

Pressemitteilung

Traffactive und xymatic schließen langfristige Technologie- und Vermarktungspartnerschaft

Synergie der Technologie-Anbieter ermöglicht 360-Grad-Full-Service für Publisher

München, 05.08.2024 - Die beiden führenden Anbieter [Traffactive](#) und [xymatic](#) gehen eine Technologie- und Vermarktungspartnerschaft ein, um Publishern aus dem Traffactive-Netzwerk Zugang zu modernster Video-Technologie zu ermöglichen. Zukünftig wird ein gemeinsam entwickelter Video-Marktplatz allen angebotenen Traffactive-Publishern zur Verfügung stehen. Auf dem „Traffactive Publisher Day“ am 11. Juli 2024 wurde die Kooperation bereits vorgestellt. Nach einer intensiven Testphase in den letzten Monaten sollen im August erste Domains von Medienhäusern von der Kooperation profitieren.

Video-Marktplatz: Neue Video-Monetarisierungslösung für Publisher und zukünftig Marktplatz für Video Creator und -Produzenten

Mit xymatic als Technologiepartner für den Video-Player wurde die bestehende Traffactive-Plattform um den Instream-Video-Bereich ergänzt. Für Traffactive-Publisher steht ab jetzt der neue xymatic-Video-Player inklusive des Traffactive-Vermarktungsstack zur Verfügung. Der AdStack hinter dem Video-Player ist schlank, die Videos starten dank einer kurzen Ladedauer schnell. Traffactive und xymatic schaffen für die angeschlossenen Publisher so einen Wettbewerbsvorteil. Alle relevanten Video-SSPs, xymatic Green Ads und der hauseigene Vermarkter FLAP.ONE erzeugen den Demand für die Video-Reichweite.

Der neue Video-Marktplatz wird step-by-step ausgerollt, für Ende des Jahres sind bereits weitere Updates angekündigt. Künftig sollen Publisher den eigenen Video-Content in den Marktplatz einfügen und über eine Library-Funktion anderen angeschlossenen Publishern zur Verfügung stellen können. Eine weitere Möglichkeit, Reichweite zu generieren und einen neuen Monetarisierungsstream zu erschließen. Im letzten Schritt des geplanten Roll-outs sollen auch externe Content Creator und Video-Produzenten über den neuen Video-Marktplatz eingebunden werden. Für beide entsteht so eine weitere Option, den eigenen Content zur Nutzung freizugeben und über Publisher-Reichweiten zu monetarisieren.

„Mit der modernen Player-Technologie von xymatic haben wir den derzeit unbestritten besten Partner an unserer Seite“, sagt Frederick Himperich, Geschäftsführer von Traffactive. „Bei Traffactive gehen wir den nächsten logischen Schritt zu einem 360-Grad-Angebot – zuletzt die Ausweitung des AdStacks auf das Native-App-Inventar und jetzt die Videovermarktung über die Kooperation mit xymatic und dem daraus resultierenden Video-Marktplatz“, so Himperich weiter.

„Die innovativen Vermarktungslösungen von Traffactive in Kombination mit unserer Videoplayer-Technologie eröffnen vielversprechende Synergien. Wir blicken dieser Partnerschaft mit Freude entgegen und sind überzeugt, unseren Partnern einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil zu bieten. Diese Zusammenarbeit steht für Innovation und messbaren Mehrwert in der Online-Vermarktung“, ergänzt Dr. Andreas Wilhelm, Gründer und CEO von xymatic.

Über Traffactive

Traffactive zählt mit mehr als 300 Publishern in der DACH-Region und Spanien zu den führenden Programmatic Advertising-Plattformen in Europa. Unter dem Claim „We ad(d) Value“ bietet die Plattform digitalen Publishern eine einfach zu nutzende Programmatic Advertising-Lösung, die alle Bedürfnisse abdeckt – Transparenz, Automatisierung und maximale Werbeerlöse. Neben der Vermarktungslösung hat Traffactive eine eigene IAB-zertifizierte Consent Management Platform entwickelt, welche Teil der Vermarktungslösung ist oder unabhängig davon genutzt werden kann. Die Traffactive GmbH ist Mitglied im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.

Über xymatic

Die 2011 in Berlin gegründete xymatic GmbH ist ein führendes Unternehmen im Bereich Video-Technologien und bietet umfassende, Fullstack-Lösungen zum Video-Publishing und zur Videovermarktung an. xymatic unterstützt zahlreiche der größten Verlagshäuser und Medienunternehmen weltweit bei der Monetarisierung ihrer Inhalte und Maximierung ihrer Reichweite. Mit innovativen Produkten wie GreenFeed und GreenVideo setzt xymatic neue Maßstäbe in Sachen Effizienz und technologischer Innovation. Diese Produkte erzielen eine Reichweite von über einer Milliarde Videostarts pro Monat. Durch den Einsatz modernster Technologien ermöglicht xymatic Publishern, neue Zielgruppen zu erschließen, ihre Erlöse zu steigern und langfristig im digitalen Markt zu wachsen.