

## Pressemitteilung

### **Olympische und Paralympische Spiele 2026 und 2028: IPPEN.MEDIA wird offizieller Medienpartner von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics**

**München, 05.02.2026** – IPPEN.MEDIA und Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics starten zu den Olympischen und Paralympischen Winterspielen 2026 in Mailand Cortina eine mehrjährige strategische Partnerschaft. Diese umfangreiche Zusammenarbeit, die mit der Deutschen Sport Marketing GmbH (DSM) als offizieller Vermarktungsagentur des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) sowie dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) vereinbart wurde, umfasst zudem die Olympischen Spiele und die Paralympischen Spiele 2028 in Los Angeles.

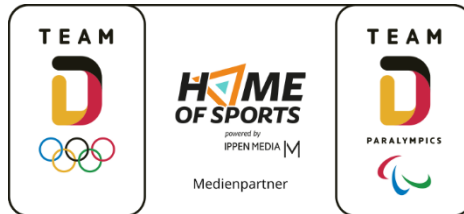
Als offizieller Medienpartner erhöht IPPEN.MEDIA durch redaktionelle Kompetenz, digitale Plattformen und verstärkte Reichweite die Sichtbarkeit von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics sowie die Wahrnehmung olympischer und paralympischer Sportlerinnen und Sportler. Mit einem Publikum von rund 28 Millionen Besuchern im Monat erreicht IPPEN.MEDIA fast die Hälfte aller deutschen Online-Nutzer.

Gemeinsam verfolgen die DSM und IPPEN.MEDIA das Ziel, mit dieser Kooperation die gesellschaftliche Bedeutung des olympischen und paralympischen Sports in Deutschland nachhaltig zu stärken und die Strahlkraft weiter zu erhöhen.

DSM-Geschäftsführerin Claudia Wagner sagt: „Wir freuen uns, dass wir mit IPPEN.MEDIA einen weiteren hochkarätigen Medienpartner für Team D gewonnen haben. Gemeinsam wollen wir die Lebensgeschichten und Erfolge der Sportlerinnen und Sportler noch stärker in den Vordergrund stellen und die Fans, Nutzerinnen und Nutzer auf Augenhöhe ansprechen. Genau wie wir mit unserer Content-Unit Team D Studios hat auch IPPEN.MEDIA den klaren Anspruch, dem olympischen und paralympischen Thema noch mehr Reichweite zu geben und nachhaltig sichtbar zu machen.“

Florian Jamer, Director der Business Unit Sport bei IPPEN.MEDIA: „Mit kreativem Storytelling gehen wir über innovative Video- und Podcast-Formate sowie über die Social-Media-Kanäle mit der Sport-Community in Deutschland in den direkten Austausch. Unsere Plattform ‚Home of Sports‘ wird mit der Kooperation jetzt auch zum medialen Zuhause und modernen Content Hub für alle aktuellen und zukünftigen Sportfans. IPPEN.MEDIA verbindet in der Berichterstattung mit den Publikumsmarken wie „Münchner Merkur“, „tz“ oder „Frankfurter Rundschau“ im Zusammenspiel mit der Expertenmarke ‚Home of Sports‘ Aktualität mit der gesellschaftlichen Relevanz des Sports.“

Für die Olympischen und Paralympischen Winterspiele 2026 in Mailand Cortina ist eine umfassende Berichterstattung rund um die Wettkämpfe sowie aus dem Deutschen Haus geplant. Darüber hinaus wird IPPEN.MEDIA auch weitere Team D-Events redaktionell begleiten und Inhalte über ihre Plattform streuen.



Dazu gehört beispielsweise auch die Berichterstattung rund um die Youth Olympic Games Dakar 2026 und die European Games Istanbul 2027. Über diese breite Abdeckung soll gemeinsam dafür gesorgt werden, den Leistungen und Werten des olympischen und paralympischen Sports eine weitere Bühne zu geben und nachhaltig in der öffentlichen Wahrnehmung zu verankern.

### **Über IPPEN.MEDIA**

Das Netzwerk von IPPEN.MEDIA ist eine der größten Medienplattformen in Deutschland. Mehr als 80 Marken sind Teil des Netzwerkes: darunter der Münchner Merkur, die Frankfurter Rundschau, die HNA, die Kreiszeitung und der Westfälische Anzeiger. Täglich erscheinen rund 750.000 Ausgaben der Tageszeitungen und wöchentlich mehrere Millionen Ausgaben der Wochenzeitungen. Die digitalen Angebote werden jeden Monat rund 300 Millionen Mal besucht. Damit zählt das Netzwerk von IPPEN.MEDIA zu den größten digitalen Medienhäusern in Deutschland. Insgesamt erreicht das Netzwerk rund die Hälfte aller Deutschen.

### **Kontaktadresse IPPEN.MEDIA:**

E-Mail: [presse@redaktion.ippen.media](mailto:presse@redaktion.ippen.media)

**Website Home of Sports:** <https://www.homeofsports.de/>

### **Ansprechpartnerin Deutsche Sport Marketing:**

Nadine Lehr

Senior Brand Communications and PR Manager

E-Mail: [nadine.lehr@dsm-olympia.de](mailto:nadine.lehr@dsm-olympia.de)

Mobil +49 171 - 30 31 880