

Einkaufsbummel 2.0: Produkte suchen und empfehlen lassen

- Neuartige Verbindung aus rationaler Produktsuche und emotionalem Social Shopping für Mode, Wohnen und Lifestyle

- Personalisierte Empfehlungen und die Vernetzung innerhalb der Community bringen optimale Suchergebnisse

- smatch.com wurde von einem jungen Team aus der Otto Gruppe entwickelt

Hamburg, 30.10.2007 – Mit der besten Freundin durch die Stadt zu bummeln und sich gegenseitig zu beraten, ist das Lieblingsvergnügen vieler Frauen jeden Alters – und auch immer mehr Männer finden Gefallen am gemeinschaftlichen Shopping. Doch was tun, wenn der bevorzugte Einkaufshelfer plötzlich keine Zeit hat oder das Wunschprodukt in der ganzen Stadt nicht in der richtigen Größe oder Farbe zu finden ist? Für diese und 1.000 andere Situationen gibt es jetzt die passende Online-Alternative: smatch (www.smatch.com), die neue Adresse für Produktsuche und –empfehlung für Mode, Wohnen und Lifestyle. smatch liefert nicht nur einen Überblick über die Sortimente einer Vielzahl von Shops, sondern bietet gleichzeitig eine ganze Fülle von Empfehlungs- und Community-Features. Damit können die Nutzer ihren individuellen Geschmack hinterlegen und sich beim Stöbern von Usern mit ähnlichem Geschmack und smatch Trendsettern inspirieren lassen. Die Empfehlungen kommen entweder direkt von anderen smatch Usern oder es werden aus den Profilen aller User spannende und passende Empfehlungen abgeleitet.

Bei smatch stehen die Produkte und die Akteure („smatcher“) gleichermaßen im Mittelpunkt: Jedes Produkt wird auf einer eigenen Seite mit Bildern und allen notwendigen Informationen präsentiert. Mit einem Klick landet der Nutzer beim entsprechenden Shop und kann sein gewünschtes Produkt bestellen. Gleichzeitig können die smatcher ihre Lieblingsprodukte per Mausklick „anfassen“, verschieben und damit Lieblingslisten wie etwa „Meine Lieblingskleider“ oder schlicht „Must haves“ generieren und bei entsprechender Zusammenstellung sogar Trends setzen. Denn diese Listen sind für alle User einsehbar, können kommentiert und bewertet werden. Weiterhin können Freunde die aktuelle Produktauswahl unterstützen - smatch ermöglicht es, das ausgewählte Party-Outfit oder die Wunsch-Kücheneinrichtung vor dem Online-Kauf zum Beispiel an die beste Freundin zu senden und von dieser bewerten zu lassen.

Durch den gegenseitigen Austausch mit alten und neuen Bekannten entsteht ein persönliches Netzwerk jedes smatchers, das für jeden Produkttyp passende und stets aktuelle Empfehlungen liefert. Der individuelle Geschmack des Einzelnen steht dabei immer im Mittelpunkt. smatch basiert auf einer modernen Suche: Ganz klassisch kann der User die Produkte durch Eingrenzung von Kriterien wie Alter/Geschlecht, Marke und Preis filtern, aber auch von anderen Usern angelegte Listen ansehen. Im Web 2.0-Stil werden den Produkten von den Usern Tags zugewiesen, nach denen ebenfalls gesucht werden kann. Dadurch ist auch ein völlig neuer Zugang zu Produkten möglich, da die Suche nach Tags wie „stylish“ oder „cool“ ganz neue Trefferlisten abbildet.

Weiterhin erlaubt die Plattform dem User beispielsweise das Hinterlegen von Lieblingsmarken und -shops im eigenen Profil, um automatisch als Erster über neue Angebote informiert zu werden.

Die beste Produktsuche und ideale, individuelle Produktempfehlungen für jeden Nutzer – diese Vision will das junge Team unter der Leitung von Dr. Björn Schäfers durch die Einbindung vieler weiterer Onlineshops, die Optimierung der unterschiedlichen Suchfunktionen und die Einbindung der User umsetzen.

„Wir konzentrieren uns ganz bewusst auf die Bereiche Mode, Wohnen und Lifestyle, da diese von den Nutzern auch im Internet immer stärker nachgefragt werden und viele Potenziale in diesen Sortimenten noch nicht ausgeschöpft werden“, kommentiert **Dr. Björn Schäfers, Geschäftsführer der shopping24 GmbH und verantwortlich für smatch**. „Wir sind mit der Beta-Version von smatch nach intensiver Entwicklungszeit frühzeitig an den Markt gegangen und möchten die Seite mit Hilfe der Community Schritt für Schritt weiterentwickeln.“

Über smatch.com

smatch ist eine im Oktober 2007 gestartete Plattform für Mode, Wohnen und Lifestyle, die direkte Produktsuche mit Social-Shopping-Komponenten (Produktempfehlung) verbindet und zur ersten Adresse für die Produktsuche und –empfehlung in den Bereichen Mode, Wohnen und Lifestyle werden soll. smatch ist die zweite Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen: <http://www.smatch.com>