

Pressemitteilung

StackAdapt und Adsquare meistern die Herausforderung der Digital-to-Physical-Attribution mit einer neuen plattforminternen Footfall-Lösung

Berlin, 10.09.2024 – [StackAdapt](#), eine Multi-Channel-Plattform für programmatische Werbung, baut die Partnerschaft mit [Adsquare](#) aus, einem weltweit führenden Anbieter von Location-Intelligence-Lösungen. Die Kooperation bietet die vollständig integrierte StackAdapt Footfall-Attributionslösung auf Basis von Adsquare. Dadurch gewinnen Advertiser weltweit ein besseres Verständnis zu physischen Besuchen von Kunden an Orten wie Geschäften oder Events, nachdem sie digitale Ads dazu gesehen haben – und das alles direkt über die StackAdapt-Plattform.

Die Partnerschaft adressiert den Bedarf von Advertisern an präziser Standortverfolgung in Echtzeit, um die Effektivität ihrer digitalen Werbekampagnen und deren Auswirkungen auf die Steigerung der Besucherzahlen in Geschäften zu messen. Diese Lösung wird Advertisern, die die StackAdapt-Plattform nutzen, in den Regionen EMEA, APAC, NORAM und LATAM zur Verfügung stehen. Sie erhalten damit Zugang zu 100 % präzisen und vom SDK abgeleiteten Locationdaten inklusive Opt-in von Geräten, die einen Ort nach dem Sehen eines betreffenden Ads besucht haben.

Ab sofort können Advertiser auch Footfall-Studien mit benutzerdefinierten Radien und Polygonen erstellen. So können sie genau definieren, was sie tracken und die geografischen Parameter für optimale Ergebnisse feinabstimmen. Die Integration vereinfacht die Workflows und stellt gleichzeitig sicher, dass Advertiser den ROI exakt messen und das post-digitale Engagement verbessern können.

„Unsere Lösung ermöglicht es Advertisern über internationale Märkte hinweg, das post-digitale Engagement durch präzises Besucher-Tracking zu verstehen“, erklärt Yang Han, CTO von StackAdapt. „Die Lösung ist extrem flexibel und erlaubt es den Benutzern, relevante Gebiete auf einer Karte exakt einzugrenzen und die Besuche an diesen Orten während der gesamten Kampagnenlaufzeit zu tracken. Integrierte Reporting-Funktionen innerhalb der Plattform liefern genaue Daten, mit denen Advertiser den ROI messen und tiefere Einblicke in das Kundenverhalten gewinnen können. So lassen sich Kampagnen optimieren, um Offline-Besuche zu maximieren.“

„Der Ausbau unserer Partnerschaft ist ein wichtiger Schritt, um unseren Kunden verwertbare Erkenntnisse und mehr Flexibilität bei der Optimierung ihrer Kampagne zu bieten“, so Maria Botelho, VP Global Partnerships bei Adsquare. „Die direkte Integration der Besucherdaten von Adsquare in die StackAdapt-Plattform ist Resultat einer langjährigen Partnerschaft. Durch die Kombination unserer wegweisenden Location Intelligence mit der Plattform von StackAdapt setzen wir einen neuen Standard für die Effektivität digitaler Werbung.“

Über StackAdapt

StackAdapt ist eine Multi-Channel-Plattform für digitales Advertising, die dank integriertem Machine Learning plus KI branchenführend ist. Mediaplaner entwickeln, steuern und managen datenbasierte digitale Werbekampagnen über alle Geräte, Inventare und Publisher hinweg. Als Spezialist für Native-, Display-, Video-, Connected-TV-, Audio-, In-Game- und DOOH-Werbung ist StackAdapt die Nummer 1 unter den Demand-Side-Plattformen und ein Top-100-Softwareprodukt auf G2, das Marketingprofis und Advertiser weltweit unterstützt. Weitere Informationen: <https://www.stackadapt.com>

Über Adsquare

Adsquare definiert Marketing durch modernste Locationdaten neu und ermöglicht wirkungsvolle Omnichannel-Kampagnen unter strikter Einhaltung von Datenschutzstandards.

Die Lösungen von Adsquare umfassen Analytics, Activation, Measurement sowie Attribution und sind nahtlos miteinander integriert. Sie lassen sich als Komplettpaket einsetzen, funktionieren aber auch hervorragend als eigenständige Tools im Marketing-Ökosystem. Das 2012 gegründete Unternehmen Adsquare hat sich das Vertrauen von 1.800 globalen Marken und Agenturen erworben und ist in 26 Ländern tätig. Adsquare hat seinen Hauptsitz in Berlin und ist weltweit mit Büros an 9 Standorten vertreten. Für weitere Informationen besuchen Sie gern adsquare.com oder connecten sich mit [Adsquare auf LinkedIn](#).