

SONY BMG und Concert Online kooperieren bei Vermarktung von Konzertfilmen im Internet

Gesamtes Musik-DVD-Angebot von Major Label zukünftig auf concertonline.de als Download erhältlich

Lizenz-Rahmenvertrag mit SONY BMG Music Entertainment etabliert Concert Online als führende Präsentations- und Vermarktungsplattform für Livemusik-Produktionen im Internet

Köln, 5.12.2007 – Concert Online, die Internetplattform für innovative Produktions-, Präsentations- und Vermarktungsformen von Livemusik vertreibt ab sofort auch die Konzertfilme von SONY BMG Music Entertainment über seinen Webshop. Zu Beginn der Kooperation werden die ersten Titel des Major Labels unter <http://www.concertonline.de> zum kommerziellen Download bereit stehen. Das Angebot soll dann kontinuierlich erweitert werden und zukünftig das gesamte Musik-DVD-Angebot von Sony BMG umfassen. Um den neuen Vertriebsweg im Markt bekannt zu machen, sind auch gemeinsame Marketingmaßnahmen geplant. Durch die Zusammenarbeit mit SONY BMG und weiteren unmittelbar bevorstehenden Kooperationsabschlüssen unterstreicht Concert Online seinen Anspruch als Vorreiter und führender Anbieter in diesem Marktsegment.

„Livemusik liegt erstens wieder voll im Trend und wird zweitens nicht angemessen vermarktet“, erklärt Gerrit Schumann, Geschäftsführer von Concert Online. „SONY BMG Music Entertainment hat die Relevanz unseres Geschäftsmodells sofort verstanden und einer Zusammenarbeit zugestimmt. Über die Vertriebspartnerschaft hinaus versprechen wir uns natürlich von dem Crossmarketing einen weiteren Push für unser Portal.“

Bei SONY BMG will man vor allem die hauseigenen Liveproduktionen gezielter vermarkten: „Bands profilieren sich nach wie vor sehr stark über Konzerte. Durch die Kooperation mit Concert Online erhalten wir eine Präsentations- und Vertriebsplattform speziell für unsere Live-Acts“, sagt Johannes Hugger, Vice President von SONY BMG Music Entertainment.

Zu den bereits jetzt auf Concert Online angebotenen Titeln gehören Konzertfilme von Bands wie Beyoncé Knowles, Incubus und Lamb of God. Die Preise für den Download eines 90-minütigen Konzertfilms liegen zwischen 9,99 und 14,99 Euro. Neben Titeln von SONY BMG und anderen renommierten Musiklabeln bietet Concert Online seinen Kunden auch eigene Produktionen, wie beispielsweise die offizielle Konzertfilmreihe der „Fornika für Dich“-Tour 2007 der deutschen Star-Hip-Hopper Die Fantastischen Vier, zum Download und auf DVD an.

Über Concert Online

Concert Online ist die Plattform für Livemusik im Internet. Musikliebhaber können auf www.concertonline.de Konzertfilme in voller Länge als Download oder als DVD beziehen und Tour- und Konzerttermine mit Hilfe des Eventkalenders online recherchieren. Für vielfältige Interaktionsmöglichkeiten sorgen Foren, in denen die Nutzer sich mit anderen Konzertgängern austauschen oder zum gemeinsamen Konzertevent verabreden können.

Über Music Networx

Music Networx entwickelt und realisiert innovative Produktions-, Präsentations- und Vermarktungsformen für Livemusik.

Künstlern, Labels und Rechteinhabern eröffnet *Music Networx* neue Absatzwege und -märkte.

Musikfans erhalten über das Livemusik-Portal www.concertonline.de Zugang zu hochwertigen Video- und Audio-Konzertaufnahmen oder spielen als Teilnehmer des *Rock Legends Adventure* mit internationalen Rockstars live auf einer Bühne.

Über SONY BMG Music Entertainment

SONY BMG Music Entertainment (Germany) ist ein Geschäftsbereich von SONY BMG Music Entertainment, einem der weltweit führenden Musikunternehmen. Die deutsche Company wird von Edgar Berger, CEO SONY BMG Germany geleitet und ist mit Repertoire-Gesellschaften und kreativen A&R-Einheiten im deutschsprachigen Raum aktiv. Internationale Superstars wie P!NK, Justin Timberlake, Evanescence, Shakira, Anastacia, Bob Dylan, Beyoncé, Eros Ramazzotti, Bruce Springsteen, Kelly Clarkson, Audioslave, System Of A Down oder die Foo Fighters und nationale Top-Künstler wie Silbermond, Peter Maffay, MIA., Die Fantastischen Vier, OOMPH!, Laith Al-Deen, Revolverheld, Die Happy, Yvonne Catterfeld, Andrea Berg, Udo Jürgens und Annett Louisan zählen zu dem weit gefächerten Künstlerportfolio von SONY BMG in Deutschland. Weltweit sind einige der erfolgreichsten und zugleich einflussreichsten Musiklabels wie Arista, Columbia Records, Epic Records, Jive, J Records, LaFace, RCA Records, SONY BMG Nashville, BMG UK, BMG Ricordi und Sony Music International

unter dem Dach von SONY BMG Music Entertainment zu finden. An dem Unternehmen sind die Bertelsmann AG und die Sony Corporation of America jeweils zur Hälfte beteiligt.

Pressekontakt:

Eric Eitel Agentur Frische Fische

Tel.: +49(0)30.814 926-77

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Gerrit Schumann

Geschäftsführer Music Networx GmbH

Tel.: +49(0)221.788 787-0

E-Mail: gerrit.schumann@musicnetworx.net