

PRESSEMITTEILUNG

YouTube-Format „Karriere Menü" – Spitzenköchinnen und -köche erzählen ihre Lebensgeschichten auf Tellern

München, 24.02.2026 – Mit *Karriere Menü* präsentieren IPPEN.MEDIA und EinfachTasty ein einzigartiges neues Format, das Spitzengastronomie und persönliches Storytelling vereint. Auf dem neuen YouTube-Kanal erzählen Sterneköchinnen und -köche ihre Karriere nicht in klassischen Interviews oder Monologen, sondern durch ein eigens komponiertes Drei-Gänge-Menü.

Jeder Gang steht für ein prägendes Kapitel ihres Lebens – von den ersten kulinarischen Erinnerungen bis zu den Momenten, die sie dorthin gebracht haben, wo sie heute stehen.

So wird aus jedem Menü eine Biografie – serviert mit Leidenschaft, Handwerk und Emotion.

Karriere Menü verzichtet bewusst auf das klassische Talkformat und setzt stattdessen auf die Sprache des Essens: ehrliche Erzählungen, ästhetische Bilder und echte Küchenmomente. Die Serie zeigt, was Menschen antreibt, die in der Spitzengastronomie bestehen wollen – und wie unterschiedlich Karrieren schmecken können.

Folge 1: Sternekoch Arne Anker

Den Auftakt macht Arne Anker, Küchenchef des Berliner Restaurants BRIKZ. Seine Episode ist eine Hommage an Herkunft, Fisch und Haltung. In den kommenden Wochen folgen weitere Köchinnen und Köche aus der Elite der deutschen Gastroszene, darunter Sebastian Frank, Julia Komp, Timo Fritsche, Daniel Bodamer und Marcel Görke.

Jede Episode präsentiert ein eigenes Menü – kreativ, charakterstark und persönlich.

„*Karriere Menü* zeigt, dass jedes Gericht eine Geschichte trägt – über Herkunft, Haltung und den Mut, den eigenen Weg zu gehen", so Davide Zicca, Creative Strategy Lead der Young Audience bei IPPEN.MEDIA.

Das Format richtet sich an alle, die Fine Dining lieben, neugierig auf authentische Persönlichkeiten sind und die Menschen hinter den großen Küchenmomenten erleben wollen.

Veröffentlichung:

Alle 14 Tage erscheint eine neue Folge auf dem eigens für die Serie entwickelten YouTube-Kanal *Karriere Menü*. Die erste Folge ist bereits online: Fischblutwurst mit Michelin-Stern – Arne Anker öffnet die Türen des BRIKZ.

Mehr Informationen:

YouTube: <https://www.youtube.com/@karrieremenu>

Instagram: [instagram.com/karrieremenu](https://www.instagram.com/karrieremenu)

TikTok: [tiktok.com/@karrieremenu](https://www.tiktok.com/@karrieremenu)

Über IPPEN.MEDIA

Das Netzwerk von IPPEN.MEDIA ist eine der größten Medienplattformen in Deutschland. Mehr als 80 Marken sind Teil des Netzwerkes: darunter der Münchner Merkur, die Frankfurter Rundschau, die HNA, die Kreiszeitung und der Westfälische Anzeiger. Täglich erscheinen rund 750.000 Ausgaben der Tageszeitungen und wöchentlich mehrere Millionen Ausgaben der Wochenzeitungen. Die digitalen Angebote werden jeden Monat rund 300 Millionen Mal besucht. Damit zählt das Netzwerk von IPPEN.MEDIA zu den größten digitalen Medienhäusern in Deutschland. Insgesamt erreicht das Netzwerk rund die Hälfte aller Deutschen.

Kontaktadresse IPPEN.MEDIA:

E-Mail: presse@redaktion.ippen.media

Website IPPEN.MEDIA: <https://www.ippen.media/>