

bondea.de: Starkes Wachstum dank echtem Frauennetzwerk

*Neue Mitmachangebote: bondea-Botschafterin, Männer-Eck, Community-Novela /
Aktivität und Verweilzeit deutlich gestiegen*

Berlin, 11.09.2007 – Bei bondea.de, dem führenden Online-Netzwerk nur für Frauen, hat Anonymität keine Chance. In der Freundinnen-Community ohne Männer-Einlaß zählen authentische Charaktere, Meinungen und Profilingaben mehr als das überall bekannte Versteckspiel hinter Nicknames und Fake-Accounts. Diese Identitäts- und Authentizitätsstrategie hat Erfolg: So stieg die Verweildauer im vergangenen Quartal um 80 Prozent und lag die allgemeine Aktivität in Foren und Clubs oder beim internen Nachrichtenverkehr weit über der anderer Netzwerke. Ergänzt wird diese Identitätsoffensive durch die persönliche Weiterempfehlung von bondea-Botschafterinnen. Und sogar von Männern.

Bei bondea, das sich zunehmend als das wichtigste Lifestyle- und Balance-Netzwerk für die moderne Frau etabliert, übernehmen die so genannten „bondea-Botschafterinnen“ eine besondere Rolle. Als Botschafterin kann sich jedes bondea-Mitglied mit einer einfallsreichen Begründung bewerben – anschließend darf die Botschafterin, ausgestattet mit Visitenkarten, in der realen Welt als offizielle Ansprechpartnerin auftreten. In der virtuellen Welt erhalten die Nutzerinnen nicht nur eine speziell gestaltete Profildseite, sondern ihnen gebührt darüber hinaus exklusiver Zutritt zum Botschafterinnen-Club: Dort werden spannende Neuigkeiten rund um bondea immer zuerst diskutiert und durch die aktive Einbringung eine Mitgestaltung ermöglicht. Derzeit ist die Botschafterinnen-Idee so beliebt, dass täglich neue Botschafterinnen hinzukommen.

Doch nicht nur Frauen erzählen ihren Freundinnen begeistert von bondea: Über 1.000 Männer nutzten schon das Männereck, einen gesonderten Bereich auf der bondea-Startseite, um Freundinnen, Frauen oder Bekannte auf die Community aufmerksam zu machen. Besonders beliebte Inhalte, die den Männern in der einzigen männerfreien Zone im Internet verborgen bleiben, sind die zahlreichen bondea-Clubs sowie das bondea-Magazin mit Webnovela.

Statements der bondea-Botschafterinnen Sabine aus Berlin und Sarah aus Bonn

Was macht bondea für Dich so besonders?

bondea-Botschafterin Sabine, Berlin: „bondea ist etwas Besonderes, da man hier die Möglichkeit hat sich mit tollen Frauen jedes Alters auszutauschen und sogar neue Freundinnen deutschlandweit, gewinnen kann. Bei bondea sind wir Frauen unter uns und können uns gegenseitig tolle Tipps, Ratschläge und andere Informationen austauschen und uns sogar persönlich kennen lernen, wenn die Veranstaltungsangebote genutzt werden. Das ist klasse!“

bondea-Botschafterin Sarah, Bonn: „bondea ist gemütlich: Chillen im Internet mit netten Freunden mit einer Menge Spaß und allen Themen, die mich interessieren.“

Warum möchtest Du Botschafterin werden?

bondea-Botschafterin Sabine, Berlin: „Ich möchte bondea-Botschafterin sein, weil ich Dank bondea schon viele neue Kontakte knüpfen konnte, neue Freundinnen fand, ich mich mit anderen Frauen in diversen Clubs austauschen kann und weil bondea einfach Spaß macht. Dies möchte ich gerne weitergeben und ich hoffe, dass bondea weiter wächst.“

Über bondea:

Die Freundinnen-Community bietet eine Internet-Plattform zum Austausch erwachsener Frauen über alle Themen und Typen hinweg. Das Angebot an Dutzenden Clubs sorgt dabei für vielfältige Kommunikationsmöglichkeiten. Mit dem bondea Magazin und dem bondea Blog liefern die Gründer zudem aktuelle Inspirationen zu Themen, die Frauen bewegen. bondea wurde 2007 in Berlin gegründet.

Weitere Informationen: <http://www.bondea.de>

Pressekontakt

Jan Eppers

Fon +49 (0)351 56 33 87 0

Fax +49 (0)351 56 33 87 1

E-Mail jep@frische-fische.com