



AppsFlyers großer Produkt-Release:

Acht neue Lösungen – für Growth Measurement, AI Automation und Data Collaboration

AppsFlyer entwickelt sich zur Modern Marketing Cloud – der Grundlage für einheitliches, messbares und autonomes Marketing im Zeitalter der KI

Berlin, 18. November 2025 – AppsFlyer launcht im Rahmen seines Fall Release Event in London acht neue Produkte, die Unternehmen dabei helfen sollen, komplexe Daten in Klarheit und Wachstum zu verwandeln. Die Ankündigung unterstreicht AppsFlyers Entwicklung vom Pionier der Mobile Attribution hin zur Modern Marketing Cloud, die Silos in den Bereichen Messbarkeit, Deep Linking, Datenkollaboration und in automatisierten KI-Workflows auflöst – damit Marken fundiertere Marketing-Entscheidungen präziser und schneller treffen können.

„Die Modern Marketing Cloud stellt die nächste Entwicklung unserer Mission dar: Sie vereint Messung, Datenzusammenarbeit und KI in einer einzigen vertrauenswürdigen, datenschutzorientierten Plattform“, sagt Oren Kaniel, CEO und Mitgründer von AppsFlyer. „Seit über einem Jahrzehnt helfen wir Marketer, sich an Umwälzungen im Mobile-Bereich und im Datenschutz anzupassen. Jetzt, im Zeitalter der KI, befähigen wir sie, über reine Optimierung hinauszugehen und wirklich autonomes Wachstum zu erreichen.“

Neue Produkte in vier Produkt-Suites

- **Agentic AI Suite:** Die Agentic AI Suite bildet AppsFlyers Execution Layer für Marketing Intelligence. Sie kombiniert eine AI-ready Data Foundation, vorkonfigurierte always-on Agents und das Model Context Protocol (MCP) zur Erstellung individueller autonomer Agents. Die MCP-Schicht unterstützt führende Large Language Models wie Claude, ChatGPT, Cursor IDE und VS Code. Damit können Marken beliebige agentische Workflows entwerfen und automatisieren. Die Suite enthält zudem vorgefertigte AI Agents, die Marketer bei der Identifikation kreativer Chancen, täglichen Insights, Monitoring und Performance-Trends unterstützen – basierend auf vertrauenswürdigen, privacy-safe Daten für Geschwindigkeit, Automatisierung und Agilität.
- **Always-on Incrementality for User Acquisition:** Misst den echten Beitrag jedes Touchpoints entlang des Funnels. Always-on Incrementality liefert präzise Lift-Messung nahtlos und ohne manuelles Set-up – direkt in den AppsFlyer Stack integriert. So können Marketer datenbasiert und mit Vertrauen in ihre Investmententscheidungen handeln.



- **Cross-Platform Journeys & LTV Measurement:** Ein einheitliches Omni-Channel Measurement Layer, das User Journeys über Mobile, Web, Desktop, Console und CTV hinweg zusammenführt. Es ermöglicht präzise ROI-Analysen, Identifikation von High-Value Usern und langfristige Customer Value Insights.
- **Signal Hub:** Der neue Signal Hub ist AppsFlyers Fundament für privacy-safe Data Collaboration – entwickelt für eine Ära von Signalverlust und Datenfragmentierung. Er definiert neu, wie Marken, Partner und Media-Plattformen Insights im Marketing-Ökosystem verbinden und aktivieren. Basierend auf realen Purchase Signals und integriertem Clean Room sowie Identity-Resolution-Technologie kombiniert der Signal Hub sicher First-Party- und Partner-Daten, um High-Intent Audiences aufzubauen und die Performance über Mobile, Web und CTV hinweg zu messen – für geteilten Mehrwert, messbare Performance und privacy-safe Growth im gesamten Ökosystem.
- **Enterprise-Grade Security Package:** Ein Premium Security Tier mit SAML 2.0 SSO und SCIM Provisioning, Multi-Token Governance, erweiterten Audit Logs mit API-Zugriff, IP Allowlists und granularer RBAC, ausgerichtet auf Zero Trust. Es erleichtert Lifecycle Management, beschleunigt Audit Readiness und stärkt Compliance.
- **Enhanced Attribution Model:** Ein neues Anti-Fraud Attribution Model, das auf Realtime AI Behavioral Analysis basiert. Es erkennt Device- und Front-basierte Click-Flooding-Versuche und stellt sicher, dass nur valide Engagements belohnt werden. Das Ergebnis: saubere, vertrauenswürdige Daten, Fairness für Netzwerke und skalierbares Wachstum für Marketer.
- **My Dashboards (AI-Upgraded Dashboards):** Ein neu gestaltetes Dashboard-Erlebnis, das Activity-, LTV-, Cohort-, SKAN- und SSOT-Views konsolidiert. Dank Natural-Language Queries und einem integrierten AI Assistant können Teams Insights sofort abrufen – ohne BI-Abhängigkeiten. Dashboards werden so zu interaktiven Entscheidungspartnern.
- **Creative Management Hub:** Der zentrale Hub für das Speichern, Verwalten, Analysieren und Ausspielen kreativer Assets. Aufbauend auf der Creative Optimization Suite vereint er Import, Optimization und Distribution in einem automatisierten System. Marketer sparen manuelle Arbeit, verkürzen die Time-to-Launch und skalieren Creative Insights mit AI-powered Scoring & Recommendations.

AppsFlyer setzt neue Maßstäbe im Marketing der Zukunft

Seit über einem Jahrzehnt ist AppsFlyer der vertrauenswürdige Marktführer in Mobile Attribution – mit mehr als 15.000 Kunden weltweit, von Start-ups bis zu globalen Marken. Mit diesen acht neuen Produkten schlägt das Unternehmen das nächste Kapitel seiner Entwicklung auf – und setzt den Maßstab für die Zukunft des Marketings, in der Daten, KI und Kollaboration Wachstum im großen Stil ermöglichen.



„Diese Produkte sind in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern entstanden und wurden über Monate hinweg in verschiedenen Branchen und Regionen getestet“, sagte Barak Witkowski, Chief Product Officer bei AppsFlyer.

„Zu sehen, wie sie Marken bereits heute helfen, neue Chancen zu erkennen, Effizienz zu maximieren und sich an das AI-Zeitalter anzupassen, stimmt uns extrem zuversichtlich“, ergänzt Witkowski.

Die neuen Produkte werden ab diesem Herbst weltweit ausgerollt, erste Features sind ab sofort für Kunden und Partner verfügbar.

Weitere Informationen unter www.appsflyer.com.

Über AppsFlyer

AppsFlyer unterstützt Marken dabei, fundierte Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kunden zu treffen – mit fortschrittlichen Lösungen in den Bereichen Messung, Datenanalytik, Deep Linking, Engagement, Betrugsschutz, Datenschutz und Data Clean Room. Basierend auf der Überzeugung, dass Datenschutz und außergewöhnliche Nutzererlebnisse Hand in Hand gehen können, hilft AppsFlyer Tausenden von Kreativen und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und bedeutungsvollere Kundenbeziehungen zu schaffen.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.appsflyer.com>.