



## Pressemitteilung

### **Hygraph und commercetools arbeiten zusammen an der nächsten Generation des E-Commerce**

#### **Strategische Allianz vereint Direct-to-Consumer-Funktionen mit Content Federation für zeitgemäße, agile Kundeninteraktion**

**Berlin, 22.02.2024** – [Hygraph](#), das Headless-Content-Management-System (CMS) der nächsten Generation mit Content Federation Feature, kooperiert ab sofort mit [commercetools](#), dem weltweit führenden Unternehmen für Composable Commerce. Die Zusammenarbeit soll neue Maßstäbe für den Direct-to-Consumer(D2C)-Commerce setzen, da die Anforderungen an das Content Management in E-Commerce-Plattformen stetig weiter steigen.

Durch die Integration von Hygraph und commercetools können Unternehmen nahtlos auf Produktinformationen zugreifen oder neue Services bzw. Kategorien direkt aus ihrem commercetools-Account hinzufügen und in das Headless CMS von Hygraph einbetten. Sowohl Hygraph als auch commercetools sind überzeugte Mitglieder der [MACH Alliance](#). Die Mitglieder dieser Allianz setzen sich für zukunftssichere, offene und hochwertige Technologie-Ökosysteme für Unternehmen ein.

Vision Healthcare, ein schnell wachsendes Unternehmen im Gesundheitswesen, profitiert bereits von dieser neuen Partnerschaft: „Die Kombination von Hygraph und commercetools ist ein Eckpfeiler in unserem Headless E-Commerce Setup. Sie bietet eine unvergleichliche Flexibilität, die es uns ermöglicht, jeden Aspekt auf unsere spezifischen Bedürfnisse zuzuschneiden. Hygraphs einfach zu verwaltendes und erweiterbares Content-Modell, kombiniert mit seiner leistungsstarken GraphQL-API, lässt sich sehr leicht in unsere Next.js-Darstellungslayer einbinden. Diese Integration hat nicht nur unsere Arbeitsabläufe vereinfacht, sondern auch die Möglichkeiten unseres Systems erweitert und uns in die Lage versetzt, einzigartige digitale Shopping-Erlebnisse zu liefern“, kommentiert Diederik Oostburg, Director of Information Technology bei Vision Healthcare.

„In der heutigen Wettbewerbslage reicht eine generische Produktseite einfach nicht mehr aus. Von Marken wird erwartet, dass sie eine individuelle, maßgeschneiderte Produktseite (Product Detail Page, PDP) bereitstellen, die ihre Zielgruppe anspricht“, sagt Michael Lukaszczyk, CEO und Mitgründer von Hygraph. „Sowohl Hygraph als auch commercetools sind Verfechter von Microservices-basierten, API-first, cloud-nativen und Headless-Technologien, die dies ermöglichen. Wir sind gespannt auf die Ergebnisse dieser Partnerschaft, mit der wir den D2C-Markt neu definieren wollen.“

„commercetools ist bekannt dafür, die innovativsten Shopping-Trends für führende Marken von heute zu entwickeln. Unsere neue Partnerschaft mit Hygraph bedeutet, dass Unternehmen noch individuellere, inhaltsreichere und personalisiertere Online-Erlebnisse als je zuvor anbieten können“, ergänzt Blaine Trainor, VP of Global Partnerships and Alliances bei commercetools.



Hygraph ist Sponsor der commercetools-Veranstaltung „[Elevate – The Global Commerce Summit](#)“, die vom 16. bis 18. April in Miami (USA) stattfindet.

### **Über Hygraph**

Hygraph ist eine Content-Management-Plattform, die Content- und Entwicklerteams gleichermaßen befähigt, schnell und in großem Umfang die digitalen Erlebnisse von morgen zu kreieren und auszuliefern. Als CMS der neuesten Generation ermöglicht Hygraph eine Many-to-Many-Verknüpfung zwischen diversen Contentsystemen und Geräten. Dank Hygraphs wegweisendem API-Ansatz können Unternehmen schneller und kostensenkend Innovationen hervorbringen – sei es die Entwicklung von contentintensiven Anwendungen oder die Verwaltung großer Produktkataloge und interner Knowledge-Management-Systeme.

Hygraph hat seinen Hauptsitz in Berlin und unterstützt derzeit mehr als 400 Kunden und Brands weltweit; darunter Dr. Oetker, Shure, Samsung und Philips.

Weitere Informationen unter: <https://hygraph.com>

### **Über commercetools**

commercetools ist die führende Composable-Commerce-Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, Einkaufserlebnisse dynamisch und marktübergreifend anzupassen und zu skalieren. Wir statten einige der weltweit größten Unternehmen mit Tools aus, um digitale Angebote zukunftssicher zu machen, Risiken und Kosten zu reduzieren und herausragende Shopping-Erlebnisse zu schaffen, die das Umsatzwachstum fördern.

commercetools mit Hauptsitz in München hat eine globale Renaissance des digitalen Handels eingeleitet, indem es cloud-native, technologieunabhängige und unabhängige Komponenten zu einem einzigartigen System kombiniert, das auf die spezifischen Bedürfnisse von Unternehmen zugeschnitten ist. Wir versetzen Marken wie Audi, Danone, Eurorail, NBCUniversal, Sephora und Volkswagen Group in die Lage, dem sich ändernden Kunden- und Kaufverhalten einen Schritt voraus zu sein.

Weitere Informationen unter: <https://commercetools.com/de>