

## **bluarbeit.de: Mehr Aufträge von Frauen als jemals zuvor**

*Immer mehr Frauen nutzen Deutschlands zweitgrößte Dienstleistungs- und Handwerkerauktionsbörse als Auftraggeberin oder Dienstleisterin*

**Köln, 22.04.2008 – Als Auftraggeberin, zum Start in die eigene Selbstständigkeit oder als Bieterin für das Unternehmen des Ehemanns: Immer mehr Frauen nutzen Deutschlands größte provisionsfreie Handwerker- und Dienstleistungsbörse bluarbeit.de und profitieren von transparenten und fairen Angeboten oder von Auftraggebern, die sich ganz gezielt Frauen zur Auftrags Erfüllung wünschen. Zu Jahresbeginn 2008 steigt die Zahl der weiblichen Dienstleisterinnen um fast 20% schneller als die der männlichen Kollegen und stammt schon jeder dritte Auftrag von einer Frau – mehr als jemals zuvor. Der Trend kommt nicht von ungefähr: Der Anteil der Frauen mit Internetanschluss in Deutschland wächst rasant (Zuwachs von 22 Prozent von 2006 auf 2007) und fast 80 Prozent der deutschen Internetnutzerinnen kaufen inzwischen über das Internet ein. Gerade Internetauktionen spielen für Frauen eine besondere Rolle: Userinnen holen eher mehrere Angebote ein als Männer und können dies über bluarbeit.de besonders einfach und kostenlos.**

### **Aufträge aus allen denkbaren Bereichen**

Was Frauen wollen, ist vielfältig: Dienstleister für die Gartengestaltung, Nachhilfe- oder Geigenlehrer für die Tochter, Tiersitter für die geliebte Katze oder eine Stripperin für den runden Geburtstag des Ehemannes. Userin **Blodeuedd**, berufstätig und Mutter einer siebenjährigen Tochter, hat für ihre Hochzeit im Sommer 2008 aus Zeitmangel gleich vier Aufträge ausgeschrieben und innerhalb kurzer Zeit individuell zugeschnittene Angebote von potenziellen Hochzeitsrednern oder Fotografen für die gewünschten Hochzeitsfotos erhalten.

### **Selbstständig dank bluarbeit.de**

Doch immer mehr Frauen nutzen bluarbeit.de auch, um den Sprung in die Selbstständigkeit zu wagen oder sich etwas hinzu zu verdienen. So bewirbt sich **DJane Gaby** bei bluarbeit.de erfolgreich um Auftritte bei Feiern und Festen. Userin **Reno12**, spezialisiert auf Renovierungen und Tapezierarbeiten sowie Laminatverlegungen startete

2004 zeitgleich mit blauarbeit in die Selbstständigkeit und sicherte sich die ersten Aufträge über das Internetportal. Im November 2007 gab es auch erstmals eine Frau bei blauarbeit, die es zum „Bluarbeiter des Monats“, also zu einem monatlich ausgezeichneten Handwerker mit besonders guten Kundenmeinungen, brachte.

„Neben den klassischen Bereichen Auftraggeberin und Dienstleisterin, nehmen Frauen bei blauarbeit auch immer mehr die Rolle der Auftragsbieterin ein: Während der Mann auf Montage von blauarbeit.de-Aufträgen ist, kümmern sich die Frauen darum, dass nach dem Auftrag vor dem Auftrag ist“, so **Ramin Ziai von blauarbeit.de**. „Dabei kommt den Frauen zugute, dass sie im Web wie im richtigen Leben kommunikativer sind als Männer. Das schafft Vertrauen bei den Auftraggebern – und letztlich profitieren von dieser neuen Rollenverteilung alle: Frauen, ihre Männer, die Auftraggeber und blauarbeit.de.“

### **Über blauarbeit.de**

bluarbeit.de ist ein Internet-Auktionshaus für Dienstleistungen, Branchenbuch sowie Qualitäts- und Preisvergleichs-Plattform. Ende 2004 wurde das Angebot von der Portal United Ltd. in Köln gegründet und wird heute von über 40.000 Dienstleister zur Kundenakquise verwendet. Von alltäglichen Handwerkstätigkeiten wie Malerarbeiten oder Umzügen bis zu skurrilen Anfragen wie etwa für ausgefallene Tätowierungen oder Nasenkorrekturen. Die Nutzung ist sowohl für Auftraggeber als auch für Dienstleister kostenlos; nur in der Premiumvariante werden den Dienstleistern Gebühren berechnet.

Weitere Informationen:

<http://www.bluarbeit.de>

<http://www.umzugsauftrag.de>

<http://www.haushelden.de>