

## **blauarbeit.de startet Dienstleistungs-Auktion mit GoYellow.de**

- *Kostenlose Nutzung sowohl für Auftraggeber als auch für Dienstleister*
- *Zusätzlicher Service für Nutzer von GoYellow.de*
- *Weitere starke Kooperation für blauarbeit.de nach Freenet, T-Online oder Lycos*

**Köln, 29.04.2008 – blauarbeit.de, Deutschlands größte provisionsfreie Handwerker- und Dienstleistungsauktionsbörse, und das Branchenverzeichnis GoYellow.de kooperieren ab sofort bei der Suche nach dem passenden Handwerker, Umzugshelfer, Hochzeitsplaner oder Babysitter. Die neue gemeinsame Plattform ist unter <http://blauarbeit.goyellow.de> zu finden und kombiniert vom Start weg täglich mehr als 6.500 Aufträge und 40.000 registrierte Dienstleister von blauarbeit.de mit den Millionen Usern von GoYellow, einer der meist genutzten deutschen Internetadressen. Die Auskunft, die über 34 Millionen lokale und überregionale Informationen aus allen Bereichen bereit hält, übernimmt außerdem alle Anbieterbewertungen von blauarbeit.de in ihr Angebot. Für Anbieter, die bei blauarbeit.de für ihre gute Arbeit mit guten Bewertungen belohnt werden, zahlt sich dies dank der enormen Reichweite von GoYellow gleich doppelt aus.**

Bei blauarbeit.de stellen die Kunden zu erledigende Handwerker- oder Dienstleistungsaufträge ein. Anschließend erhält dieser von den „Blauarbeitern“ Kostenvoranschläge für die zu leistende Arbeit. Dank Auktionsmechanismus sind übertriebene Angebote unmöglich. Zur einfachen Auswahl können die Blauarbeiter nach Kriterien wie Preis, Qualität und bisherigen Bewertungen einfach gegenübergestellt werden.

Beim Auktionsprinzip von blauarbeit.de ist im Gegensatz zum Angebot der Mitbewerber sowohl das Einstellen als auch das Annehmen von Aufträgen für beide Seiten kostenlos. Erst für Zusatzleistungen wie Mitbewerberschutz, geprüfte Mitgliedschaft oder eigene Bannerwerbung zu neuen Aufträgen fällt eine geringe Monatsgebühr für die Dienstleister an - die auch bei steigenden Umsätzen gleich bleibt. Dienstleister müssen also keine Provision in ihre Angebotskalkulation einrechnen und können deshalb bei blauarbeit.de günstiger anbieten als auf anderen Portalen. Durch die neue Kooperation bieten sich für

Auftraggeber zusätzliche Geschäfts-Chancen und Auftragnehmer profitieren durch faire Preise von der gestiegenen Markttransparenz.

Neben GoYellow arbeiten bereits einige andere reichweitenstarke Internet-Portale wie Lycos, T-Online, Freenet oder die Frankfurter Rundschau bei ihrem Online-Angebot mit blauarbeit.de zusammen, das sich immer mehr als White-Label-Vorreiter im deutschen Web etabliert. Die durchdachte Programmierung des Auktionsportals erlaubt den Partnern einen komplett plattformunabhängigen Einsatz: Blauarbeit.de führt alle Auftraggeber und Dienstleister zu einer mächtigen Community zusammen, bleibt aber gegenüber dem White-Label-Partner wie GoYellow im Hintergrund.

„Wir freuen uns, unseren Nutzern das verbraucherfreundliche und kostenlose Angebot von blauarbeit.de zur Verfügung stellen“, kommentiert Lucas Müller, Produktchef bei der GoYellow GmbH. „Sowohl die Einbindung der Plattform ins Branchenbuch von GoYellow.de als auch die Übernahme der Anbieter-Bewertungen sind hilfreiche Zusatzservices für unsere User. Besonders die einfache technische Einbindung des White Labels von blauarbeit.de hat uns überzeugt.“

#### **Statement von Ramin Ziai, blauarbeit.de:**

„Nach den positiven Erfahrungen mit anderen Partnern versprechen wir uns von der Kooperation mit GoYellow einen gewaltigen Schub für den weiteren Erfolg unseres Portals im Massenmarkt“, sagt Ramin Ziai, Co-Geschäftsführer von blauarbeit.de. „Bei GoYellow tummeln sich so viele User, die immer mal wieder Hilfe bei der Renovierung, bei Reparaturen oder Umzügen benötigen. Die Verbindung mit unserer Plattform schafft für die User einen konkreten und kostenlosen Mehrwert mit wenigen Klicks.“

#### **Über blauarbeit**

blauarbeit.de ist ein Internet-Auktionshaus für Dienstleistungen, Branchenbuch sowie Qualitäts- und Preisvergleichs-Plattform. Ende 2004 wurde das Angebot von der Portal United Ltd. in Köln gegründet und wird heute von über 40.000 Dienstleistern zur Kundenakquise verwendet. Von alltäglichen Handwerkstätigkeiten wie Malerarbeiten oder Umzügen bis zu skurrilen Anfragen wie etwa für ausgefallene Tätowierungen oder Nasenkorrekturen. Die Nutzung ist sowohl für Auftraggeber als auch für Dienstleister kostenlos; nur in der Premiumvariante werden den Dienstleistern Gebühren berechnet. Neben blauarbeit.de betreibt die Portal United Ltd. auch die Spezialportale [www.umzugsauftrag.de](http://www.umzugsauftrag.de) und [www.haushelden.de](http://www.haushelden.de).

Weitere Informationen:

<http://www.blauarbeit.de>,

<http://www.umzugsauftrag.de>,

<http://www.haushelden.de>,