Pressemitteilung

Bis 2050 könnte der Dienstplan wichtiger sein als das Gehalt

Quinyx feiert 20-jähriges Jubiläum und sieht die Zukunft des Workforce Management in fairen, KI-gestützten Schichtplänen

Hamburg, 09.10.2025 – Quinyx – eine KI-gestützte All-in-One-Plattform für intelligentes Workforce Management – feiert in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen. Erik Fjellborg, Gründer und CEO von Quinyx, gründete das Unternehmen in Schweden mit einer klaren Mission: den Arbeitsalltag von Beschäftigten im Schichtdienst zu verbessern. Entstanden ist die Idee zu Quinyx 2005, als Fjellborg selbst in einer McDonald's-Filiale am Grill stand und erlebte, wie sehr ein schlecht geplanter Dienstplan den Betrieb beeinträchtigen kann. Heute ist Quinyx ein globales SaaS-Unternehmen mit Standorten in Europa, UK und den USA, dessen Software in über 50 Ländern genutzt wird. Zu den deutschen Kunden zählen u. a. Vodafone Deutschland, GLS, Flink, die CBR Fashion Group, Ulla Popken, Edeka Schmidt & Christ und die Klier Hair Group.

Die Zukunft des Workforce Management: Effizient und menschlich

„Im Jahr 2050 könnte die Qualität des Arbeitsplans wichtiger sein als das Gehalt", erklärt Erik Fjellborg, CEO von Quinyx. Seine These: Unternehmen, die im Wettbewerb um Fachkräfte bestehen wollen, sind diejenigen, deren Algorithmen die Zeit ihrer Mitarbeitenden am besten respektieren. „KI übernimmt künftig Prognosen und die Einsatzplanung. Führungskräfte können sich auf Coaching konzentrieren, Mitarbeitende gewinnen mehr Kontrolle über ihre Zeit", so Fjellborg weiter. „Angesichts demografischer Veränderungen, des Fachkräftemangels und steigender Erwartungen der Arbeitnehmenden werden flexible und faire Einsatzpläne zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor", ergänzt Fjellborg.

Vom schwarzen Brett zu vorausschauender KI

Gestartet als reine Online-Lösung für Schichtpläne, übernahm Quinyx 2020 das niederländische KI-Unternehmen Widget Brain und integrierte früh maschinelles Lernen in die Einsatzplanung.

Die Wirkung zeigt sich täglich: Der On-Demand-Lieferdienst Flink konnte mit Quinyx die Planung der Dienste zentralisieren und automatisieren. Aufgaben, für deren Bearbeitung man früher bis zu einer Woche benötigte, können jetzt in wenigen Stunden erledigt werden. Bei einer 6-Tage-Woche entspricht das einer Zeitersparnis von 80 Prozent. „Unsere KI schlägt nicht nur Schichten vor. Sie optimiert reale Abläufe in Lagern, Filialen und Restaurants – mit messbaren Ergebnissen", betont Fjellborg.

20 Jahre Wachstum – mit Fokus auf Mitarbeitende und die Work-Life-Balance

Von McDonald's Schweden, dem ersten Kunden, bis hin zu globalen Kunden im Handel und Gastgewerbe, in der Logistik und im Facility Management: Quinyx verfolgt seit zwei Jahrzehnten ein klares Ziel – die Arbeitserfahrung der an vorderster Front Beschäftigten zu verbessern. 2022 erweiterte Quinyx seine Plattform um den Mitarbeiter-Hub und bietet damit Funktionen für intelligentes Aufgabenmanagement, Mitarbeiterkommunikation und -engagement. Im Zentrum steht die Erfahrung der Mitarbeitenden und ihre Zufriedenheit. „Es geht nicht darum, Lücken im Dienstplan zu füllen", so Fjellborg. „Es geht darum, bessere Arbeitstage zu gestalten." Mit der Implementierung des Quinyx-KI-Agenten AVA wird das Software-Paket abgerundet und zukunftssicher aufgestellt.

„Bis 2050 wird intelligentes Workforce Management nicht nur Kosten sparen, sondern Talente anziehen", fasst Fjellborg zusammen. „Ein smarter Dienstplan ist ein Signal an die Mitarbeitenden: Euer Einsatz und eure Zeit sind uns wichtig."

Über Quinyx

Quinyx ist ein Unternehmen, das eine führende KI-gestützte Workforce-Management-Software anbietet. Diese unterstützt Unternehmen dabei, ihr Personal in der Tagesplanung besser zu managen, Prozesse zu optimieren und dadurch Personalkosten zu senken. Zusätzlich wird die Einhaltung von Vorschriften gewährleistet und die Mitarbeitenden – die sogenannten Frontline Workers – werden nicht nur besser einbezogen, sondern auch gebunden. Die komplexen Herausforderungen der Personaleinsatzplanung, Zeiterfassung, Kommunikation, Budgetierung und des Aufgabenmanagements werden dabei durch Prognosen, Automatisierung und den Einsatz von KI für Frontline Workers sowie Manager vereinfacht.

Das 2005 von Erik Fjellborg in Schweden gegründete cloudbasierte SaaS-Angebot von Quinyx wird aktuell von rund 1.000 Unternehmen auf der ganzen Welt genutzt, darunter Vodafone Deutschland, GLS Germany, Flink, Rituals Cosmetics, CBR Fashion Group, Klier Hair Group, Swarovski, GANT, Parques Reunidos, Odeon Cinemas, Cure Group, Elysium Healthcare, Well Pharmacy, der London City Airport, Samhall, FirstVet, Burger King und DHL.

Weitere Informationen zu Quinyx unter: http://www.quinyx.com/de.