

## **smatch.com: Kleine Shops, große Wirkung**

*Kleine wie große Online-Shops profitieren vom persönlichen Service durch das Startup / Betreiber der angeschlossenen Shops loben gute Klick und Conversion Rates*

**Hamburg, 25.02.2008 – smatch.com, die junge Kombination aus Produktsuche und Empfehlungs-Community für Mode, Wohnen und Lifestyle, bringt Online-Händler ganz unterschiedlicher Größe und Art unter einem Dach zusammen. Dabei hört das Angebot, wie bei herkömmlichen Shoppingportalen üblich, nicht bei Markenshops und anderen Großanbietern auf. Im Gegenteil: Das Hamburger Startup smatch.com setzt seit dem Start vor vier Monaten konsequent auf kleine, innovative und individuelle Shops, deren Sortiment mit klassischen Suchmaschinen oder Preisvergleichen kaum auffindbar ist. Die so genannten „Long Tailer“, also die Shops, die auf Individual- statt Massenware setzen, finden durch smatch leichter Abnehmer für ihre Produkte.**

Vor allem die kleineren Shops wie [www.skatedeluxe.de](http://www.skatedeluxe.de), [www.chitra-collections.de](http://www.chitra-collections.de) oder [www.endlichzuhause.de](http://www.endlichzuhause.de), die ihre Artikel in der Produkt-Erlebniswelt von smatch präsentieren, profitieren von der besseren Auffindbarkeit ihrer Produkte. Da smatch seine User mit vielen Tools bei der Suche nach den perfekt zu ihrem individuellen Geschmack passenden Mode-, Wohn- oder Lifestyleartikeln unterstützt, ist der Prozentsatz der nahe am Kauf befindlichen Shoppingfreunde sehr hoch.

### **Persönlicher Service überzeugt**

„Ich finde es toll, dass so ein großes Portal wie smatch auch kleine Firmen anspricht und berücksichtigt“, findet Caroline Grosskopf von **mama’s pleasure, Mode für Kinder und Schwangere**. „Die persönliche Betreuung und die gute Kommunikation mit meiner direkten Ansprechpartnerin halfen am Anfang sehr, als es um die Klärung von technischen Detailfragen für die Einbindung der Produkte ging.“

„Auf smatch geht es nicht um die billigsten Produkte, sondern um das coolste Design, den größten In-Faktor oder einfach um ausgefallene Lifestyle-Produkte“, sagt

Christopher Tan vom **Streetwear Shop styleville.de**. „Wir sind seit Dezember 2007 Partner von smatch. Mit unseren exklusiven und ausgefallenen Marken passt das Konzept von smatch hervorragend zu unserem. Wir freuen uns darüber, von Empfehlungen innerhalb der smatch Community, steigenden Klickraten und Conversion Rates zu profitieren.“

#### **Über smatch.com**

smatch ist eine im Oktober 2007 gestartete Plattform für Mode, Wohnen und Lifestyle, die direkte Produktsuche mit Social-Shopping-Komponenten (Produktempfehlung) verbindet und zur ersten Adresse für die Produktsuche und –empfehlung in den Bereichen Mode, Wohnen und Lifestyle werden soll. smatch ist die zweite Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Group eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen: <http://www.smatch.com>

Pressekontakt:

Nele Henning

Telefon: +49 (0) 40 -64 61 -87 67

Fax: -7879

E-Mail: [nele.henning@smatch.com](mailto:nele.henning@smatch.com)