

Pressemitteilung

Milan Design Week: InkPoster™ und Pininfarina zeigen „Duna“ als wandelbares Kunstobjekt für den Raum

- **Kunst, Fotografie und eigene Bilder flexibel inszenieren – ein digitales Kunstobjekt auf E Ink-Basis, das sich nahtlos in Wohnräume, Galerien und Interieur-Konzepte einfügt**
- **Erstmals auf der Milan Design Week 2026 im Reflex Showroom in Brera zu sehen – Pressetag am 21. April, 10:00-18:00 Uhr**

Radebeul/Mailand, 20. April 2026 – Zur Milan Design Week vom 20. bis 26. April 2026 zeigt InkPoster™ erstmals seine Duna-Kollektion in Mailand und verankert digitale Kunst stärker im Interieur: Statt als sichtbare Technik tritt das E Ink-Poster als Teil des Raums in Erscheinung. Das vom italienischen Designstudio Pininfarina gestaltete Duna kombiniert hochwertig verarbeitetes Aluminium mit weichem Alcantara. Die zugrunde liegende Technologie kommt ohne Lichtemission, Kabel und Dauerstrom aus – und schafft so die Grundlage für wechselnde Inhalte, ohne die Raumwirkung zu stören.

Großformatige Präsenz im Interieur

Mit dem A1-Format und einer Bildschirmdiagonale von über einem Meter fügt sich Duna als eigenständiges Element in unterschiedliche Raumkonzepte ein – von privaten Wohnräumen bis hin zu Galerien oder Hotellobbys. Die papierähnliche Darstellung des E Ink-Displays sorgt dafür, dass Inhalte nicht wie Bildschirmbilder wirken, sondern die Anmutung gedruckter Kunst behalten. So entsteht ein Objekt, das mit unterschiedlichen Interieurs harmonisiert und gleichzeitig Raum für wechselnde visuelle Akzente lässt.

Wandelbare Bildwelten für unterschiedliche Räume

Über die InkPoster™-App lassen sich Inhalte intuitiv wechseln – von kuratierten Kunstsammlungen über Fotografie bis hin zu eigenen Bildern. So verändert sich die Wirkung eines Raumes mit wenigen Klicks und passt sich unterschiedlichen Stimmungen und Nutzungssituationen an. Duna wird damit zu einem flexiblen Gestaltungselement, das Räume immer wieder neu in Szene setzt. Ergänzend umfasst die App eine exklusive Auswahl an Designskizzen und historischen Fotografien aus den Archiven von Pininfarina.

Papierähnliche Darstellung ohne sichtbare Technik

Die E Ink-Technologie von Duna ist darauf ausgelegt, die Anmutung gedruckter Kunst in den Raum zu übertragen. Inhalte erscheinen ohne Hintergrundbeleuchtung, flimmerfrei und ohne Blaulicht – mit einer ruhigen, papierähnlichen Wirkung, die eher an einen hochwertigen Kunstdruck als an einen Bildschirm erinnert. Als bewusst „stilles“ Interieur-Element tritt Duna visuell in den Hintergrund und lässt das Motiv wirken. Gleichzeitig erlaubt der Verzicht auf permanente Stromversorgung einen kabellosen Einsatz mit einer Akkulaufzeit von bis zu einem Jahr.

Designphilosophie: Ein Dialog aus Metall und Alcantara

Das Design von Duna folgt einer klaren, reduzierten Formensprache. Ein schlankes Aluminiumprofil trifft auf ein handgearbeitetes Passepartout aus weichem Alcantara, das dem Objekt eine textile Dimension verleiht und bewusst mit klassischen Rahmungen bricht. Die Kollektion umfasst drei unterschiedliche Alcantara-Ausführungen in Light, Dark und Brown. Die sanft geschwungene Form des Passepartouts, die dem Modell seinen Namen gibt, löst sich von klassischen flachen Rahmen und bringt zusätzliche Tiefe in die Fläche. Aus der Distanz wirkt Duna zurückhaltend, aus der Nähe treten Materialität und handwerkliche Details in den Vordergrund – ein Zusammenspiel aus kühler Präzision und haptischer Wärme. Als Beispiel für „Silent Technology“ bleibt die Technik bewusst im Hintergrund und wird erst im Moment des Bildwechsels sichtbar.

„Durch die Kombination unserer globalen, regionsübergreifenden Expertise sowohl im Produktdesign als auch in der Architektur haben wir mehr als nur ein eigenständiges Objekt geschaffen. Wir haben ein Designelement entwickelt, das perfekt mit zeitgenössischen Interieur-Design-Trends harmonisiert und sich nahtlos in anspruchsvolle architektonische Räume integriert. Es ist nicht einfach nur ein InkPoster™, sondern „InkPoster™ design by Pininfarina“. Wir wollten, dass die Materialien unsere Automotive-DNA widerspiegeln. Der Rahmen wird aus massivem Aluminium gefräst und mit metallischen Lackierungen veredelt, die anspruchsvolle, zeitgemäße Reflexionen erzeugen“, sagt Nicola Girotti, Head of Product Design bei Pininfarina.

Präsentation und Verfügbarkeit

Die vollständige InkPoster™ Duna-Kollektion ist während der Milan Design Week 2026 im Reflex Showroom in Brera zu sehen. Am 21. April können Medienvertreter:innen im Rahmen eines Preetages von 10 bis 18 Uhr das Zusammenspiel aus Material, Raum und wechselnden Inhalten vor Ort erleben.

Der Verkaufsstart von Duna ist für Juni 2026 geplant. Das Modell wird voraussichtlich ab rund 6.000 Euro erhältlich sein und ist Teil der InkPoster™-Serie digitaler Kunstposter, die verschiedene Formate und Ausführungen umfasst.

Über InkPoster™

InkPoster™ ist ein digitales Kunstobjekt auf Basis farbiger E Ink-Technologie, entwickelt in Zusammenarbeit von PocketBook, E Ink und Sharp. Die Serie umfasst mehrere Modelle und bietet eine Alternative zu klassischen LCD-Bildschirm Lösungen für den Einsatz in Wohn- und Designkontexten.

Im Zentrum steht ein E Ink-Display, das ohne Hintergrundbeleuchtung auskommt und Inhalte mit einer papierähnlichen Anmutung darstellt. Es erzeugt kein Blaulicht, entwickelt keine Wärme und verbraucht Energie nur beim Bildwechsel, was eine Akkulaufzeit von bis zu einem Jahr ermöglicht. So fügt sich InkPoster™ unaufdringlich in unterschiedliche Räume und Interieurs ein.

InkPoster™ wurde von PocketBook entwickelt, einem Schweizer Unternehmen mit langjähriger Erfahrung im Bereich E Ink-basierter Geräte. Mit der Marke baut PocketBook die Kategorie digitaler Kunstlösungen weiter aus, unter anderem durch die Akquisition der belgischen Marke lonnyk.

Weitere Informationen unter www.inkposter.eu

Über Pininfarina

Als globale Ikone des italienischen Stils ist Pininfarina bekannt für seine unvergleichliche Fähigkeit, zeitlose Schönheit durch die Werte Eleganz, Reinheit und Innovation zu schaffen. Das 1930 gegründete Unternehmen hat sich von einem Handwerksbetrieb zu einer internationalen Dienstleistungsgruppe entwickelt, die als herausragender Ausdruck des Automobildesigns gilt und sich auch in den Bereichen Industriedesign, Architektur, nautische Anwendungen sowie Mobilität über den Automobilbereich hinaus etabliert hat. Das Unternehmen beschäftigt rund 500 Mitarbeitende, verfügt über Standorte in Italien, Deutschland, China und den USA und ist seit 1986 börsennotiert. In mehr als neun Jahrzehnten hat Pininfarina über 1.450 Projekte im Bereich Automotive und Mobilität sowie mehr als 750 Projekte in Produktdesign und Architektur realisiert und allein in den letzten zehn Jahren über 90 internationale Designpreise erhalten.

Weitere Informationen unter www.pininfarina.it