

Parallels Video-Wettbewerb fragt Filmer „Why Choose?“

Das Thema „Best of Both Worlds“ reflektiert Parallels' Fähigkeit, Windows auf dem Mac zu nutzen

Renton, Washington, 24.10.2007 – Parallels veranstaltet einen Videowettbewerb. Hobbyfilmer und professionelle Filmproduzenten in der ganzen Welt sind aufgerufen per Video ein Erlebnis darzustellen, bei dem sie nicht zwischen zwei großartigen Möglichkeiten entscheiden müssen – genau wie bei der Software Parallels Desktop for Mac, mit der man sich nicht zwischen dem Kauf eines Mac oder eines PC entscheiden muss.

Die Teilnehmer können jedes gestalterische künstlerische Mittel für ein einmaliges „Why Choose?“ Video nutzen, egal ob Kurzfilm, Animation, Lied, Erzählung, Fotografie oder Ähnliches. Der Inhalt der Videos muss nicht unbedingt Parallels Desktop for Mac oder eine andere Computertechnologie sein. Gültige Beiträge sollen ein frei wählbares Erlebnis beinhalten, bei dem man den Vorteil von zwei oder mehreren Möglichkeiten gleichzeitig nutzt und nicht eine der anderen Option unterordnet.

Da es im Wettbewerb darum geht, nicht wählen zu müssen, müssen auch die Gewinner ihre Preise nicht auswählen. Der oder die Erstplatzierte gewinnt eine Reise für 2 Personen zur MacWorld 2008 in San Francisco sowie eine prall gefüllte Drehausstattung mit einem 17``MacBook Pro, einem Sony HDR-SR7 HD Camcorder und einem speziellen Softwarepaket. Der zweite Preis ist ein 13``Macbook mit Mac OS X, Windows XP Professional und Parallels Desktop sowie ein 8 GB iPhone. Zusätzlich dazu erhalten die ersten 10 Plätze je eine Version von Parallels Desktop 3.0 for Mac – laut PC World Platz 6 der „Besten Produkte 2007“.

Parallels ruft auch Schulen, Universitäten sowie Film- und Kunstschulen dazu auf, ihre Einrichtung für den „Why Choose?“ Wettbewerb anzumelden. Denn wenn ein Gewinner

Schüler oder Student an einer registrierten Schule ist, erhält sie 10.000 US-Dollar für neue und aktuelle IT-Technologien im Klassenzimmer.

„Der „Why Choose?“ Wettbewerb enthält die Kern-Idee von Parallels, nämlich sich nicht für eine von zwei oder mehreren großartigen Möglichkeiten entscheiden zu müssen“, so Benjamin Rudolph, Director of Corporate Communications von Parallels. „Unser Ziel ist es den kreativen Köpfen eine globale Plattform zu geben, wo sie ihre Erlebnisse mit anderen teilen können, wo sie zeigen können, wie sie die Vorteile aller Möglichkeiten nutzen können, anstatt sich auf die eine oder andere zu beschränken.“

Voraussetzungen fürs Mitmachen

- Jeder, egal aus welchem Land, darf seinen Beitrag einreichen;
- Für die Beiträge darf jedes künstlerische Mittel verwendet werden;
- Die Videos müssen kürzer als drei Minuten sein;
- Die Beiträge werden vom Einsender bei YouTube veröffentlicht. Nach dem Einstellen sendet der Teilnehmer den Link und seine Kontaktdaten an videocontest@parallels.com;
- Alle Beiträge müssen bis zum 9. Dezember 2007 um 11:59 PST (Pacific Standard Time) eingereicht werden. Die Gewinner werden am 27. Dezember 2007 bekannt gegeben;
- Die Teilnehmer der ersten 100 Beiträge erhalten ein Parallels T-Shirt „Why Choose?“. Jeder darf so viele Videos einstellen, wie er möchte. Jeder Beitrag muss aber einzigartig sein.

Eine Jury des Parallels Produktteams wertet die Videos aus und die Gewinnervideos werden in einem speziellen Bereich des Parallels-Stands auf der MacWorld im Januar gezeigt.

Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie auf www.parallels.com/videocontest.

Über Parallels

Parallels, ein SWsoft-Unternehmen, entwickelt mächtige, benutzerfreundliche und kostengünstige Virtualisierungslösungen für Windows, Linux und Mac Desktops und Server. Parallels ist ein schnell wachsendes Unternehmen mit Hauptsitz in Renton (USA), das auf einem weltweiten Team erfahrener Entwickler aufbaut. Weitere Informationen: www.parallels.com

Über SWsoft

SWsoft ist ein globaler Marktführer für Automatisierungs- und Virtualisierungssoftware, die Endanwendern, Firmenkunden und Service Providern hilft, ihre Technologien optimal zu nutzen. Mehr als 130.000 Server und 600.000 Desktops werden mit SWsoft-Software betrieben. Zu den SWsoft-Produkten zählen Virtuozzo, die führende Lösung für die Betriebssystem-Virtualisierung, Parallels, das führende Desktop Virtualisierungsprodukt sowie Plesk – die führende Software für die Serververwaltung. Das 1999 gegründete Unternehmen hat Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien. Weitere Informationen finden Sie hier:

<http://www.swsoft.de>.