

Pressemitteilung

Marktdurchbruch 2025: Diamantfaser löst Mikrofaser in 56 Kliniken ab

Allershausen, 21.01.2026. Mehr als 30 Jahre lang galt die Mikrofaser als Maßstab in der professionellen Reinigung. Das Jahr 2025 könnte jedoch einen Wendepunkt markieren: Die von einem deutschen Start-up unter der Marke „FloorZilla“ entwickelte Diamantfaser hat sich im Klinikbetrieb durchgesetzt und die klassische Mikrofaser bereits in 56 Krankenhäusern abgelöst. Eine Nutzerumfrage des Unternehmens bestätigt die erfolgreiche Entwicklung: 93 Prozent der Anwenderinnen und Anwender ziehen die Diamantfaser der herkömmlichen Mikrofaser vor. Damit ist 2025 für FloorZilla das Jahr des Durchbruchs.

Technologie mit messbarem Effekt

Basis der Technologie ist ein patentiertes thermokinetisches Beschichtungsverfahren, das in eigens entwickelten Anlagen eingesetzt wird. Die patentierte Diamantfaser kombiniert die mechanische Reinigungsleistung eines Diamantpads mit der Flexibilität eines textilen Wischbezugs. In der Faserstruktur sind industriell gebundene Diamantpartikel integriert, die Verschmutzungen rein mechanisch lösen, den Einsatz von Chemikalien reduzieren – und das mit deutlich geringerem Kraftaufwand. Entwicklung und Produktion erfolgen vollständig in Deutschland.

Unabhängige Tests und Praxiserhebungen zeigen:

- bis zu 70 Prozent höhere Schmutzentfernung,
- bis zu 60 Prozent weniger körperlicher Kraftaufwand,
- bis zu 20 Prozent Zeitersparnis im Reinigungsprozess.

Auch ein Praxistest des Prozessoptimierers REFA Consulting AG unter realen Bedingungen bestätigte eine Leistungssteigerung von über 30 Prozent auf stark beanspruchten Linoleumböden bei gleichzeitig geringerer körperlicher Belastung. Damit gilt die Diamantfaser als erste relevante Weiterentwicklung der Mikrofaser seit Jahrzehnten.

„Für uns geht es nicht nur um Leistung – bei FloorZilla steht der Mensch im Mittelpunkt. Der eigentliche Wert unserer Technologie liegt in klar messbaren USPs, insbesondere in der spürbaren Leichtläufigkeit und Entlastung im täglichen Einsatz. Genau diese Faktoren schaffen echten Mehrwert für Anwenderinnen und Anwender“, sagt Enrico Flade, Gründer von FloorZilla und Erfinder der Diamantfaser.

Akzeptanz im Alltag entscheidet

Der Marktdurchbruch 2025 ist nicht allein technisch begründet. Entscheidend war die Akzeptanz bei den Reinigungskräften selbst. In einer Anwenderbefragung gaben 93 Prozent an, die Diamantfaser der klassischen Mikrofaser vorzuziehen. Ausschlaggebend waren laut Rückmeldungen vor allem die spürbar leichtere Handhabung, bessere Reinigungswirkung und geringere körperliche Ermüdung.

„Unser Anspruch war nie, die Mikrofaser einfach zu verbessern, sondern Arbeit real zu erleichtern“, sagt Flade. „Wenn diejenigen, die täglich reinigen, sich klar für eine neue Technologie entscheiden, ist das der ehrlichste Leistungsnachweis.“

Bereits etabliert im Klinikbetrieb

Im Jahr 2025 ersetzte die Diamantfaser die Mikrofaser bereits in 56 Kliniken. Unter anderem setzt die Sana DGS pro.service GmbH die Technologie bundesweit ein. Auch die Universitätsklinikum Dresden Service gGmbH führte die Diamantfaser flächendeckend ein. KDS Healthcare Services berichtet insbesondere auf anspruchsvollen Oberflächen wie Sicherheitsfliesen von deutlich geringerem Kraftaufwand bei gleichzeitig besseren Reinigungsergebnissen.

Gerade im sensiblen Klinikbereich sind die Anforderungen besonders hoch. Dass sich die Diamantfaser ausgerechnet in diesem Umfeld durchsetzen konnte, ist ein starkes Signal: Sie hat sich dort bewährt, wo tägliche Höchstleistung gefordert ist.

Ausblick über den Klinikmarkt hinaus

Nach dem erfolgreichen Durchbruch im Gesundheitswesen bereitet FloorZilla die schrittweise Ausweitung auf weitere Anwendungsbereiche vor. Mittelfristig soll die Diamantfaser auch im privaten Reinigungsmarkt verfügbar werden. Die Logik dahinter ist einfach: Was sich unter Klinikbedingungen bewährt, ist für den Alltag mehr als ausreichend.

Über FloorZilla

FloorZilla ist eine Marke der ecoCOAT GmbH mit Sitz in Allershausen bei München. Seit 2019 entwickelt und vertreibt das Unternehmen innovative Reinigungslösungen für professionelle Anwender in Gebäudereinigung, Industrie und Gesundheitswesen. Im Mittelpunkt stehen ergonomische, langlebige und nachhaltige Produkte mit messbarem Nutzen im Arbeitsalltag. Das Portfolio umfasst Wischbezüge und Reinigungspads mit patentierter Diamantbeschichtung. Der Vertrieb erfolgt über ein Fachhändlernetzwerk.

Pressekontakt

ecoCOAT GmbH | FloorZilla
Daniela Serveli – Marketing und Kommunikation
Kesselbodenstr. 4a, 85391 Allershausen
Telefon: +49 8166 6738 741
E-Mail: d.serveli@floorzilla.de

www.floorzilla.de