

Europas Telcos steigen mit SWsoft-Lösungen ins Hosting-Geschäft ein

Telekommunikationsanbieter wie KPN, Swisscom, Telecom Italia und Portugal Telecom erschließen neue Marktpotenziale mit Virtualisierungs- und Automatisierungssoftware von SWsoft

Herndon (USA), 24.09.2007 – Führende Telekommunikationsanbieter in Europa und Afrika entscheiden sich für Virtualisierungs- und Automatisierungslösungen von SWsoft. KPN (Niederlande), Swisscom (Schweiz), Telecom Italia, Portugal Telecom, Andorra Telecom und Togo Telecom schaffen damit die Grundlage für attraktive Hosting- und Software-as-a-Service-Angebote (SaaS).

Telekommunikationsunternehmen sind kontinuierlich bestrebt, die Effizienz ihrer Infrastruktur weiter zu verbessern und die Betriebskosten zu senken. Darüber hinaus erschließen immer mehr Carrier neue Geschäftsfelder, indem sie bestehenden und neuen Geschäftskunden zusätzliche Dienstleistungen anbieten.

„Mehr und mehr Telekommunikations- und DSL-Anbieter entdecken Hosting als Wachstumschance für sich,“ erklärt Sören von Varchmin, Managing Director European/Asian Operations SWsoft. „Unternehmen, die ihre Hosting- und SaaS-Dienste jetzt neu auf den Markt bringen, müssen in der Lage sein, sehr schnell konkurrenzfähige Services für eine große Anzahl von Kunden bereitzustellen. Hierfür liefert SWsoft die richtigen Technologien.“

Kleine und mittelständische Unternehmen mieten von Telekommunikations- und DSL-Anbietern Webserver und virtuelle Server. Und sie beziehen Microsoft Exchange, Microsoft Sharepoint und weitere Anwendungen als SaaS-Dienstleistungen über das Internet.

Telekommunikations- und DSL-Anbieter profitieren beim Vertrieb der neuen Dienste von der Vielzahl bestehender Kundenbeziehungen.

SWsoft liefert ein vollständiges und aufeinander abgestimmtes Portfolio für den möglichst effizienten Betrieb eines Rechenzentrums: Vom zentralen Control Panel über Lösungen für die Ressourcenbereitstellung (Provisioning) und Abrechnung bis hin zu individuellen Lösungen zum Rechenzentrumsmanagement erhalten Telekommunikationsanbieter bei SWsoft alle Werkzeuge aus einer Hand.

Mit Hilfe des SWsoft Control Panels können die Kunden die gemieteten Dienste weitestgehend selbst verwalten. Routineaufgaben wie Speicher erweitern, neue E-Mail-Adressen hinzufügen oder Sub-Domains und neue Anwendungen installieren - all das erledigen die Kunden in eigener Regie ganz ohne Unterstützung eines telefonischen Kundenservices. Nur dank dieser weitestgehenden Automatisierung ist es den Telekommunikationsanbietern möglich, ihren Kunden profitable Services zu immer attraktiveren Konditionen anzubieten.

Mit der Technologie-Initiative OPEN FUSION engagiert sich SWsoft für die Standardisierung gehosteter Lösungen, die Softwareproduzenten (ISVs) und Service-Anbietern hilft, mit "Software as a Service"-Dienstleistungen neue Marktchancen zu nutzen. Der von SWsoft entwickelte Application Packaging Standard (APS) ermöglicht es Software-Anbietern, ihre Anwendungen nahtlos in Hosting-Umgebungen zu integrieren und als Software-as-a-Service (SaaS) anbieten zu können. APS definiert ein Paket-Format, nach dessen Spezifikation Softwarehersteller ihre Anwendungen quasi "Plug&Play-fähig" machen können, so dass Service-Provider mit APS-konformen Systemen wie SWsoft Plesk und SWsoft PEM keinerlei Integrationsaufwand haben.

Über SWsoft

SWsoft ist ein globaler Marktführer für Automatisierungs- und Virtualisierungssoftware, die Endkunden, Firmenkunden und Service Providern hilft, ihre Technologien optimal zu nutzen. Mehr als 130.000 Server und 600.000 Desktops werden mit SWsoft-Software betrieben. Zu den SWsoft-

Produkten zählen Virtuozzo – die führende Lösung für die Betriebssystem-Virtualisierung, Parallels – das führende Desktop Virtualisierungsprodukt sowie Plesk – die führende Software für die Serververwaltung. Das 1999 gegründete Unternehmen hat Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien. Weitere Informationen finden Sie hier: www.swsoft.com.

Pressekontakt

Christian Egle

Fon +49 162 216 6678

E-Mail ce@frische-fische.com