



AppsFlyer macht Deutschland zum strategischen Anker für DACH und EMEA West

AppsFlyer ernennt:

- **Menso de Buhr zum Regional Manager DACH**
- **Frederik Lanwer zum Sales Director Enterprise EMEA West**
- **Maria Yoffe zur Sales Director EMEA West**

Berlin, 15. April 2026 – AppsFlyer, die Modern Marketing Cloud, gibt drei strategische Personalentscheidungen bekannt und unterstreicht mit der Besetzung von gleich drei Führungspositionen die wachsende Bedeutung des Berliner Standorts für die EMEA-Region. Ein klares Zeichen für das Gewicht, das AppsFlyer dem deutschsprachigen Markt und der Region beimisst.

Alle drei Mitarbeitenden berichten in ihren jeweiligen neuen Rollen direkt an Alexia Nakad, General Manager Western Europe and Middle East.

Das Berliner Büro zählt rund 20 Mitarbeitende, und zu seinen Kunden in Deutschland gehören unter anderem das Unternehmen Stillfront aus der Gaming-Branche, die Social Plattform TikTok, den Mobilitätsanbieter FreeNow, die Kosmetikmarke Sephora und den Lieferdienst Wolt.

Menso de Buhr wird Regional Manager DACH

Menso de Buhr übernimmt ab April 2026 die Rolle des Regional Manager DACH und verantwortet damit die strategische Ausrichtung im und für den DACH-Markt – einem der zentralen Wachstumsmärkte für AppsFlyer weltweit. Ein besonderer Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf der Neuausrichtung des Unternehmens zur Modern Marketing Cloud und der Weiterentwicklung des Partner-Ökosystems in der Region. In seiner neuen Position berichtet er direkt an Alexia Nakad, General Manager Western Europe and Middle East. De Buhr ist seit 2019 bei AppsFlyer, wo er als Teil des regionalen Management-Teams das Partner-Ökosystem in Zentraleuropa maßgeblich aufgebaut und geführt hat. In den vergangenen zwei Jahren verantwortete er zusätzlich die Entwicklung strategischer Partnerschaften auf globaler Ebene. Zuvor war er bei Ströer Mobile als Head of Project Management für das Mobile-Geschäft tätig.

„DACH ist kein Markt, den man mit einer Einheitsstrategie gewinnt – hier braucht es tiefes Verständnis für lokale Dynamiken, gewachsene Partnerschaften und eine klare Vision. Genau das bringe ich mit. Gleichzeitig befinden wir uns an einem echten Wendepunkt: Die Konvergenz von Measurement, Data Collaboration und Activation eröffnet Marken völlig neue Möglichkeiten – und AppsFlyer ist mit der Modern Marketing Cloud genau dafür positioniert. Ich freue mich darauf, diese Transformation gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern in der Region aktiv zu gestalten“, erklärt Menso de Buhr.



Frederik Lanwer wird Sales Director Enterprise EMEA West

Gleichzeitig gibt AppsFlyer die Ernennung von Frederik Lanwer zum Sales Director Enterprise EMEA West bekannt. In dieser Rolle leitet er den Enterprise-Vertrieb in der EMEA-West-Region und arbeitet eng mit Kunden sowie Go-To-Market-Teams zusammen, um Wachstum durch Mobile Measurement, Analytics und strategische Vertriebsinitiativen zu fördern. Auch Lanwer berichtet in seiner neuen Funktion direkt an Alexia Nakad, General Manager Western Europe and Middle East.

Lanwer kam im Juni 2025 als Industry Lead Enterprise zu AppsFlyer – mit über einem Jahrzehnt Erfahrung in Mobile App und Marketing Technology im Gepäck. Davor war er mehr als sechs Jahre bei Adjust tätig, zuletzt als Head of Customer Success Europe, wo er die kommerzielle und strategische Weiterentwicklung des Bestandsgeschäfts in der Region verantwortete. Vor seiner Zeit bei Adjust prägte er als Senior Manager New Businesses und in weiteren Führungsrollen bei AppLift die Mobile-Wachstumsstrategien führender Apps in den Bereichen Key Account Management, Sales und Customer Success.

„Enterprise-Kunden in EMEA West stehen vor einer gemeinsamen Herausforderung: bei wachsender Komplexität und steigendem Druck messbare Ergebnisse zu liefern. Genau hier setzt AppsFlyer an – und ich bin überzeugt, dass wir mit unserem Ansatz als Modern Marketing Cloud die stärkste Antwort auf dem Markt haben. Mein Ziel ist klar: Wir werden unsere Position im Enterprise-Segment in der Region deutlich ausbauen und für unsere Kunden zum unverzichtbaren Wachstumspartner werden“, so Frederik Lanwer.

Maria Yoffe wird Sales Director EMEA West

Ebenfalls aus Berlin heraus übernimmt Maria Yoffe die Rolle der Sales Director EMEA bei AppsFlyer und damit die Führung eines 6-köpfigen Teams. In dieser Funktion leitet sie das Enterprise-Account-Management in der gesamten Region und unterstützt strategische Kunden dabei, ihre Wachstumspläne mit der Modern Marketing Cloud von AppsFlyer zu realisieren.

Yoffe ist seit acht Jahren bei AppsFlyer – eine der dienstältesten Führungskräfte im Berliner Team. Sie startete im New Business Sales, bevor sie in den vergangenen fünf Jahren im bestehenden Geschäft Enterprise-Kunden in DACH und Western Europe betreute. Vor ihrer Zeit bei AppsFlyer war sie bei einem Tech-Start-up in Tel Aviv tätig. Ihre Karriere begann sie als Journalistin in Russland.

„Acht Jahre AppsFlyer haben mir eines klar gezeigt: Die Unternehmen, die wachsen, sind jene, die Daten konsequent in Entscheidungen übersetzen. Mit der Modern Marketing Cloud bieten wir heute das umfassendste Angebot, das wir je hatten – und ich bin entschlossen, gemeinsam mit meinem Team das volle Potenzial unserer Kundenbeziehungen in EMEA zu heben“, verdeutlicht Maria Yoffe ihre Ziele.



Stimme aus dem Management

„Der DACH-Markt ist für AppsFlyer einer der strategisch wichtigsten Märkte in Western Europe – mit einer besonders reifen und innovationsgetriebenen digitalen Wirtschaft. Mit Menso de Buhr, Frederik Lanwer und Maria Yoffe haben wir drei erfahrene Führungspersönlichkeiten, die nicht nur tief in der Branche verwurzelt sind, sondern auch die Vision mitbringen, unsere Kunden und Partner auf dem Weg zur Modern Marketing Cloud aktiv zu begleiten – einer Plattform, die Marken dabei hilft, Measurement, Data Collaboration und Activation in zunehmend komplexen digitalen Ökosystemen zu vereinen“, kommentiert Alexia Nakad, General Manager Western Europe and Middle East bei AppsFlyer.

Über AppsFlyer

AppsFlyer ist die Modern Marketing Cloud, die Unternehmen dabei unterstützt, komplexe Daten in Klarheit und Wachstum zu übersetzen. Als Grundlage für ein einheitliches, messbares und autonomes Marketing löst AppsFlyer Silos zwischen Measurement, Deep Linking, Data Collaboration und autonomen AI Workflows auf. Seit mehr als zehn Jahren ist AppsFlyer führend im Bereich Mobile Attribution und wird weltweit von über 15.000 Unternehmen genutzt.

Weitere Informationen unter <https://www.appsflyer.com/de/>.