

BIO

Ad Bastiaansen

President & CEO - ROAD Group



Ad Bastiaansen kann auf 30 Jahre globale Erfahrung in internationalem Marketing, Vertrieb und Geschäftsentwicklung zurückblicken. Über die Jahre hat er erfolgreiche Leistungen gezeigt indem er neue strategische Geschäftsgelegenheiten geschaffen hat und Schwung in existierende Geschäfte gebracht hat, inklusive strategische Allianzen und Firmenzusammenschlüsse.

Von 1990 bis 2007 engagierte sich Hr. Bastiaansen in der erfolgreichen Etablierung und Entwicklung von TeleAtlas weltweit und hat umfangreiche Erfahrungen in Location Based Services und Navigation im Automotiv-, Wireless, Mobilgeräte- und Internetmarkt.

Innerhalb der ROAD Gruppe führt Hr. Bastiaansen seine lange Tradition von Navigations- und LBS Markterfahrung fort. Er führt die ROAD Gruppe um neue Technologien und Lösungen anzubieten, die Nutzen aus geographischen Informationen und Daten ziehen. Diese neuen Lösungen sind eine logische Fortführung seines Einflusses auf das Navigations-, LBS, und ITS Geschäft über die letzten 20 Jahre.

Gleichzeitig dient Hr. Bastiaansen in verschiedenen Ausschüssen industrieller Foren, inklusive dem Aufsichtsrat von Ertico, IST world und IST NL, um sich um die Belange der Industrie und TeleAtlas zu kümmern. Über die Jahre hat er sich zu einem Icon der globalen ITS Industrie entwickelt und wird oft als Sprecher zu Konferenzen eingeladen um seine Sicht über Schlüsselentwicklungen in der Industrie darzustellen.

Bevor er TeleAtlas beitrug, arbeitete er im Bereich International Marketing und Sales Management bei BT Division Sports (Puma), DSM (Rubbermaid / Curver), American Greetings Corp und SCA Sweden (Papier Industrie). Mit SCA Sweden erhielt er 1985 den bekannten Marketingpreis „Lion D’Or“ (den Oscar des Marketing).

Während seiner Karriere war Hr. Bastiaansen auch Vorstandsmitglied bei Unternehmen wie Eurolight (HEAD Sportgeräte), BPF (Bruynzeel – Briefpapier) und NTZ (Ölfiler) und trug stark zur Eigendynamik dieser Unternehmen bei.

Bastiaansen hält ein Masters in Betriebswirtschaft und ein Bachelors in Ökonomie. Auch außerhalb von TeleAtlas ist seine internationale Erfahrung in Marketing, Vertrieb und Geschäftsentwicklung anerkannt. Zum Beispiel sitzt er seit 14 Jahren dem redaktionellen Vorstand des Buchs „Export Marketing & International Management“ bei, welches die Quellangabe schlechthin für niederländische Universitäten geworden ist.