

bluarbeit.de: Qualitätsauktion statt Preisdumping

- *89 Prozent der Auftraggeber bei bluarbeit.de entscheiden sich nicht für das günstigste Angebot, sondern für das beste Verhältnis aus fairem Preis und guter Qualität*
- *Handwerkerauktionsportal setzt zur Qualitätssicherung auf Features wie Qualitätsindex, Mitbewerberschutz oder Premium-Accounts für Handwerker*
- *Direkter Anbietervergleich erhöht Transparenz für Auftraggeber bei der Auswahl des Dienstleisters*

Köln, 13.02.2008 – Briefzusteller haben ihn, Wachleute und Zeitarbeiter werden ihn wohl bald kriegen: Der Mindestlohn ist in aller Munde. Doch, was ist mit Handwerkern und Dienstleistern, die sich etwa gerade erst selbstständig gemacht haben und vor allem von Aufträgen leben, die sie über das Internet ersteigern? Durch gegenseitiges Unterbieten werden diese Aufträge oft zu Preisen vergeben, die nicht mal die Material- und Anfahrtskosten der Handwerker decken, weil seriöse Anbieter versuchen, mit unseriösen Konkurrenten Schritt zu halten. „Diese Dienstleister haben keine Lobby“, sagt Ramin Ziai, Mitgründer vom Handwerker- und Dienstleistungsauktionsportal bluarbeit.de. „Dass wir daher als Portalbetreiber besonders gegenüber kleinen Dienstleistern in der Verantwortung stehen, wussten wir von Beginn an. Daher haben wir einen völlig anderen Weg eingeschlagen: Qualitätsauktion statt Preisdumping“, so Ramin Ziai.

Zahlreiche Features sorgen für die Abgrenzung von bluarbeit.de gegenüber reinen Preisauktionen. So sehen viele der 40.000 Dienstleister von bluarbeit.de den so genannten Mitbewerberschutz als entscheidenden Vorteil gegenüber reinen Preis-Unterbietungs-Portalen: Die Angebote von Basic- oder Premiummitgliedern werden gar nicht öffentlich einsehbar. Dadurch schauen die Dienstleister nur auf ihre eigene Kalkulation und nicht darauf, günstiger als die Konkurrenz sein zu müssen. Auch die Auftraggeber bei bluarbeit.de setzen eher auf Qualität- als auf günstige Preise: Aktuellen Berechnungen zufolge, entscheiden sich rund 89 Prozent der Auftraggeber nicht für das günstigste Angebot, sondern

lieber für das beste Preis-Qualitäts-Verhältnis. Denn die Entscheidung liegt, anders als bei anderen Auftragsportalen, alleine beim Auftraggeber: Es gibt weder eine Annahmepflicht noch eine automatische Vergabe des Auftrags an den günstigsten Anbieter.

Alle Anti-Dumping-Features im Überblick:

- **Keine Annahmepflicht:** Auftraggeber müssen kein Angebot eines Dienstleisters auswählen, wenn sie von diesem nicht überzeugt sind. Ein Auftrag kann also jederzeit mit einem Klick gelöscht werden.
- **Keine automatische Vergabe:** Im Gegensatz zu anderen Auftragsportalen wird ein Auftrag nicht automatisch an den billigsten Dienstleister vergeben. Der Auftraggeber entscheidet.
- **Mitbewerberschutz:** Wird ein Dienstleister bei blauarbeit.de Premium-Mitglied, so wird sein Gebot während eines laufenden Auftrags nicht mehr angezeigt. Dadurch orientieren sich andere Bieter nicht alleine daran, den anderen preislich unterbieten zu müssen, sondern sie berechnen unabhängig ihren Kostenaufwand, ihre Arbeitszeit und geben ein passendes Angebot ab.
- **Geprüfte Dienstleister:** Handwerker können Qualifikationsnachweise einsenden und erhalten so das Prädikat „geprüfter Dienstleister“. Damit belegen die Dienstleister den Auftraggebern ihre Seriosität.
- **Qualitätsindex:** Der Qualitätsindex jedes Handwerkers oder Dienstleisters zeigt an, wie der Dienstleister von anderen Auftraggebern bewertet wurde und, welche Referenzen und Qualifikationsnachweise er bei blauarbeit hinterlegt hat.
- **Transparenzüberblick:** Der Auftraggeber kann sich leicht einen vergleichenden Überblick über die bietenden Dienstleister verschaffen – der Handwerkervergleich dient dazu, neben dem Vergleich des preislichen Angebots, die zu erwartende Qualität eines Dienstleisters in die Überlegungen einzubeziehen. So wird aus der Preisauktion eine Entscheidung für das beste Preis-Qualitäts-Verhältnis.
- **Frage-Antwort-Tool:** Schon beim Einstellen des Auftrages wird der Auftraggeber durch spezifische Eingabemasken unterstützt, um Missverständnissen und unpassenden Angeboten keine Chance zu geben.

- **Keine Provisionen:** Für Auftraggeber ist blauarbeit.de komplett kostenlos. Dienstleister können, gegen Zahlung einer monatlichen Gebühr, Basic- und Premium-Mitglied werden und vom Mitbewerberschutz und vielen weiteren Serviceleistungen profitieren.

Über blauarbeit.de:

bluarbeit.de ist ein Internet-Auktionshaus für Dienstleistungen, Branchenbuch sowie Qualitäts- und Preisvergleichs-Plattform. Ende 2004 wurde das Angebot von der Portal United Ltd. in Köln gegründet und wird heute von über 40.000 Dienstleister zur Kundenakquise verwendet. Von alltäglichen Handwerkstätigkeiten wie Malerarbeiten oder Umzügen bis zu skurrilen Anfragen zu ausgefallenen Tätowierungen oder Nasenkorrekturen. Die Nutzung ist sowohl für Auftraggeber als auch für Dienstleister kostenlos; nur in der Premiumvariante werden den Dienstleistern Gebühren berechnet.

Weitere Informationen: <http://www.bluarbeit.de>, <http://www.umzugsauftrag.de>