

Drummer-Ikone Ian Paice kommt zum Rock Legends Adventure 2008

- Ex-Deep-Purple-Schlagzeuger komplettiert Rockstar-Workshop

- Private Anmeldung ab sofort möglich, Casting-Shows demnächst in Radio und Presse

Köln, 2.4.2008 – Ian Paice, Drummer-Legende und Wegbereiter des „Heavy Rock“ Schlagzeug- Sounds, hat als letzte internationale Rock-Größe seine Teilnahme für das diesjährige Rock Legends Adventure vom 21. bis 24. Mai in Köln bestätigt. Paice wird dort zusammen mit Musiker-Kollegen wie z.B. John Miles, Lee Sklar, Herman Rarebell von den Scorpions und Toto-Frontmann Steve Lukather den mehrtägigen Rock-Workshop mit anschließender Benefiz-Rockgala im Kölner E-Werk bestreiten. Als Special Guest wird Uwe Ochsenknecht an dem Rock-Abenteuer teilnehmen.

Das Rock Legends Adventure richtet sich an Musikenthusiasten, die sich mit der Teilnahme an dem exklusiven Workshop einen Traum erfüllen wollen. An drei Tagen wird nicht nur mindestens acht Stunden mit den Besten der Musikgeschichte auf der Bühne geprobt und gejammt, sondern auch die Verpflegung gemeinsam eingenommen; die Teilnehmer wohnen sogar im selben Hotel wie ihre Idole. Damit das Abschlusskonzert so ausgefeilt wie möglich ausfällt, erhalten alle Teilnehmer Noten, CDs und Setup der geplanten Stücke vorab.

Erklärtes Ziel der Veranstalter ist es, Musik-Laien und -Profis zusammen zu bringen und darüber hinaus gemeinnützige, musikkaffine Projekte zu unterstützen. In diesem Jahr gehen Teile des Erlöses an die musiktherapeutische Initiative „Musik Hilft“ der Nordoff Robbins Stiftung.

Die Teilnehmer für das Rock Legends Adventure 2008 werden derzeit auch über Radio-Castingshows im Öffentlich-rechtlichen Rundfunk und einigen privaten Rundfunksendern sowie über Ausschreibungen in Printmedien ermittelt. Interessenten können sich regulär über die Internetseite der Veranstalter für eine kostenpflichtige Teilnahme anmelden.

Die Sponsoren des Rock Legends Adventure erhalten im Rahmen der Benefiz-Rock-Gala gleich eine ganze Reihe glamouröser Darstellungsmöglichkeiten jenseits des grauen Marketing-Alltags: Branding- und Promotion-Optionen, VIP-Karten inklusive Meet & Greet und

Übernachtung im 5-Sterne-Hotel oder exklusive Workshop-Teilnehmerplätze. Medienpartnern wird eine Vor- und Live-Berichterstattung mit interessanten und prominenten Gesprächspartnern im authentischen Rock-Ambiente angeboten.

Die vollständige Liste der teilnehmenden Rockstars, Teilnahmebedingungen, Tickets-Preise und Sponsoringmöglichkeiten finden sich auf der Webseite des Rock Legends Adventure 2008:

<http://www.rocklegendsadventure.de>

Über Music Networx

Music Networx entwickelt und realisiert seit 2006 innovative Produktions-, Präsentations- und Vermarktungsformen für Livemusik. Künstlern, Labels und Rechteinhabern eröffnet Music Networx neue Absatzwege und -märkte. Musikfans erhalten über das Livemusik-Portal www.concertonline.de Zugang zu hochwertigen Video- und Audio-Konzertaufnahmen oder spielen als Teilnehmer des Rock Legends Adventure mit internationalen Rockstars live auf einer Bühne.

Über Rock Legends Adventure

Rock Legends Adventure macht Livemusik zum unvergesslichen Event. Das Rockabenteuer bietet Musikenthusiasten neue Wege, Musik zu erfahren und verschafft Künstlern zusätzliche Kanäle, sich und ihre Musik zu vermarkten. Teilnehmer von Rock Legends Adventure erhalten ein mehrtägiges individuelles Coaching, jammen mit den Rock-Legenden und spielen mit ihnen zusammen und vor Publikum das Konzert ihres Lebens.

Ansprechpartner bei Music Networx:

Georg Bergheim

Geschäftsführer Music Networx GmbH

Tel.: +49(0)221.788 787-0

E-Mail: georg.bergheim@musicnetworx.net

Pressekontakt und Medienkooperationen:

Agentur Frische Fische

Eric Eitel

Tel.: +49(0)30.814 926-77

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com