

Der Sport-Sommer kann kommen: Die heißesten Produktideen liefert die Shopping-Community smatch.com

smatch.com präsentiert Überblick über Mode-, Wohn- und Lifestyle-Trends für den Sommer 2008 / Von der Tarzan-Grillschürze, über das Koffer-Barbecue-Set bis zum ultimativen Outfit für Sportfans

Hamburg, 03.06.2008 – Juni 2008, die Vorbereitungen auf die ultimativen Sport- und Urlaubs-Highlights des Sommers laufen auf Hochtouren: Während sich Olympioniken und Fußball-Nationalmannschaft den letzten Feinschliff holen, hat die Suche nach dem stylishsten Outdoor-Grill, dem ultimativen Fan-Utensil und der passenden Sitzgelegenheit fürs Public Viewing begonnen. Dabei ist die neue Shopping-Community und Produktsuche für Mode, Wohnen und Lifestyle, smatch.com, eine wichtige Stütze: Verschiedene Suchoptionen, von anderen Usern angelegte Listen mit deren Lieblingsprodukten und Produktbewertungen sowie das aktuelle Sommer-Special liefern Orientierung beim Durchstöbern der Produktangebote vieler Hundert Online-Shops, deren Angebot smatch.com bündelt. Dabei setzt smatch.com neben großen Marken, vor allem auf kleinere Shops mit ausgefallenerem Angebot.

Grillen gehört zum Sommer wie die Eckfahne zum Fußball: In diesem Jahr sind ausgiebige Brutzelsessions im Park, auf der Terrasse oder im Schrebergarten ganz besonders angesagt. Eine breite Auswahl an In- wie Outdoor-, Barbecue- und sogar Diätgrills finden Schnellentschlossene, wenn sie bei smatch.com in der Produktsuche nach "Grillen" suchen - eine flotte Eingrenzung über Suchkriterien wie den Preis, bestimmte Hersteller oder andere Kriterien führt in wenigen Augenblicken zu einer relevanten Anzahl attraktiver Angebote. Alternativ lohnt auch die Suche in den Lieblingslisten der smatch Community: Hier haben Grillbegeisterte Produkte rund ums Grillen zusammengestellt - von der Tarzan-Grillschürze, über Grillanzünder im Bündel bis zum Mini-Barbecue im roten Retro-Design, der in jedem Park schnell zum Hingucker werden dürfte.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil für die ultimative Grillparty im Park ist das passende Fußballsommer-Outfit Ganz gleich ob Fantrikot, Cowboyhut,

Lockenperücke in schwarz-rot-gold, Sonnenbrille mit kontrastfarbiger Logoprägung an den Bügeln oder Shorts und Shirts - die smatch Community liefert für jeden Geschmack und jede Gelegenheit coole Produkte. Eine Vielzahl an Lieblings-Listen zum Suchwort "Sonnenbrille" etwa erleichtern die Auswahl erheblich. Hat sich der User für ein Exemplar entschieden, wechselt er einfach zum anbietenden Shop, wickelt dort den Kauf ab und kann den Style-Faktor des neuen Accessoires wenige Tage später schon dem Praxistest unterziehen.

Auf jeder Grillparty wird es auch in diesem Fußball-Sommer auch Hardcore-Fans geben, die jedes Tor, jedes Ergebnis mitbekommen und kein Spiel verpassen wollen - wie wäre es für diese Fans mit einem Outdoor-Radio oder dem tragbaren Mini-Fernseher? In der Rubrik "Lifestyle" finden sich bei smatch.com die ultimativen Angebote im Überblick. Wer lieber im Garten oder im Home-Cinema schaut, findet natürlich auch Projektoren, Leinwände und kleine, große, günstige und teure Fernseher - bei smatch.com gleich verbunden mit den Angeboten mehrerer Shops und dem Preisvergleich auf einen Blick.

Liebings-Produktlisten bei smatch.com:

<http://www.smatch.com/productlists/showlist/3545/>

http://www.smatch.com/productlists/showlist/2587/Grillen_auf_der_Terasse/

<http://www.smatch.com/productlists/showlist/3308/Sommergelb/>

Alle Liebings- und Vergleichslisten zum Thema Sommer:

<http://www.smatch.com/searchlists/query/sommer>

Über smatch.com

smatch ist eine im Oktober 2007 gestartete Plattform für Mode, Wohnen und Lifestyle, die direkte Produktsuche mit Social-Shopping-Komponenten (Produktempfehlung) verbindet und zur ersten Adresse für die Produktsuche und –empfehlung in den Bereichen Mode, Wohnen und Lifestyle werden soll. smatch ist die zweite Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen: <http://www.smatch.com>

Pressekontakt:

Nele Henning, Telefon: +49 (0) 40 -64 61 -87 67, Fax: -7879, E-Mail:
nele.henning@smatch.com