalen Medienmarken und Service-Portale voranzutreiben“, beschreibt Stumpf seinen Einstieg bei Traffactive.

Über Traffactive

Traffactive zählt mit mehr als 300 Publishern in der DACH-Region und Spanien sowie einer Reichweite von mehr als 500 Mio. Page Views pro Monat (Stand Dez. 2022, Quelle: RedVolcano) zu den führenden Programmatic Advertising-Plattformen in Europa. Unter dem Claim „We ad(d) Value“ bietet die Plattform digitalen Publishern eine einfach zu nutzende Programmatic Advertising-Lösung, die alle Bedürfnisse abdeckt – Transparenz, Automatisierung und maximale Werbeerlöse. Neben der Vermarktungslösung hat Traffactive eine eigene IAB-zertifizierte Consent Management Plattform entwickelt, welche Teil der Vermarktungslösung ist oder unabhängig davon genutzt werden kann. Die Traffactive GmbH ist Mitglied im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.