

Pressemitteilung

STRONG feiert sein 40-jähriges Bestehen in Europa mit mehr als 20 Produktneuheiten

- Neue Kooperation mit Google Home vereinbart
- Reihe von Lösungen für ein smarteres Zuhause in den Startlöchern

Berlin, 4. September 2026 – Jedes Jahr ist die IFA in Berlin ein wichtiger Meilenstein für STRONG. Ein Moment, in dem wir nicht nur unsere neuesten Produkte präsentieren, sondern auch exklusive Einblicke in zahlreiche Innovationen ermöglichen. Das Jahr 2026 markiert einen Meilenstein in der Firmengeschichte, denn im September feiert STRONG sein 40-jähriges Jubiläum in Europa. Aus diesem Anlass führen wir über 20 neue Produkte ein, von denen viele mit einzigartigen Neuerungen beeindrucken.

Streaming-Geräte

- LEAP Box – KI-fähiges 4K-Google-TV
- LEAP Stick – KI-fähiges 4K-Google-TV

TV-Geräte

- I472-Serie – 12-Volt-Google-TV

Videoprojektoren

- MIRA X2 – Google-TV-Videoprojektor
- LYRA – Mini-Videoprojektor

5G+-Lösungen

- HOPI – 3-in-1-Mobilfunklösung
- AIRSPOT – 5G+ mobiles WLAN
- AIRHOME – 5G+ Wi-Fi 7-Router

WLAN-Lösungen

- Universal WLAN-Repeater

Kabelgebundene Lösungen

- PoELINK – 15-W-PoE-Steckdosenadapter

UHD-Satellitenempfänger

- verschiedene Modelle, jeweils spezifisch für einzelne EU-Länder

Da KI im Mittelpunkt unserer Produktinnovationsstrategie steht, war STRONG einer der ersten offiziellen Vertriebspartner für Google TV powered by Gemini. Dies erweitert unser Produktangebot im Bereich Unterhaltung, das bereits aus Streaming-Boxen, Sticks, Videoprojektoren und Smart-TVs besteht.

Ab sofort bauen wir unsere Führungsposition durch eine weitere bedeutende Partnerschaft aus. Unsere Muttergesellschaft, die SKYWORTH DIGITAL GROUP, gehört zu den ersten Unternehmen, die eine OEM-Vereinbarung mit Google Home unterzeichnet haben.

Im Rahmen dieser strategischen Partnerschaft wird die SKYWORTH DIGITAL GROUP verschiedene Produkte auf Basis von Google Home entwickeln und vertreiben, um allen Anforderungen der Verbraucher in der EU gerecht zu werden. Damit wird sich STRONG als Vorreiter in der neuen Ära der KI-gesteuerten Smart-Home-Lösungen positionieren.

„Die Zusammenarbeit mit Google beschleunigt die Zukunftsausrichtung bei STRONG. Gemeinsam mit SKYWORTH bieten wir nicht nur KI-gestützte Unterhaltungs- und Smart-Home-Produkte an, sondern definieren auch neu, was Verbraucher vom vernetzten Leben erwarten können“, sagt Charlie Zheng, CEO von STRONG.

Unsere NEUE, speziell entwickelte Produktreihe „STRONG AI Home“, die auf dem neuen, in Google Home integrierten Tool „Gemini“ basiert, erfüllt die Anforderungen an ein Smart Home mit einer Vielzahl von Geräten der nächsten Generation, die die Sicherheit zu Hause erhöhen und alltägliche Aufgaben vereinfachen:

- Innen- und Außenkameras
- Türsprechanlagen mit Kamera
- Lautsprecher.

STRONG plant, seine ersten Produkte im Jahr 2027 auf den Markt zu bringen, weitere Modelle sollen schrittweise folgen.

„Wir könnten nicht stolzer sein, unsere langjährige Partnerschaft mit Google zu vertiefen. Bei unserer neuen AI HOME-Produktreihe spiegelt bereits der Name den Hauptvorteil für die Verbraucher wider: den Einstieg in die nächste Ära des Smart Home, wobei die Leistungsfähigkeit der Gemini-KI genutzt wird, um jedes Zuhause einfacher, intelligenter und komfortabler zu gestalten“, so Lionel Paris, Senior Marketing Director bei STRONG EU.

Mit dem wachsenden Produktportfolio verfolgt STRONG weiterhin dieselbe Vision:

- Das Smart-Home-Erlebnis mit AI HOME neu definieren.
- Jedes Zuhause mit zuverlässigen und benutzerfreundlichen Entertainment-Produkten ausstatten.
- Nahtlose Konnektivität zu Hause und unterwegs mit verschiedenen Netzwerklösungen gewährleisten.
- Die Sicherheit von Wohnräumen und kleinen Büros mit unserem Angebot an Sicherheitskameras schützen.

Über STRONG

Seit 1986 ist STRONG ein wichtiger Akteur in der Receiver-Branche und hat sein Produktangebot kontinuierlich erweitert, um den sich wandelnden Bedürfnissen seiner Kunden gerecht zu werden. Mit einer über 40-jährigen Geschichte und der Übernahme durch die Skyworth Digital Group im Jahr 2015 hat sich die Marke immer wieder neu erfunden und ein umfassendes Sortiment an Streaming-Geräten und Smart-Home-Lösungen entwickelt, die den heutigen Anforderungen der Kunden gerecht werden.

STRONG bietet 4 Hauptproduktkategorien an:

- STRONG AI HOME: KI-fähige Kameras, Türklingeln und Lautsprecher, die das Smart-Home-Erlebnis neu definieren.
- STRONG ENTERTAINMENT: Streaming-Boxen und -Sticks, Receiver, Videoprojektoren und TV-Geräte für ein optimiertes Streaming-Erlebnis.
- STRONG NETWORKS: Deckt die meisten Netzwerktechnologien ab – alles, was Sie brauchen, um zu Hause und unterwegs perfekt vernetzt zu sein.
- STRONG SECURITY: Verschiedene Smart-Home-Kameras und ein professionelles NVR-System mit Bullet- und Turmkameras.

STRONG verfolgt auch weiterhin seine Vision: Jedes Zuhause mit zuverlässigen und benutzerfreundlichen Entertainment-Produkten auszustatten und gleichzeitig mit verschiedenen Netzwerklösungen eine nahtlose Konnektivität zu Hause oder unterwegs zu gewährleisten – abgesichert durch eine 4-jährige Garantie.

Mit dem europäischen Hauptsitz in Frankreich ist STRONG europaweit über lokale Tochtergesellschaften tätig, die jeden Markt individuell bedienen und durch Vertriebs-, Marketing-, Logistik- sowie Kundendienstleistungen unterstützt werden. Mit einer Präsenz in 25 EU-Ländern stützt sich die Gruppe auf ein leistungsstarkes Vertriebsnetz und anerkanntes Fachwissen.

Das 40-jährige Jubiläum ist nicht nur ein Anlass, unsere Geschichte zu feiern, sondern auch eine Gelegenheit, die Beziehungen, die wir aufgebaut haben, die Meilensteine, die wir erreicht haben, und die spannenden Chancen, die vor uns liegen, zu würdigen. Zu Beginn dieses neuen Kapitels bleibt STRONG den Prinzipien Innovation, Qualität und Wachstum treu. Mit neuen Technologien, neuen Partnerschaften und neuen Zielen sieht die Zukunft von STRONG vielversprechender aus denn je.