

smatch.com: Mit dem neuen Style-Finder inspirieren lassen

- *Im Shopping-Portal für Mode, Wohnen und Lifestyle jetzt noch einfacher stöbern*
- *Style-Finder durchforstet Produkt-Empfehlungen anderer User nach eigenen Vorlieben und liefert so genau das Richtige für den eigenen Geschmack*
- *smatch prämiiert mit der „X-mas 07“-Aktion das schönste Outfit für die Festtage*

Hamburg, 19.12.2007 – Mit dem neuartigen Style-Finder erweitert die Social Shopping-Plattform smatch (www.smatch.com) die Suchmöglichkeiten der User und stärkt den Stöberfaktor des Portals. Neben der klassischen Suche nach Produkten wie „Jeans“ oder „Pullover“ erlaubt das neue Feature nun zusätzlich das Suchen in den von den Usern angelegten Listen. Dabei finden User nicht nur Antworten auf die Frage, welche Kleidungsstücke und Accessoires zusammen passen und welches Paar Sneaker im Trend ist, sondern auch Gleichgesinnte und Modebegeisterte mit ähnlichem Geschmack: Wer kombiniert welche Kleidungsstücke miteinander? Wer trägt meine Lieblingsmarken? Welche Dekos sind gerade angesagt? Bei der Beantwortung dieser und anderer Fragen hilft der Style-Finder, der einen besonders emotionalen Zugang zu Produkten von Hunderten von Shops erlaubt. User finden so einfach und intuitiv genau das Passende zu ihrem Stil und Charakter.

Bei der Suche mit dem Style-Finder nach „Jeans“ werden nicht nur Jeans-Hosen gefunden, sondern auch Empfehlungen und Kombinationen anderer User zu dieser Anfrage. Damit ergibt sich aus der smatch Community ein völlig neuer Zugang zu den Produkten: Die smatcher finden nicht nur Produkte, die zum gesuchten Kleidungsstück wie der Jeans passen könnten, sondern auch User mit einem ähnlichen Geschmack. Diese können auch zukünftig bei der modischen Auswahl als Inspirationsquelle dienen. Um die Ergebnisse des Style-Finders weiter einzugrenzen, stehen einzigartige Filter zur Verfügung: So kann jeder smatcher über einen speziellen Markenfilter erfahren, was „innerhalb seiner Community“ am Liebsten zur hippen Markenjeans getragen wird.

Mit der emotional orientierten Suche ergänzt smatch die auf Filterkriterien ausgelegte rationale Suche optimal und kommt dem Ziel, die ideale Produktsuche für Mode, Wohnen und Lifestyle zu entwickeln, einen weiteren Schritt näher.

Die weihnachtlichen Outfits anderer User mit einem ähnlichen Geschmack helfen z.B. bei der Wahl der eigenen Festtags-Kombination: Das „Ultimative X-mas Outfit 07“ gewinnt und wird mit dem angesagtesten Schlitten dieses Winters, dem „Sirch Hörnerrodel“, prämiiert.

Über smatch.com

smatch ist eine im Oktober 2007 gestartete Plattform für Mode, Wohnen und Lifestyle, die direkte Produktsuche mit Social-Shopping-Komponenten (Produktempfehlung) verbindet und zur ersten Adresse für die Produktsuche und –empfehlung in den Bereichen Mode, Wohnen und Lifestyle werden soll. smatch ist die zweite Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Group eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen: <http://www.smatch.com>

Pressekontakt:

Nele Henning, Telefon: +49 (0) 40 -64 61 -87 67, Fax: -7879, E-Mail: nele.henning@smatch.com