



Pressemitteilung

ShowHeroes und Traffactive bündeln Kräfte: Einer der größten unabhängigen Vermarkter für Publisher in Europa entsteht

ShowHeroes erweitert Portfolio um programmatische Display-Kompetenz und skaliert deutsche Adtech-Expertise international

BERLIN, 06. März 2026 – ShowHeroes, führender unabhängiger Anbieter für CTV- und digitale Videolösungen, übernimmt Traffactive, eine programmatische Monetarisierungsplattform aus München, die ihre Expertise in Full-Page Monetarisierung und Display Advertising künftig in die strategische Weiterentwicklung von ShowHeroes einbringt. Gemeinsam erreichen beide Unternehmen knapp 2000 Publisher-Partner, über 25 Milliarden Ad-Impressions und ein kanalübergreifendes Werbevolumen im Wert von weit über 10 Millionen Euro monatlich.

Ziel ist es, Publishern und Werbetreibenden ein integriertes Angebot bereitzustellen, das CTV, Video und Display effizient verbindet – und über ShowHeroes' internationale Vertriebsorganisation skaliert.

Traffactive wird künftig unter der Marke Traffactive by ShowHeroes geführt. Für Publisher ändert sich operativ nichts: Produkte, Technologien, Partnerschaften und Ansprechpartner bleiben unverändert bestehen. Der Zusammenschluss steht unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Freigabe.

Komplementäre Stärken mit internationaler Perspektive

Durch die Kombination der Semantic Targeting-Technologie und Video-Expertise von ShowHeroes mit Traffactives Know-how in programmatischer Monetarisierung und Yield-Optimierung entsteht ein erweitertes Leistungsportfolio mit klarer internationaler Skalierungsperspektive.

„Traffactive steht für eine Monetarisierungslogik, die sich im deutschen Markt über viele Jahre bewährt hat“, sagt Ilhan Zengin, Gründer und CEO von ShowHeroes. „Unser Anspruch ist es, diese Technologie international zu skalieren und über unsere globale Vertriebsorganisation zusätzliche Nachfrage in bestehende Publisher-Strukturen zu bringen - zu fairen und transparenten Konditionen für unsere Partner.“

Mehr Nachfrage für bestehende Publisher-Netzwerke

Über ShowHeroes' internationale Direct-Sales-Organisation erhalten Publisher im Traffactive-Netzwerk künftig Zugang zu globalen Werbebudgets. Gleichzeitig erweitert ShowHeroes sein Publisher-Portfolio um weitere starke nationale, regionale und lokale Medienpartner.



„Wir haben Traffactive immer mit dem Anspruch aufgebaut, nachhaltige Erlöse für Publisher zu schaffen“, sagt Frederick Himperich, Geschäftsführer der Traffactive GmbH. „Mit ShowHeroes können wir diesen Anspruch jetzt deutlich größer denken. Durch die Kombination aus unserer Monetarisierungsexpertise, unserem neu entwickelten Video Marktplatz, integrierter Instream-Vermarktung und der starken Content- sowie Demand-Expertise von ShowHeroes entsteht ein leistungsstarkes Gesamtangebot für Publisher und Werbetreibende und eröffnet neue Wachstumsdimensionen für unser Team und unsere Technologie.“

Publisher sehen klaren Mehrwert

„Traffactive ist seit Jahren ein zentraler Baustein unserer digitalen Monetarisierung und trägt wesentlich zum Wachstum aller Nachrichtenseiten auf der Ippen-Digital-Plattform bei“, sagt Benjamin Marx, Geschäftsführer Ippen Digital. „Mit dem Merger zu ShowHeroes entsteht ein Powerhouse, das unsere bewährte Technologie mit internationalem Demand vereint. Für uns als Publisher ist das ein echter Wachstumsschub: Wir erschließen neue Umsatzpotenziale und profitieren im großen Stil von neuen Budgets aus CTV, Video und Display.“

Internationaler Rollout der Traffactive-Lösungen

ShowHeroes plant, die Traffactive-Lösungen schrittweise über seine internationalen Marktstrukturen auszurollen und Publishern weltweit Zugang zur bewährten Monetarisierungslogik zu verschaffen.

Über ShowHeroes

ShowHeroes ist ein führender Anbieter von CTV- und digitalen Videowerbelösungen. Das Unternehmen bietet Premium-Publisher Partnerschaften, fortschrittliche kontextuelle Targeting-Technologie und innovative Kreativformate. Die SemanticHero KI-Plattform des Unternehmens steuert Kampagnen über alle Screens hinweg und ermöglicht es Marken, Zielgruppen mit unvergleichlicher Relevanz und Wirksamkeit zu erreichen. Das Unternehmen wurde 2016 von Ilhan Zengin, Mario Tiedemann und Dennis Kirschner gegründet und hat seinen Hauptsitz in Berlin.

Weitere Informationen: <https://showheroes.com/de/>

Über Traffactive

Traffactive ist eine führende Programmatic Monetarisierungsplattform aus München, die digitalen Publishern hilft, ihre Werbeeinnahmen nachhaltig zu steigern – über automatisierte programmatische Vermarktung, höchste Transparenz und moderne Ad-Tech-Lösungen. Mit einem Netzwerk aus über 300 Publishern, bietet Traffactive ein 360°-Ökosystem aus Ad-Stack, Yield-Optimierung und einer eigenen, IAB-zertifizierten Consent Management Plattform für optimale Monetarisierung und DSGVO-Konformität. Zusätzlich schafft die Plattform neue Monetarisierungswege wie den Traffactive Video-Marktplatz, der Instream-Inventar skalierbar macht – auch für Publisher ohne eigenen Video-Content.

Weitere Informationen: <https://traffactive.com/>