

Pressemitteilung

Alexander Evangelinos wird neuer Head of Video bei Traffactive

München, 16. September 2025 – Traffactive, eine der führenden Programmatic-Advertising-Plattformen in Europa, hat zum 1. September den Video-Experten Alexander Evangelinos als neuen **Head of Video** gewonnen. Mit dieser strategischen und neu geschaffenen Position rückt Traffactive den Ausbau seines Video-Angebots weiter in den Fokus.

Bereits im vergangenen Jahr launchte Traffactive einen schlanken und schnell ladenden Video-Player sowie eine programmatische Vermarktungslösung für Publisher. Im Rahmen einer intensiven Pilotphase konnte die Performance des Players durch eine vollständig neu konzipierte Lösung noch einmal deutlich verbessert werden. Zudem wurde ein ganzheitlicher Tech-Stack für die Content-Plattform marktreif entwickelt. Evangelinos wird diesen nun zu einer umfassenden Plattformlösung weiterentwickeln und den Go-Live-Prozess orchestrieren. Die neue Plattform richtet sich insbesondere an lokale Medienhäuser.

Bewegtbildexperte mit über 20 Jahren Erfahrung

Alexander Evangelinos ist in der Branche kein Unbekannter; er blickt auf eine langjährige Karriere im Video-Publishing zurück. Als Director Entertainment verantwortete er zuvor die digitalen Unterhaltungsinhalte der BurdaForward-Portale (u. a. BUNTE.de, Focus Online, TV Spielfilm) und führte dort ein interdisziplinäres Team aus Journalistinnen und Journalisten, Produktspezialistinnen und -spezialisten und Datenanalytistinnen und -analysten. Als ausgewiesener Bewegtbildexperte war er für die Entertainment-Video-Strategie und die Monetarisierung der Video-Inhalte verantwortlich. Davor war Evangelinos als Executive Producer für die Werbeagentur lucky7even aktiv.

„Video ist ein elementarer Baustein der redaktionellen Zukunft für alle Digital-Publisher. Wir wollen mit innovativen Ansätzen zum führenden Video-Enabler werden. Der schnelle Videoplayer von Traffactive ist dabei nur der Anfang – unsere Vision ist eine Video-Plattform, die Content und Vermarktung verknüpft. Eigene KI-Lösungen sollen Publisher zudem bei der Content-Produktion unterstützen, damit Redaktionen auch ohne dezidierte Video-Skills schnell und einfach Videoinhalte produzieren können. Mein Ziel ist es, die Plattform so attraktiv wie möglich für alle angeschlossenen Publisher zu gestalten. Ein einfaches Handling, passgenaue Inhalte und die bestmögliche Monetarisierung stehen hierbei im Fokus.“

Alexander Evangelinos hält in seiner Funktion als neuer Head of Video eine Masterclass auf der DMEXCO 2025:

Ort: Programmatic Breakfast Lounge by d3con x DMEXCO 2025

Zeit: 18. September 2025/10:40 Uhr

Masterclass: Lokal produziert, überregional, relevant, hochprofitabel – der Weg zu einem nachhaltigen Video-Ökosystem für Publisher

In seiner Masterclass zeigt Alexander Evangelinos, wie lokale und regionale Publisher die bisherigen Hürden wie hohe Produktionskosten, fehlende Infrastruktur und komplexe Vermarktungsmaßnahmen überwinden können: durch Kooperation statt Isolation, relevante Inhalte im richtigen Kontext und innovative Technologien, die den Einstieg in das Videogeschäft erleichtern. Das Ziel: lokal produziert, national relevant, hochprofitabel – ein nachhaltiges Video-Ökosystem, das Verlage wieder ins Rampenlicht rückt.

Link: <https://d3con.de/dmexco-breakfast>

Über Traffactive

Traffactive zählt mit mehr als 300 Publishern in der DACH-Region und Spanien zu den führenden Programmatic Advertising-Plattformen in Europa. Unter dem Claim „We ad(d) Value“ bietet die Plattform digitalen Publishern eine einfach zu nutzende Programmatic Advertising-Lösung, die alle Bedürfnisse abdeckt – Transparenz, Automatisierung und maximale Werbeerlöse. Neben der Vermarktungslösung hat Traffactive eine eigene IAB-zertifizierte Consent Management Platform entwickelt, welche Teil der Vermarktungslösung ist oder unabhängig davon genutzt werden kann.

Die Traffactive GmbH ist Mitglied im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.

Weitere Informationen: <https://traffactive.com/>