

Concert Online: Branchengrößen starten Web-Plattform für Live-Konzertvideos

- *Erstes Portal für Live-Konzertvideos in hoher Qualität und voller Länge eröffnet neue Absatzwege und -märkte für Künstler, Labels und Rechteinhaber*
- *Umfangreiches Angebot, Eventkalender und Social Networking-Funktionen*

Köln, 26.10.2007 – Concert Online, die Internetplattform für die Produktion, Präsentation und Vermarktung von Livemusik startet heute. Künstler, Labels und Rechteinhaber erhalten ab sofort die Möglichkeit, ihre Konzertproduktionen in voller Länge auf <http://www.concertonline.de> zu präsentieren und zu vertreiben. Musikfans können im Concert Online-Webshop hochwertige Konzertfilme erwerben, Auftrittstermine ihrer Lieblingsbands im Eventkalender recherchieren, oder sich in den Community-Foren mit anderen Konzertgängern austauschen oder zum gemeinsamen Konzertbesuch verabreden. Concert Online wird von dem Kölner Medienunternehmen music network betrieben, gegründet vom element 5-Gründer Gerrit Schumann und von Georg Bergheim, vormals A&R-Chef von BMG Ariola.

Live-Konzerte sind populär wie nie zuvor

Heute füllen selbst Newcomer-Bands wieder Clubs und Hallen, was Veranstaltern, vor allem aber den Künstlern neue wirtschaftliche Perspektiven eröffnet, denn bei kontinuierlich sinkenden Absatzzahlen im Tonträgergeschäft stellen Live-Auftritte für die meisten Bands die wichtigste Einnahmequelle dar. Die Schar der Konzertgänger, auf der anderen Seite, sucht neben dem Live-Sound das visuelle Erlebnis der Bühnenshow und die Atmosphäre des Live-Sets, die weder eine Audio-CD noch der verpackelte Konzertschnipsel auf einem Online-Videoportal transportieren können.

Concert Online schafft eine gemeinsame Adresse für Produzenten und Konsumenten von Livemusik: Künstler erhalten eine Plattform, um sich und ihre Live-Skills zu vermarkten. Fans können das Gesamtkunstwerk "Live-Konzert" mit seinen starken visuellen Eindrücken und dem vollen Sound in bester Qualität und in voller Länge unkompliziert downloaden und das Konzerterlebnis immer wieder genießen und mit Freunden teilen.

Von der Garagenband bis zum Headliner

Mit einem Mix aus eigenen Produktionen, lizenzierten Aufnahmen und redaktionell ausgewähltem User Generated Content wird www.concertonline.de kontinuierlich zum umfangreichsten Angebot für Livemusik im Internet ausgebaut. Zu diesem Zweck führt music networkx derzeit weit fortgeschrittene Kooperationsverhandlungen mit den international führenden Musikunternehmen sowie mit einzelnen Labels und Bands. Erste Ergebnisse der Verhandlungen sollen bereits Anfang nächsten Monats bekannt gegeben werden. Zum Start von Concert Online sind über den Webshop unter anderem Konzertfilme von internationalen Top-Acts wie Deep Purple, Diana Krall, Black Crowes und UB40, aber auch von Independent-Bands wie The Pixies als Download zu beziehen. Die Preise für einen vollständigen Konzertfilm liegen zwischen 2,95 und 14,95 EUR.

Nützliche Tools rund ums Thema Livemusik

Um eine möglichst breite Gruppe von Nutzern auf das Portal zu locken, werden nützliche Dienstleistungen rund um das Thema Livemusik und Konzerte auf Concert Online angeboten. Hierzu zählt unter anderem der Eventkalender, über den Konzerte recherchiert und Termine verwaltet werden können. Darüber hinaus werden künftig Social Networking-Funktionen, wie ein Suchforum für Konzertpartner und diverse Themen-Foren für Livemusik-Fans sowie für Live-Bands implementiert werden. Mit den geplanten Social Commerce-Komponenten haben Bands und Labels die Möglichkeit, eine interessierte und miteinander vernetzte Community direkt mit Informationen über bevorstehende Touren zu versorgen und auf neue Produktionen im Webshop hinzuweisen.

"Mit Concert Online stoßen wir in eine Marktlücke", sagt Gerrit Schumann, E-Commerce-Pionier und einer der beiden Geschäftsführer von music networkx. "Konzerte sind beim

Publikum derzeit wieder extrem angesagt, doch die Vermarktung des Produkts "Livekonzert" hört meistens schon nach dem Kauf des Band-T-Shirts auf."

"Auf Concert Online führen wie Produzenten und Konsumenten von Livemusik auf einer Plattform zusammen und eröffnen damit neue Verwertungsmöglichkeiten für dieses Segment. In unseren Gesprächen mit den wichtigen Playern der Musikbranche wurde uns deutlich signalisiert, dass wir damit richtig liegen", sagt der erfahrende Musikmanager Georg Berghelm, Co-Geschäftsführer von music networkx.

Concert Online kann ab sofort unter <http://www.concertonline.de> genutzt werden.

Über Concert Online

Concert Online ist die Plattform für Livemusik im Internet. Musikliebhaber können auf www.concertonline.de Konzertfilme in voller Länge als Download oder als DVD beziehen und Tour- und Konzerttermine mit Hilfe des Eventkalenders online recherchieren. Für vielfältige Interaktionsmöglichkeiten sorgen Foren, in denen die Nutzer sich mit anderen Konzertgängern austauschen oder zum gemeinsamen Konzertevent verabreden können.

Über music networkx

music networkx entwickelt und realisiert seit 2006 innovative Produktions-, Präsentations- und Vermarktungsformen für Livemusik. Künstlern, Labels und Rechteinhabern eröffnet music networkx neue Absatzwege und -märkte. Musikfans erhalten über das Livemusik-Portal www.concertonline.de Zugang zu hochwertigen Video- und Audio-Konzertaufnahmen oder spielen als Teilnehmer des Rock Legends Adventure mit internationalen Rockstars live auf einer Bühne.

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49(0)30.814926-77

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Gerrit Schumann

Geschäftsführer Music Networx GmbH

Tel.: +49(0)221.788 787-0

E-Mail: gerrit.schumann@musicnetworx.net