

Concert Online: Livemusik-Portal kooperiert mit Kontor New Media

- Tochterunternehmen der edel AG vertreibt Multimedia-Content über Kölner Start-Up

- Umfangreicher Magazin-Teil für Musik- und Konzert-News jetzt online

Köln, 18.3.2008 – Das Livemusik-Portal Concert Online hat eine Vertriebspartnerschaft mit der Kontor New Media GmbH, einem Tochterunternehmen der edel AG, abgeschlossen und wird zukünftig unter anderem Konzertfilme von Opernstar Luciano Pavarotti und Entertainer-Legende Sammy Davis Jr. in seinen Web-Shop vertreiben. Über internationale Klassiker hinaus umfasst das KNM-Repertoire aber auch deutsche Bestseller, wie den Dance-Act Scooter.

Neben der kontinuierlichen Vergrößerung des Konzertfilm-Angebots erweitert Concert Online jetzt auch seinen redaktionellen Service und bietet Nutzern der Plattform einen umfangreichen Magazin-Teil mit News-Archiv. Fans von Livemusik können auf www.concertonline.de Konzerttermine und Beiträge zu ihren Lieblingsbands recherchieren und einen individuellen Konzertkalender führen.

„Wir wollen das umfangreichste Angebot für Livemusik im Internet aufbauen. Kontor New Media ist nach Sony BMG und SPV der dritte starke Partner aus dem Musik-Business, der dieses Ziel zusammen mit uns erreichen will“, sagt Gerrit Schumann, Geschäftsführer von Music Networx. „Parallel zum Ausbau unseres Konzertfilm-Angebots werden wir den Service rund um das Thema Livemusik für unsere Community weiter perfektionieren. Neben aktuellen Livemusik-News wird es demnächst auch ein Forum für Konzertverabredungen auf Concert Online geben.“

Michael Pohl, Geschäftsführer von Kontor New Media beschreibt die Kooperation mit Concert Online als „folgerichtige Zusammenarbeit bei der Verwertung von Livemusik-Content“. Das Portal sei „ein weiterer wichtiger Vertriebskanal mit großem Potential“.

Über Concert Online

Concert Online ist die Plattform für Livemusik im Internet. Musikliebhaber können auf www.concertonline.de Konzertfilme in voller Länge als Download oder als DVD beziehen und Tour- und

Konzerttermine mit Hilfe des Eventkalenders online recherchieren. Für vielfältige Interaktionsmöglichkeiten sorgen Foren, in denen die Nutzer sich mit anderen Konzertgängern austauschen oder zum gemeinsamen Konzertevent verabreden können.

Über Music Networx

Music Networx entwickelt und realisiert innovative Produktions-, Präsentations- und Vermarktungsformen für Livemusik. Künstlern, Labels und Rechteinhabern eröffnet Music Networx neue Absatzwege und -märkte. Musikfans erhalten über das Livemusik-Portal www.concertonline.de Zugang zu hochwertigen Video- und Audio-Konzertaufnahmen oder spielen als Teilnehmer des Rock Legends Adventure mit internationalen Rockstars live auf einer Bühne.

Über Kontor New Media GmbH

Kontor New Media GmbH (KNM) ist ein internationaler Aggregator und Distributor von digitaler Musik und Videos. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg bietet Rechteinhabern vollständige Service-Leistungen zum digitalen Vertrieb ihrer Inhalte.

KNM wurde 2003 von Kontor Records als eine Abteilung für den digitalen Vertrieb gegründet und im Geschäftsjahr 2005/06 von Kontor Records als eine eigenständige GmbH ausgegliedert. Im Geschäftsjahr 2006/2007 wurde der Digitalvertrieb EdelNet, eine Tochtergesellschaft der edel AG, die auch einen Anteil an KNM hält, in KNM eingegliedert.

KNM besetzt eine führende Position im europäischen Markt als Aggregator/Digitalvertrieb für unabhängige Plattenfirmen. Das Unternehmen verfügt mit mehr als 150.000 lizenzierten Musiktiteln und 1.000 Musikvideos über einen umfangreichen Inhaltekatalog; sämtliche Prozessstufen, inklusive der digitalen Aufbereitung der Inhalte, werden von KNM in-house abgewickelt

Pressekontakt:

Eric Eitel Agentur Frische Fische

Tel.: +49(0)30.814 926-77

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Gerrit Schumann

Geschäftsführer Music Networx GmbH

Tel.: +49(0)221.788 787-0

E-Mail: gerrit.schumann@musicnetworx.net