

## Pressemitteilung

### Wachstumsmarkt Fitness & Wellness: Quinyx sieht steigenden Bedarf an digitalem Workforce Management

Höhere Serviceerwartungen, komplexe Schichtmodelle und Expansionspläne erhöhen den Druck auf Betreiber.

Anbieter wie BEAT81 und vabali spa setzen deshalb auf die KI-gestützte Plattform von Quinyx, um ihre HR- und Workforce-Prozesse effizienter zu steuern.

**Hamburg, 22.07.2026** – 2,36 Millionen Mitglieder, 6,25 Milliarden Euro Nettoumsatz und 9.647 Anlagen: Laut der aktuellen Studie „[Der deutsche Fitnessmarkt 2026](#)“ von Deloitte, DSSV und der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement hat die deutsche Fitness- und Gesundheitsbranche im vergangenen Jahr neue Höchstwerte erreicht. Doch mit dem rasanten Wachstum steigt auch die operative Komplexität für Betreiber und Unternehmen der Branche. Mehr Standorte, flexiblere Arbeitszeitmodelle und die Erwartungshaltung der Kundinnen und Kunden an eine lückenlose Betreuung und hervorragende Servicequalität machen die Personaleinsatzplanung zu einem strategischen Wachstumsfaktor, insbesondere in einem Marktumfeld, das von akutem Arbeitskräftemangel geprägt ist.

Genau hier setzt Quinyx an: Die KI-gestützte Workforce-Management-Plattform unterstützt Betreiber dabei, Dienstplanung, Zeiterfassung und die Kommunikation mit den Angestellten zentral zu steuern. Mehrere Kundenbeispiele von Quinyx zeigen, wie Betreiber ihre Workforce-Prozesse in der Praxis professionalisieren. Dazu zählen unter anderem BEAT81, Places Leisure oder vabali spa.

#### Personaleinsatzplanung wird zum Hebel für Servicequalität

In der Fitness- und Wellnessbranche entscheidet längst nicht mehr nur das reine Angebot über die Kundenzufriedenheit. Mitarbeitende am Empfang, Trainer\*innen auf der Fläche oder die Teams bei Spa-Anwendungen prägen das Erlebnis der Kundinnen und Kunden unmittelbar.

Wenn Dienstpläne nicht zum tatsächlichen Bedarf passen, Informationen nicht rechtzeitig bei den Teams ankommen oder Führungskräfte bzw. Studioleiter\*innen zu viel Zeit mit administrativen Aufgaben verbringen, leiden darunter die Servicequalität, die Mitarbeiterzufriedenheit und letztlich die Wirtschaftlichkeit.

Durch den Einsatz von Quinyx werden diese Prozesse – Dienstplanung, Zeiterfassung, Forecasting, Schichtzuweisung und Kommunikation – auf einer Plattform gebündelt. KI-gestützte Prognosen helfen, den Personalbedarf präzise anhand historischer Daten, von Saisonalitäten und des Buchungsverhaltens der Kundinnen und Kunden zu planen. Gleichzeitig schaffen mobile Apps mehr Transparenz und Flexibilität für die Angestellten, die ihre Pläne einsehen und Schichten eigenständig tauschen können.

„Wer heute im Fitness- und Wellness-Segment nachhaltig skalieren will, stößt mit Excel-Listen und starren Insellösungen schnell an Grenzen“, sagt Lasse Thedens, Team Lead Sales DACH und verantwortlich für den Hospitality-Sektor. „Es geht im modernen Workforce Management nicht darum, Personal einzusparen. Es geht darum, Mitarbeitende so zu entlasten, dass sie sich voll und ganz auf das Gast- bzw. Kundenerlebnis konzentrieren können. Digitale Prozesse sind dabei der Schlüssel, um Mitarbeiterbindung und exzellenten Service unter einen Hut zu bringen.“

Dirk Krieger, Geschäftsführer von vabali spa und Projektverantwortlicher, betont die Relevanz des Wandels: „Gerade in einem Premium-Wellnessbetrieb ist ein reibungsloser Ablauf hinter den Kulissen entscheidend für das Gästelerlebnis. Mit Quinyx schaffen wir mehr Transparenz, bessere Abstimmung zwischen den Standorten und entlasten unsere Teams im Alltag.“

Theresa Müller, Operational Excellence Lead bei BEAT81, erinnert sich: „Wir haben früh erkannt, dass unsere Studio-Manager\*innen zu viel Zeit mit Aufgaben verbracht haben, die nichts mit Leadership oder Studio Operations zu tun haben. Jede Woche Schichten manuell abgleichen, über zwei Tools sicherstellen, dass Vertragsstunden erreicht werden. Diese Zeit sollte eigentlich unseren Mitarbeitenden und Kundinnen und Kunden gewidmet werden.“

Mit der zunehmenden Professionalisierung und Konsolidierung des Marktes rückt das operative Workforce Management endgültig in den Mittelpunkt strategischer Entscheidungen. Für zukunftsorientierte Betreiber wird die Optimierung ihrer HR-Prozesse damit zum entscheidenden Hebel, um das Branchenwachstum erfolgreich mitzugehen.



## Über Quinyx

Quinyx ist eine führende Workforce-Management-Plattform für Branchen wie Einzelhandel, Lager und Logistik, Gastronomie und Facility Management. Die Tools von Quinyx unterstützen Unternehmen dabei, ihre Personaleinsatzplanung durch KI-gestützte Prognosen, faire Dienstpläne und Mobile-First-Tools für Engagement auf ihre strategischen Ziele auszurichten. Dank integrierter Compliance-Funktionen werden Risiken minimiert und die Implementierung in verschiedenen Ländern und Regionen vereinfacht. Quinyx genießt in Deutschland und weltweit Vertrauen – zu den Kunden gehören u. a. GLS Germany, Vodafone Deutschland, Flink, Swarovski, McDonalds Schweden, G-Star Raw, Odeon Cinemas mit UCI, Calvin Klein, ISS, Rituals, London City Airport und Burger King – und ermöglicht es Unternehmen, sicher zu skalieren und sich an veränderte Personalbedürfnisse anzupassen. Durch die Verbesserung der Employee Experience und der betrieblichen Leistung sorgt Quinyx für bessere Geschäftsergebnisse und Arbeitsbedingungen für Millionen von operativen Mitarbeitenden weltweit.

Weitere Informationen zu Quinyx unter: <http://www.quinyx.com/de>.