

Hitflip: Online-Tauschbörse mit Systemwechsel

- *Tauschwert für Medienprodukte selbst bestimmen*
- *Mitglied kann sich Tauschpartner nun frei aussuchen*
- *Hitflip-User votierten in Umfrage für Änderungen*

Köln, 12.02.2008 – Hitflip, Europas größte Tauschcommunity für Medienprodukte, flexibilisiert den Tausch-Marktplatz und gewährt den Tauschenden mehr Freiheiten: Die für Medienprodukte wie DVDs, CDs, Bücher, Hörbücher oder Games verlangte Anzahl der internen Tauschwährung „Flips“ können die User jetzt selbst frei bestimmen. Bietet ein Hitflip-Mitglied z.B. eine seltene DVD zum Tausch an, kann es nun einen höheren Flippreis verlangen. Möchte der Besitzer des Artikels umgekehrt sein Produkt sehr schnell loswerden, kann er einen geringeren Flippreis ansetzen und so die Transaktion beschleunigen. Weitere Neuerung: Gibt es mehrere Anbieter, die ein Produkt eingestellt haben, kann der nachfragende User frei auswählen, von welchem Anbieter er das Tauschobjekt gerne haben möchte: Anbieter mit guten Bewertungen und fairen Preisen haben nun bessere Chancen, ihr Produkt schnell loszuwerden.

Alles kann, aber nichts muss: Wer den Preis oder Tauschpartner nicht selbst bestimmen möchte, vertraut einfach weiterhin der Vorgabe des Systems. Mit den beiden zentralen Änderungen setzt Hitflip die Wünsche der Community um: Ende 2007 hatten sich über 70 Prozent der an einer Umfrage teilnehmenden Hitflip-Mitglieder für die höhere Flexibilität ausgesprochen.

Außerdem neu bei Hitflip: Beim Einstellen eines Artikels kann der Zustand des Produktes genauer beschrieben werden – von „neu“ bis „akzeptabel“. Ebenso kann dem Artikel ein Kommentar hinzugefügt werden, wenn etwa bei einem Computerspiel die Anleitung fehlt oder in einem Lehrbuch Notizen gemacht wurden.

Trotz der Anpassungen bleibt der Tauschprozess weiter simpel: Einfach die ISBN oder ENA des Produkts eingeben und an einen Tauschpartner schicken, der den Artikel gerne haben

möchte. Für 99 Eurocent und die festgelegte Anzahl Flips wechseln so Medienprodukte aller Art den Besitzer.

Mehr Tauschdynamik erwartet

„Insgesamt erwarten wir durch die Abschaffung des bisherigen Fixpreises und die Selbstbestimmung des Tauschpartners ein dynamischeres Tauschverhalten: Wir rechnen damit, dass sich die Transaktionszahl und die Transaktionsgeschwindigkeit deutlich erhöhen. Das macht Hitflip insgesamt noch attraktiver für neue Mitglieder“, sagt Gerald Schönbacher, Co-Geschäftsführer der Hitflip Media Trading GmbH.

Über Hitflip

Hitflip (<<http://www.hitflip.de>>) ist eine legale P2P-Plattform zum Tausch von Medienprodukten. Hitflip bringt Angebot und Nachfrage nach DVDs, Hörbüchern, Games, Musik-CDs und Büchern zusammen und lädt so die heimische Sammlung an Medienprodukten mit neuem Wert auf. Je erhaltenem Produkt fallen in der Regel 99 Eurocent Gebühr an; Abonnements und versteckte Kosten gibt es nicht. Die Nutzer von Hitflip sind über die Hitflip-Garantie vor Betrugsfällen und beschädigten Medien geschützt.

Zurzeit bieten Hitflip-Mitglieder ständig weit mehr als 150.000 unterschiedliche DVDs, über 29.000 unterschiedliche Hörbücher/Hörspiele, über 78.000 unterschiedliche Spiele, über 217.000 unterschiedliche Bücher sowie über 180.000 Musik-CDs zum Tausch an, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitflip im Jahr 2005 von drei Doktoranden der WHU in Vallendar.

Pressekontakt:

Jan Eppers

Fon +49 (0)351 56 33 87 0

Fax +49 (0)351 56 33 87 1

E-Mail jep@frische-fische.com

Gerald Schönbacher

Fon +49 (0)221 27 24 07 17

E-Mail presse@hitflip.de