

demandR.com: Nachfrageportal mit zu vielen Kunden – Händler und Dienstleister gesucht

*Beliebteste Nachfragekategorien: Produkte und Dienstleistungen rund um
Tourismus, Computer und Autos*

Dresden, 10.04.2008 – Paradiesische Verhältnisse für Anbieter: Bei demandR.com, dem neuen Nachfrageportal für Produkte und Dienstleistungen, herrscht ein deutlicher Nachfrageüberhang. Die Nachfrager suchen z.B. den speziell zugeschnittenen Gamer-PC, möchten verreisen und gleich die Eintrittskarten für die wichtigsten Sehenswürdigkeiten erwerben oder wünschen sich ein Angebot für ein neues oder ein gebrauchtes Auto. Die Anbieter müssen sich bei demandR.com bloß registrieren und können so völlig kostenlos zehn Kontakte zu Usern mit konkretem Kaufwunsch bekommen. Nach Abschluss der Beta-Phase kostet der Kauf eines Kontakts lediglich 1 Euro. Auch auf Dauer bleibt demandR.com ganz unkompliziert: keine kostenpflichtigen Abos, keine Kündigungsfristen, keine Provisionen.

demandR.com ist für Anbieter eine völlig neue Option: Statt in Online-Werbung zu investieren, nutzt der Verkäufer künftig demandR.com und erhält für 1 Euro einen heißen Sales-Lead. Einmal registriert und als Anbieter mit speziellen Angebotsbereichen erfasst, erhält der Anbieter nur Mails zu Nachfragen, die zu seinen selbst definierten Angebotsbereichen passen. Bei jeder Nachfrage kann er individuell entscheiden, ob er ein maßgeschneidertes Angebot abgeben möchte oder nicht. Insbesondere in der jetzigen Phase stehen die Chancen auf einen Kaufabschluss dank relativ geringer Anbieterkonkurrenz extrem gut.

Anbieter sollten jetzt einsteigen

„Da demandR.com etwas völlig Neues im Web ist, verzeichnen wir bei den Anbietern eine Hemmschwelle, sich mit dem System zu beschäftigen und die Vorteile zu erkennen“, berichtet **demandR.com-Gründer Ulf Kossol**. „Um die Anwendung unseres Systems so anschaulich und knackig wie nur möglich zu vermitteln, haben wir jetzt Anbieter-Tutorials zusammengestellt. In drei Minuten bekommen damit Händler und Dienstleister

alle Hinweise zu einer gewinnbringenden Nutzung von demandR als zusätzlichem Verkaufskanal.“

Über demandR

demandR (<http://www.demandr.com>) ist die erste, rein nutzergetriebene und branchenübergreifende Nachfrageplattform der Welt. Online-Verbraucher können dort ganz einfach spezifische Nachfragen zu Produkten und Dienstleistungen aller Art einstellen und maßgeschneiderte Angebote von Händlern und Dienstleistern erhalten. Für den Verbraucher ist demandR.com völlig kostenlos, der Anbieter bezahlt 1 Euro Vermittlungsgebühr, um mit dem Nachfrager in Kontakt treten zu können.

Hinter demandR.com steht die Kossol Media GmbH aus Dresden von demandR-Erfinder und Geschäftsführer Ulf Kossol. Weiterer Geschäftsführer ist Daniel von Wedel.

Weitere Informationen:

<http://www.demandr.com>

<http://www.wunsch-los-gluecklich.de>