AppsFlyer macht sich und Marketer mit neuen Produkten bereit für die KI-Zukunft

- **AppsFlyer erweitert Agentic-AI-Angebot und MCP-Tools für zuverlässige Automatisierung im Marketing**
- **Marketer können im Agent Hub jetzt eigene KI-Agenten erstellen**
- **MCP-Tools mit erweiterten KI-Zugriff für Betrugsprävention, Creative-Daten und Analyse von Partnerintegrationen**

Berlin, 12. November 2026 – AppsFlyer baut sein Angebot für KI-gestützte Marketingautomatisierung aus. Mit einem erweiterten Agent Hub und neuen MCP-Tools können Marketingteams ihre Daten mithilfe von KI-Agenten analysieren, Handlungsempfehlungen ableiten und konkrete Maßnahmen automatisiert umsetzen. Das Model Context Protocol (MCP) ist ein offener Standard zur Verbindung von KI-Anwendungen mit externen Datenquellen und Tools. Grundlage des erweiterten Angebots ist eine leistungsfähige KI-Infrastruktur, die Transparenz, Nachvollziehbarkeit und Kontrolle gewährleisten soll.

Da Automatisierung zunehmend zum festen Bestandteil alltäglicher Arbeitsabläufe wird, schafft AppsFlyer mit dem Agent Hub die technischen Voraussetzungen für einen zuverlässigen Einsatz von KI. Die Plattform bietet damit die Funktionen, die Marketingteams ab 2027 und darüber hinaus bei ihrer Arbeit unterstützen sollen. Dank transparenter Entscheidungsprozesse in sämtlichen Workflows sind Teams in der Lage, die Überlegungen hinter jeder KI-Empfehlung nachzuvollziehen, zu bewerten und auf ihre Verlässlichkeit zu prüfen. So können Marketer ihre Strategien auf Grundlage der Empfehlungen von KI-Agenten weiterentwickeln, etwa indem sie plötzliche Anstiege betrügerischer Aktivitäten untersuchen, nachlassende Werbewirkung bei Creatives erkennen oder sich Gebotsanpassungen für Apple Ads empfehlen lassen.

„Marketingteams stellen ihre Arbeitsweise zunehmend von der manuellen Kampagnensteuerung auf die automatisierte Umsetzung durch KI-Agenten um“, sagt Inna Weiner, VP Product bei AppsFlyer. „Mit den neuen Funktionen geben wir ihnen vertrauenswürdige Werkzeuge an die Hand, die Daten analysieren, konkrete Empfehlungen ableiten und Maßnahmen umsetzen können. So wird agentenbasierte KI zu einem praktischen Instrument für mehr Wachstum.“

Die neuen Funktionen im Überblick

Agent Hub

- **Create an Agent:** Marketingteams können ab sofort eigene KI-Agenten erstellen, indem sie den gewünschten Workflow zur Analyse ihrer Marketingperformance in natürlicher Sprache beschreiben. Der Agent greift auf die entsprechenden Daten bis auf Ereignisebene zu, analysiert sie und übermittelt die gewonnenen Erkenntnisse nach einem individuell festgelegten Zeitplan per Slack oder E-Mail. Darüber hinaus kann er Ursachenanalysen durchführen und konkrete Handlungsempfehlungen ableiten.

- **Apple Ads Share of Voice Agent:** Dies ist der erste KI-Agent von AppsFlyer, der nicht nur Empfehlungen ausspricht, sondern nach Freigabe durch die oder den Nutzer*in auch selbstständig Maßnahmen umsetzt. Er schätzt den Share of Voice für einzelne Keywords und geografische Märkte, empfiehlt Gebotsanpassungen bei Abweichungen von den Zielwerten und kann diese direkt aus AppsFlyer heraus in Apple Ads umsetzen. Die Kontrolle bleibt vollständig bei den Marketingverantwortlichen, da Änderungen erst nach ihrer ausdrücklichen Zustimmung vorgenommen werden. Die Funktion befindet sich derzeit in einer geschlossenen Betaphase und ist über den jeweiligen Customer Success Manager (CSM) verfügbar.

MCP-Tools

- **Zugriff auf Protect360-Daten über MCP:** Marketingteams können ab sofort direkt über ihre eigenen KI-Tools auf Protect360-Daten zugreifen. So lässt sich beispielsweise analysieren, in welchen geografischen Märkten sich betrügerische Aktivitäten innerhalb der vergangenen 30 Tage besonders konzentriert oder welche individuellen Validierungsregeln in einem bestimmten Zeitraum die meisten Sperrungen ausgelöst haben.
- **Creative Performance Data:** Performance-Daten einzelner Werbemittel zu Werbeausgaben, Reichweite, Conversions, Retention und Umsatzkohorten stehen direkt in den genutzten KI-Tools zur Verfügung. Dadurch können Teams erfolgreiche Creatives und Werbemittel mit nachlassender Wirkung schneller identifizieren und entsprechende Analyse- und Optimierungsprozesse automatisieren.
- **OneLink Link Creation:** Auf Basis einer Kampagnenbeschreibung in natürlicher Sprache kann ein vollständig konfigurierter OneLink erstellt werden. Der Link wird erst angelegt, nachdem die Marketingverantwortlichen die Erstellung ausdrücklich freigegeben haben.
- **Partner Integration Settings:** Konfigurationseinstellungen von Partnerintegrationen, darunter Attributionsfenster, Postback-Regeln und Event-Mappings, lassen sich über jeden MCP-Client abrufen. So können Marketing- und Supportteams mögliche Konfigurationsprobleme im Dialog mit ihrem KI-Assistenten untersuchen und deren Ursachen identifizieren.

Sämtliche MCP-Funktionen sind auch über den KI-Assistenten verfügbar.

Über AppsFlyer

AppsFlyer ist die Modern Marketing Cloud, die Unternehmen dabei unterstützt, komplexe Daten in klare Erkenntnisse und nachhaltiges Wachstum zu verwandeln. Als Grundlage für einheitliches, messbares und autonomes Marketing überwindet AppsFlyer Datensilos in den Bereichen Marketingmessung, Deep Linking, Datenzusammenarbeit und autonome KI-Workflows. Seit mehr als einem Jahrzehnt ist AppsFlyer führend im Bereich Mobile Attribution und genießt das Vertrauen von über 15.000 Unternehmen weltweit.

Weitere Informationen unter www.appsflyer.com.