

smatch.com und Pepsi vergeben stylische Shirts

von Beckham & Co.

Shopping-Community und Lifestyle-Getränkemarke starten mit gemeinsamer Fußball-Aktion in den Sommer / Verbreitung von Web-Codes auf über 37 Millionen Flaschen im Handel / Aufmerksamkeitsstarke Kommunikation via Kinospots und Internet

Hamburg, 16.04.2008 – Ereignisreiche Zeit für Fußballfans, Modebegeisterte und Pepsi-Genießer: smatch.com, die moderne Kombination aus Produktsuche und Empfehlungs-Community für Mode, Wohnen und Lifestyle, und die deutsche Tochtergesellschaft des zweitgrößten Nahrungsmittelkonzerns der Welt, PepsiCo, starten mit besonderen Aktionen in den Sommer. Fußballfans können durch das Sammeln von Deckel-Codes, die auf 37 Millionen Pepsi-Flaschen enthalten sind, modische T-Shirts ihrer Fußballstars gewinnen. Wer 20 Codes gesammelt hat und diese auf der Website www.smatch.com/pepsi einträgt, darf sich anschließend eines von sechs trendigen Shirts aussuchen: Etwa Beckham in schicken Bermudas, Henry im eleganten Smoking oder gar Fabregas als Indiana Jones.

Neben den exklusiven Fußball-Shirts für Codesammler, hält smatch.com ein weiteres Fußball-Special bereit: Alle modischen Accessoires und Utensilien für den gemeinsamen Fanabend sowie alles rund um den „Fußball-Style 08“ kann in den Partner-Shops von smatch.com erworben werden. Wer lieber seinen eigenen Style präsentieren oder über die heißesten Trends diskutieren möchte, ist in der smatch Community genau richtig.

Und so geht's: Auf rund 37 Millionen Pepsi Flaschen, die ab April bis Ende Juni im Handel erhältlich sind, befinden sich unter den Deckeln Codes, die Fußballfans und Modebegeisterte sammeln und auf der Kooperations-Website unter <http://www.smatch.com/pepsi> eintragen können. Wer 20 Codes gesammelt hat, gewinnt ein stylisches T-Shirt seines Fußballstars: Zur Auswahl stehen Shirts mit dem zweimaligen Weltfußballer Ronaldinho, dem Frauenschwarm David Beckham,

Youngstar Francesc Fàbregas und dem französischen Weltmeister von 1998, Thierry Henry.

Zusätzlich zur Vermarktung im Handel, wird die Aktion auch im Kino präsent sein: Auf mehr als 600 Leinwänden läuft der neue Pepsi-Kinospot mit den Fußballern als Hauptdarsteller und dem Hinweis auf die Kooperation. Beim neuen Spot setzt Pepsi - genau so wie smatch.com in Sachen Mode, Wohnen und Lifestyle - auf eine Form von User Generated Content: Der Spot zeigt User, wie sie sich den neuen Pepsi-Werbespot vorstellen. Gleichzeitig werden, passend dazu, die tatsächlichen Szenen eingeblendet.

Statement Dr. Björn Schäfers, Geschäftsführer von smatch.com zur Kooperation:

„Wir sind sehr stolz, dass wir als junges Startup gefragt wurden, eine Kooperation mit Pepsi auf die Beine zu stellen. Pepsi passt als Lifestyle-Marke perfekt zu unserer Positionierung als Kombination aus Produktsuche und Empfehlungs-Community für Mode, Wohnen und Lifestyle. Wir versprechen uns eine signifikante Steigerung der Reichweite von smatch.com und damit eine weitere Stärkung der smatch Community“, so Dr. Björn Schäfers, Geschäftsführer von smatch.com.

Über smatch.com

smatch ist eine im Oktober 2007 gestartete Plattform für Mode, Wohnen und Lifestyle, die direkte Produktsuche mit Social-Shopping-Komponenten (Produktempfehlung) verbindet und zur ersten Adresse für die Produktsuche und –empfehlung in den Bereichen Mode, Wohnen und Lifestyle werden soll. smatch ist die zweite Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen: <http://www.smatch.com>

PepsiCo Deutschland ist das deutsche Tochterunternehmen der PepsiCo Inc., New York, dem zurzeit zweitgrößten Nahrungsmittelkonzern der Welt. Das Unternehmen produziert, vermarktet und verkauft eine Vielzahl an Getränken und Snacks. Zu den in Deutschland erhältlichen Marken des Konzerns gehören u. a. Getränke wie Pepsi-Cola, Pepsi Light, Pepsi Max, Schwip Schwap, Schwip Schwap ohne Zucker, Mirinda, 7UP, Mountain Dew, Punica, Gatorade, Looza und die Snacks der Marke FritoLay.

Pressekontakt:

Nele Henning, Telefon: +49 (0) 40 -64 61 -87 67, Fax: -7879, E-Mail:
nele.henning@smatch.com