



KI im Marketing: AppsFlyer launcht neue Optimierungslösung für kreative Assets und Kampagnen

Creative Optimization befähigt Marketing-Teams, mit optimierten Entscheidungen zu ihren Werbemitteln und präzisen Werbekampagnen signifikante Ergebnisse zu erzielen

Berlin, 10. Januar 2024 – AppsFlyer stellt heute „Creative Optimization“ vor, ein neues Tool, das Marketingexpert:innen vertiefte Einblicke in ihre kreativen Assets gibt und sie mit datengetriebenen Empfehlungen unterstützt. Mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) identifiziert Creative Optimization Muster und Trends, die für ein optimales Engagement der Zielgruppen sorgen. Dies ermöglicht es Marketern, das Beste aus ihrem Werbebudget herauszuholen und gleichzeitig die Wirksamkeit ihrer kreativen Inhalte und Kampagnen zu steigern.

Dank Creative Optimization können Teams aus den Bereichen Performance Marketing, Kreativität und Business Intelligence (BI) zusammenarbeiten, um unterschiedliche Asset-Varianten zu erstellen, zu testen und die überzeugendsten Variablen in Werbeanzeigen zu validieren. Dies spart wertvolle Zeit und Ressourcen, während die Performance optimiert wird. Mit diesem Produkt haben Marketing-Teams nun die Werkzeuge an der Hand, um kreative Entscheidungen zu treffen, die die menschliche Intuition mit der Präzision, Schnelligkeit und Skalierbarkeit von KI vereinen.

„Creative Optimization stellt einen wahren Durchbruch für Marketer dar. Es schließt die Lücke zwischen Kreativ- und Growth Marketing und adressiert die Kernherausforderungen beider Bereiche“, so Yevgeny Peres, EVP für Produktstrategie bei AppsFlyer. „Mit den ausgefeilten Erkenntnissen zu den Creatives können Growth Marketing-Teams ihre Budgets optimieren und die Rentabilität steigern, indem automatisch ermittelt wird, welche Anzeigen in Kampagnen am besten abschneiden. Das Kreativteam erhält wertvolle Insights und kann seine Zeit und Ressourcen effizienter nutzen. Das stärkt das Vertrauen in die kreative Arbeit, reduziert das Risiko von Fehlinvestitionen in unzureichend funktionierende Anzeigen und fokussiert auf erfolgreiche Inhalte.“



AppsFlyer hat im Rahmen der Entwicklung im vergangenen Jahr mit mehr als 100 Unternehmen zusammengearbeitet, darunter das FinTech Dave und der Marktführer im Bereich der mobilen Spiele Papaya Gaming, die Creative Optimization implementiert und getestet haben. Unternehmen verschiedenster Branchen, von Gaming über FinTech bis hin zu E-Commerce, nutzen das Tool bereits und können schon erste Ergebnisse vorweisen. So konnten Marken ihre Werbebudgets um bis zu 300 Prozent steigern und gleichzeitig signifikante Verbesserungen in den Performance-Indikatoren feststellen. Die Kampagnen führten zu einer Erhöhung der Klickraten um bis zu 50 Prozent, einer Senkung der Kosten pro Installation um bis zu 30 Prozent und einer Steigerung der Kundenbindung und der Umsatzkennzahlen um bis zu 100 Prozent.

„Für uns war Creative Optimization von AppsFlyer ein echter Gamechanger“, bestätigt Christian Espinoza, Senior Marketing Technology Manager bei Dave. „Es hat unsere Effizienz signifikant verbessert und unseren kreativen Optimierungsprozess verändert. Wir haben jetzt ein deutlich besseres Verständnis dafür, was in bestimmten Kanälen am besten funktioniert und können den maximalen Wert aus unseren Top-Performern herausholen. So treffen wir nun in kürzester Zeit datengetriebene Entscheidungen und haben einen tiefen Einblick in die Performance unserer kreativen Assets. Wir haben eine erhebliche Effizienzsteigerung festgestellt – was uns früher acht bis zehn Stunden pro Woche gekostet hat, können wir jetzt mühelos abrufen und die Reports mit dem Kreativteam teilen, um datengestützte Entscheidungen zu treffen, ohne dass eine manuelle Datenextraktion oder ein Plattformwechsel erforderlich ist.“

„Creative Optimization ist ein entscheidender Faktor für unsere Kampagnen. Es ermöglicht unserem Marketing-Team, ein größeres Publikum zu erreichen und unsere Effizienz und Zusammenarbeit zu verbessern“, sagt Dan Hayoun, Performance Group Manager bei Papaya Gaming. „Dies hat zu großartigen Ergebnissen geführt und dazu beigetragen, den kreativen Marketingprozess zu einem Wachstumsmotor für unser preisgekröntes Spieleportfolio zu machen. Als führendes Gaming-Unternehmen sind wir ständig auf der Suche nach innovativen Tools, die uns dabei helfen können, in größerem Maßstab zu operieren und gleichzeitig die besten Optionen zur Gewinnung und Bindung von Spieler:innen zu bieten, um unser Business weiter auszubauen.“

Mit Creative Optimization können Anwender:innen modernste KI-Kreativfunktionen mit den analytischen Dashboards von AppsFlyer kombinieren, um effiziente und effektive Kampagnen zu erstellen:



- **KI-gestützte Erkenntnisse zur Maximierung von Werbebudget und Effektivität kreativer Inhalte:** Creative Optimization analysiert automatisch kreative Assets, unterteilt sie in Szenen und liefert Performance-Daten sowie Anleitungen, um schwächere Elemente effizient zu ersetzen.
- **Zugriff auf granulare Performance-Daten, um die Erfolgsformel zur Kreativstrategie zu entschlüsseln:** Creative Optimization bündelt sämtliche Daten zur Performance der Creatives an einem Ort und bietet einen unvoreingenommenen, umfassenden Überblick über die Performance, einschließlich Kosten, Installationen, Klicks und weiterführende Kennzahlen wie Kundenbindung und Lifetime Value.
- **Umwandlung von Performance-Daten der Creatives in aussagekräftige Informationen für das BI-System:** Creative Optimization vereint alle Daten zu einzelnen Creatives und stellt ein zuverlässiges und aktuelles System bereit, das auch jüngste Entwicklungen im Marketing-Ökosystem berücksichtigt. Dies vereinfacht den Datenintegrationsprozess und garantiert eine verlässliche und vertrauenswürdige Quelle für Daten im BI-System.

Weitere Informationen:

- Weiterführende Informationen zu [Creative Optimization](#)
- Wie [AppsFlyer](#) für Spiele neue Wachstumschancen erschließen kann
- Neueste Entwicklungen zu AppsFlyer auf [LinkedIn](#)

Über AppsFlyer

AppsFlyer unterstützt Marken, durch innovative, datenschutzfreundliche Mess-, Analyse-, Betrugsschutz- und Engagement-Technologien die richtigen Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kundinnen und Kunden zu treffen. AppsFlyer basiert auf der Idee, dass Marken den Datenschutz ihrer Kundinnen und Kunden erhöhen und gleichzeitig außergewöhnliche Erlebnisse bieten können. Das Unternehmen hilft Tausenden von App-Entwicklern und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und sinnvollere Kundenbeziehungen zu gestalten.

www.appsflyer.com/de