

Pressemitteilung

Starkes Wachstum für PocketBook in 2024

Radebeul, 18.02.2025 – PocketBook, einer der führenden Anbieter von Premium-E-Readern, Betreiber eines Onlineshops für Geräte sowie Buchhändler für E-Books und Audiobooks, blickt erneut auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 zurück. Mit einem Umsatzwachstum von 37 Prozent in Europa und einem ebenso starken Anstieg der Verkaufszahlen in Deutschland setzt das Unternehmen seinen Erfolgskurs konsequent fort. Besonders dynamisch entwickelte sich das Segment der 6-Zoll-Geräte mit einem Zuwachs von rund 50 Prozent. Zudem erschloss PocketBook mit der Einführung der neuen E-Note-Modelle InkPad Eo und Color Note ein stark wachsendes Marktsegment.

Marktentwicklung im E-Reader- und E-Notes-Segment

Der PocketBook Verse Pro Color, eingeführt im August 2024, entwickelte sich zum meistverkauften Gerät des Jahres. Generell verzeichneten die Premium-Modelle eine überdurchschnittlich hohe Nachfrage, während die Einstiegermodelle moderatere Verkaufszahlen erzielten. „Gleichzeitig sehen wir ein enormes Wachstumspotenzial im Bereich der E-Notes“, erklärt Enrico Müller, Geschäftsführer der PocketBook Readers GmbH. „Die Kombination aus störungsfreiem Arbeiten, dem Ersatz für Papiernotizbücher und der langen Akkulaufzeit trifft genau die aktuellen Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden.“

Positive Entwicklung im Buchhandel

Der stationäre Buchhandel erwies sich 2024 als wichtiger Wachstumstreiber mit einer Steigerung von über 30 Prozent im E-Reader-Absatz. Besonders erfreulich: Inhabergeführte Buchhandlungen konnten ihre Verkaufszahlen bei den Geräten im Vergleich zum Vorjahr deutlich steigern. Diese Entwicklung bestärkt PocketBook in seiner Strategie, den Vertrieb über den Buchhandel weiter auszubauen und die Kooperationen mit lokalen Partnern zu intensivieren. Auch bei Bibliotheken verzeichnete PocketBook eine steigende Nachfrage. Diese Zusammenarbeit soll mit weiteren Service-Angeboten zukünftig weiter ausgebaut werden.

Digitale Transformation des Online-Geschäfts

Ein strategischer Meilenstein war die Migration des firmeneigenen Online-Shops auf die neue Magento-Plattform. Diese Modernisierung verbessert nicht nur die Performance, sondern bildet auch die Basis für erweiterte Serviceangebote, die in den kommenden Monaten für ein noch besseres Einkaufserlebnis sorgen sollen.

Lesevorlieben: Krimis und moderne Belletristik dominieren die PocketBook-E-Book-Charts

Die beliebtesten Genres im PocketBook-Shop 2024:

1. Krimis, Thriller, Spionage, Spannung
2. Erzählende Literatur, Gegenwartsliteratur (ab 1945)
3. Science Fiction, Fantasy
4. Erzählende Literatur (vor 1945)
5. Jugendbücher ab 12 Jahren, Kinderbücher

Die Top 5 E-Books des Jahres 2024:

1. Caroline Wahl, 22 Bahnen
2. Matthias Bürgel, Dunkler Hass
3. Isabella Anders, Bleibst du für immer?
4. Doris Litz, Blutzeit
5. E. S. Schmidt, Das Erwachen der Hüterin: Die Chroniken der Wälder (Band 1)

Zusammenarbeit mit Marschpat: Digitale Notenverwaltung auf Erfolgskurs

Im Jahr 2024 baute PocketBook zudem seine Erfolgsgeschichte im Bereich digitaler Notenlösungen weiter aus: Durch die Integration der Marschpat-App wuchs der Kundenstamm um 30 Prozent. Ein besonderer Meilenstein ist die Ausstattung des Orchesters der Königlich-Niederländischen Marechaussee, bei dem 75 Musiker auf die innovative Technologie setzen. In der Praxis überzeugen die PocketBook-Geräte vor allem durch ihr leichtes Design im Vergleich zu traditionellen Papiernoten. Sie lassen sich mühelos mit einer Marschgabel-Halterung am Instrument befestigen und sind somit ideal für den mobilen Einsatz. Zudem sind viele der E-Reader nach IPX8-Standard wasserdicht, sodass sie selbst bei widrigen Wetterbedingungen problemlos genutzt werden können.

Ausblick 2025: Verkaufsstart des InkPoster™

Ein Highlight in 2025 ist die Markteinführung des PocketBook InkPoster™, einer neuartigen Produktlinie, die farbige E Ink-Technologie auf großformatige Displays bringt. Nach der erfolgreichen Premiere auf der CES in Las Vegas soll der Verkauf im Sommer starten. Die Displays eignen sich ideal für den Einsatz in Wohnräumen, Büros und auf Messen. Mit dieser Innovation erschließt sich PocketBook neue Märkte und Zielgruppen. Zusätzlich plant das Unternehmen die Einführung weiterer E-Reader-Modelle sowie den kontinuierlichen Ausbau des E-Book-Shops. „PocketBook bleibt seinem Kernversprechen treu: Wir entwickeln hochwertige, innovative Lösungen für alle, die digitales Lesen und Arbeiten lieben“, bekräftigt Geschäftsführer Enrico Müller.

PocketBook Readers GmbH

PocketBook ist der weltweit drittgrößte Anbieter von auf E Ink-Technologie basierenden E-Book-Readern und E-Notes und vertreibt zahlreiche digitale Leseinhalte über einen eigenen [E-Book-Shop](#). Die Geräte selbst können in inhabergeführten Buchhandlungen, dem PocketBook-Webshop sowie dem Elektronikfachhandel erworben werden. Das 2007 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Lugano (Schweiz) ist Vorreiter beim Einsatz von E-Ink-Farbbildschirmen und bietet seine E-Reader derzeit in 50 Ländern an, wo sie jährlich über 500.000 Mal verkauft werden. Durch die Kombination aus qualitativ hochwertiger Hardware, einzigartiger Software und ergonomischem Design ist PocketBook führend im Hightech-Premium-Segment. Neben dem PocketBook-Shop bietet das offene Ökosystem der E-Reader ein flexibles Leseerlebnis: Auf digitale Inhalte öffentlicher Bibliotheken haben Nutzende via integrierter Onleihe-App oder per Browser mit OverDrive komfortablen Zugriff. Auch PDF-Dateien, Kindle-Dateien ohne Kopierschutz und zahlreiche weitere Dateiformate können problemlos gelesen werden.

Weitere Informationen unter: <https://pocketbook.de/>