

Pressemitteilung

In-App-Launch: Trustlocal bringt lokale Dienstleistersuche als App in ChatGPT

Als einer der ersten Anbieter auf dem deutschen Markt stellt die Plattform geprüfte Daten lokaler Fachbetriebe direkt im KI-Dialog bereit

Berlin, 27. Mai 2026 – Trustlocal integriert die Suche nach lokalen Dienstleistern direkt in das Large Language Model ChatGPT. Mit dem Start der eigenen App gehört das Unternehmen zu den ersten Anbietern auf dem deutschen Markt, die Verbraucherinnen und Verbrauchern den Zugang zu Handwerkern, Anwälten oder Umzugsunternehmen im KI-Dialog eröffnen.

Statt sich durch lange Trefferlisten oder Filtermenüs zu arbeiten, formulieren Nutzerinnen und Nutzer ihr Anliegen in eigenen Worten. Die Trustlocal-App gleicht die Anfrage mit strukturierten Echtzeit-Daten zu Fachgebiet, Region, Bewertungen sowie Verfügbarkeit ab und liefert passende Anbieter direkt in den Chat. Die App ist ab sofort in der kostenfreien und der Premium-Version von ChatGPT über die App-Suche auffindbar.

Dienstleistersuche beginnt im Gespräch mit ChatGPT

Die Suche nach einem zuverlässigen Maler, Sanitärbetrieb, Rechtsanwalt oder Caterer beginnt für viele Verbraucherinnen und Verbraucher bislang in Suchmaschinen, auf Vergleichsportalen oder mit manuellen Filtern. Doch das Suchverhalten ändert sich rasant: Immer mehr Menschen nutzen KI-Assistenten, um konkrete Anliegen im Dialog zu beschreiben, Optionen einzugrenzen und Rückfragen zu stellen. Genau hier setzt Trustlocal an. Bei lokalen Dienstleistungen reicht eine allgemeine Empfehlung oft nicht aus. Entscheidend ist, ob ein Anbieter für den konkreten Auftrag infrage kommt, in der Region tätig ist und zum gewünschten Zeitpunkt verfügbar ist. Während allgemeine KI-Modelle solche aktuellen Verfügbarkeitsdaten in der Regel nicht zuverlässig abbilden können, verbindet die Trustlocal-App ChatGPT mit den geprüften Informationen der Plattform. So sehen Nutzerinnen und Nutzer passende Anbieter inklusive Verfügbarkeit direkt im Chat.

So funktioniert die Suche

Die Nutzung beginnt direkt in ChatGPT: Nutzerinnen und Nutzer aktivieren die Trustlocal-App zunächst über das App-Verzeichnis. Sobald die App verbunden ist, können sie sie in einer neuen oder bestehenden Unterhaltung über „@trustlocal“ aufrufen. Wer beispielsweise nach einem Maler sucht, erhält passende Anbieter in der Umgebung inklusive Profilinformatoren und Bewertungen. Die Suche lässt sich im Chat mit weiteren Angaben oder Präferenzen verfeinern. Für die Kontaktaufnahme führt der Button „Angebot anfordern“ direkt auf die Trustlocal-Website, wo der Anfrageprozess abgeschlossen wird.

„Wer lokale Unterstützung sucht, startet heute immer seltener mit starren Suchbegriffen“, sagt Saskia Krüger, Growth Lead bei Trustlocal. „Viele Menschen beschreiben ihr Anliegen inzwischen direkt im Dialog mit KI-Assistenten. Indem wir unsere geprüften Daten in ChatGPT integrieren, schaffen wir eine zeitgemäße Brücke, um Verbraucherinnen und Verbraucher und passende Fachbetriebe vor Ort noch smarter zusammenzubringen.“

Hintergrund: Die KI-Strategie von Trustlocal

Die neue ChatGPT-App ist Teil einer umfassenden KI-Roadmap. Erst Anfang Mai hatte das Unternehmen den „AI Assistant“ für lokale Dienstleister eingeführt. Dieses B2B-Tool greift auf Unternehmensprofile und Website-Inhalte zurück, um Dienstleistern automatisierte, passgenaue Antwortentwürfe für Kundenanfragen zu erstellen.

Mit der ChatGPT-App schließt Trustlocal nun den Kreis zur Verbraucherseite: Während der „AI Assistant“ Betriebe bei der effizienten Bearbeitung unterstützt, hilft die neue App den Verbraucherinnen und Verbrauchern, diese Betriebe überhaupt erst intuitiv zu finden.

Über die Trustlocal DACH GmbH

Trustlocal ist der deutsche Ableger von Trustoo, dem führenden niederländischen Unternehmen für die Vermittlung von Dienstleistern. 2019 von Pieter Westerhuis und Lars Freriks gegründet, bietet die Plattform Zugang zu einem breiten Spektrum von lokalen Dienstleistern, darunter Handwerker, Umzugsunternehmen, Rechtsanwälte und Steuerberater. Mit über 288.000 gelisteten lokalen Unternehmen und mehr als 5,3 Millionen angeforderten Angeboten hat sich Trustlocal als zuverlässige Servicevermittlung etabliert.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://trustlocal.de>.