



## **GenAI App Ad Spend steigt auf 824 Mio. US-Dollar AppsFlyer veröffentlicht erste Nutzungsdaten zu AI Agents**

**Analyse zeigt starkes Wachstum von GenAI-Apps und eine tiefere Verankerung  
KI-gestützter Tools in Marketingprozessen**

**Berlin, 11. Dezember 2025** – AppsFlyer veröffentlicht die jährliche Analyse der [Mobile-App-Trends 2025](#). Die Daten zeigen, wie stark KI das Konsumentenverhalten und die Marketingpraxis im Jahr 2025 beeinflusst hat. Die Nutzung von GenAI-Apps nahm weiter Fahrt auf – Installationen stiegen um 16 Prozent, die Ausgaben im Bereich GenAI erreichten über iOS und Android zusammen 824 Mio. US-Dollar. Damit zählen GenAI-Apps zu den wachstumsstärksten Kategorien des Jahres. Auf Android belegen sie Platz eins, auf iOS Platz Platz vier. Das spiegelt die zunehmende Bedeutung von KI-Anwendungen für Kreativität, Produktivität und Assistenzfunktionen wider.

### **Premiere: Daten zur Nutzung von AI Agents**

Erstmals hat AppsFlyer zudem die Nutzung von AI Agents untersucht und ausgewertet, wie Marketingteams diese in ihre operativen Abläufe einbinden. 57 Prozent aller Deployments entfielen auf technische Automatisierung, etwa Konfiguration und Datenintegrität. 32 Prozent unterstützten geschäftsorientierte Optimierungen. Zwischen den Branchen zeigten sich klare Unterschiede. Gaming-Marketer setzten Agents vor allem zur Effizienzsteigerung und Margensicherung ein, während Retail- und Fintech-Teams sie nutzten, um Traffic und Volumen skalierbar zu steuern. Die Ergebnisse deuten auf einen frühen, aber relevanten Wandel hin: KI unterstützt Entscheidungen, während die strategische Kontrolle weiter bei den Teams liegt.

„Viele Marketer tun sich noch schwer, den ROI von KI sauber zu messen. Gleichzeitig zeigt die Nutzungskurve ein anderes Bild“, sagt Inna Weiner, VP Product, Data and AI bei AppsFlyer. „Die Verbraucher greifen immer häufiger zu GenAI-Apps, und im Hintergrund führen Marketer Agents ein, um Abläufe zu vereinfachen und effizienter zu arbeiten. Unser Ziel ist es, Teams in diesem dynamischen Umfeld eine klare Orientierung zu geben, damit sie nachhaltig wachsen können“, so Weiner weiter.

### **Marketingtrends 2025 in Deutschland**

Parallel zum KI-Trend beschreibt der Report weitere Entwicklungen, die die App-Ökonomie 2025 prägten. In Deutschland stiegen die Ausgaben für Nutzerakquise um 43 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damit erhöhte sich Deutschlands Anteil an den gesamten europäischen Mobile-Marketing-Investitionen um 30 Prozent. Auch die iOS Remarketing Conversions kletterten um 90 Prozent. Das deutet auf deutlich intensivere Re-Engagement-Aktivitäten in zentralen Branchen hin.

„Deutschland zeigte 2025 starke Zuwächse, darunter einen deutlichen Anstieg der iOS Remarketing Conversions. Marketer setzen verstärkt auf Re-Engagement-Strategien, die langfristige Kundenbeziehungen stärken“, ergänzt Menso de Buhr, Senior Partner Development Manager bei AppsFlyer.



## Globale Marketingtrends 2025

- Der globale User Acquisition (UA) Spend stieg um 13 Prozent auf 78 Mrd. US-Dollar. Das Wachstum kam dabei vollständig von iOS und überwiegend aus dem Non-Gaming-Bereich. iOS legte im UA-Spend um 35 Prozent zu, Android blieb stabil. Non-Gaming stieg um 18 Prozent auf 53 Mrd. US-Dollar, Gaming wuchs um 3 Prozent auf 25 Mrd. US-Dollar.
- Remarketing gewinnt weiter an Bedeutung: Die Ausgaben stiegen um 37 Prozent auf 31,3 Mrd. US-Dollar. Damit macht Remarketing nun 29 Prozent aller App-Marketinginvestitionen aus – nach 25 Prozent im Vorjahr. iOS Remarketing legte um 71 Prozent zu, besonders stark in den Bereichen Mobilitätsdienste (+362 Prozent), Reisen (+145 Prozent) und Finance (+135 Prozent).
- Shopping verändert die Verteilung globaler UA-Budgets: Investitionen in die Nutzerakquise stiegen in dieser Kategorie um 70 Prozent und auf iOS um 123 Prozent, maßgeblich beeinflusst durch Budgets großer chinesischer E-Commerce-Anbieter, die Marktanteile und die regionale Verteilung spürbar verschoben haben.
- Europa sticht als Wachstumsregion hervor: Spanien, Italien und das Vereinigte Königreich verzeichneten einige der größten Zuwächse. Die USA blieben mit 42 Prozent der weltweiten UA-Ausgaben der größte App-Marketingmarkt.
- Plattformen entwickeln sich sehr unterschiedlich: In westlichen Märkten wuchsen iOS Paid Installs um 40 bis 85 Prozent. Android dagegen verzeichnete Rückgänge in wichtigen Regionen wie den USA (-30 Prozent) und UK (-13 Prozent), aber ein deutliches Wachstum in großen Schwellenländern.

## Methodologie

Die Mobile-App-Trends 2025 basieren auf anonymisierten, aggregierten AppsFlyer-Daten. Berücksichtigt wurden 32 Milliarden bezahlte App-Installationen von 45.000 Apps aus Bereichen wie Gaming, E-Commerce, Finance und Lifestyle. Die Analyse umfasst Nutzerakquise, Remarketing, Paid Installs, Kategorieentwicklungen und die Nutzung von AI Agents auf iOS und Android.

**Den vollständigen Report finden Sie hier auf Englisch zum Download:**  
<https://www.appsflyer.com/resources/reports/top-5-data-trends-report/>

## Über AppsFlyer

AppsFlyer ist die Modern Marketing Cloud, die Unternehmen dabei unterstützt, komplexe Daten in Klarheit und Wachstum zu übersetzen. Als Grundlage für ein einheitliches, messbares und autonomes Marketing löst AppsFlyer Silos zwischen Measurement, Deep Linking, Data Collaboration und autonomen AI Workflows auf. Seit mehr als zehn Jahren ist AppsFlyer führend im Bereich Mobile Attribution und wird weltweit von über 15.000 Unternehmen genutzt.

Weitere Informationen unter <http://www.appsflyer.com>.