

Pressemitteilung

zanox baut Marktführerschaft weiter aus

Berliner Spezialist für erfolgsbasiertes Online-Marketing wächst 2007 erheblich schneller als der Gesamtmarkt für Online-Marketing - 166 Millionen Euro weltweiter Umsatz, Ertragssprung zum Vorjahr

Berlin, 30. Juni 2008 – zanox, Deutschlands Marktführer und weltweit erfolgreicher Anbieter für erfolgsbasiertes Online-Marketing mit Schwerpunkt Affiliate Marketing, hat im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von 166 Millionen Euro erwirtschaftet. Durch das rasante Umsatzwachstum von über 55 Prozent wuchs zanox überdurchschnittlich im internationalen Branchenvergleich: Laut PwC Global Entertainment und Media Outlook 2008-2012 wuchs der Markt für Online-Werbung global um 33,2 Prozent und in Westeuropa um 37,3 Prozent. zanox konzentriert sich strategisch auf vier Branchen: T.I.M.E.S (Telekommunikation, Internet, Medien, Entertainment, Software), Travel, Retail & Shopping sowie Finanzen.

Insbesondere durch die neuen Aktionäre Axel Springer AG und PubliGroupe AG konnte die Zahl der Niederlassungen weiter ausgebaut und damit die Reichweite deutlich erhöht werden. Insgesamt 350 zanox-Mitarbeiter, am Hauptsitz in Berlin sowie an 25 weiteren Standorten (u.a. in USA, China, Frankreich, Spanien, Italien, Großbritannien), sorgen im globalen Netzwerk für höchste Service-Qualität.

"In Zukunft wird sich zanox gegenüber seinen Partnern noch weiter öffnen und sein weltweites Netzwerk durch globale Allianzen ausbauen. Dies fördern wir sowohl durch die Offenlegung unserer API, damit Entwickler unsere Schnittstellen für innovative Software-Anwendungen nutzen können, als auch mit unserem GAP (Global Alliance Partner) Campus in Berlin, der eigens für kreative Unternehmer geschaffen wurde, die mit uns gemeinsam die Monetarisierung des Internets weiterentwickeln wollen", sagt Thomas Hessler, CEO und Co-Gründer von zanox.

Über zanox:

ZANOX.de AG ist ein weltweit führender Anbieter für erfolgsbasiertes Online-Marketing, der Werbetreibenden globale Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet anbietet und Betreibern von Webangeboten bei der Umwandlung von Website-Traffic in Umsatz hilft.

Das Leistungsportfolio von zanox umfasst Tools zum Kooperations- und Suchmaschinen-Management, zum Aufbau eines Rückvergütungssystems sowie Empfehlungsmarketing via Mail.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 von den Vorständen Thomas Hessler, Heiko Rauch und Jens Heward gegründet und beschäftigt aktuell mehr als 350 Mitarbeiter. Neben dem Hauptsitz in Berlin unterhält zanox Niederlassungen in den USA, Großbritannien, den Niederlanden, Italien, Spanien, Frankreich, Polen, Skandinavien und China. Mehr als 2.000 internationale Top-Unternehmen in den Branchen TIMES (Telekommunikation, Internet, Medien, Entertainment, Software), Travel, Retail & Shopping sowie Financial Services setzen auf den strategischen Vertriebskanal von zanox.



Seit 2007 gehört zanox zu 60% Axel Springer und zu 40% der PubliGroupe. Die Axel Springer AG ist Deutschlands größter Zeitungs- und drittgrößter Zeitschriftenverlag sowie eines der führenden europäischen Medienunternehmen. Die PubliGroupe AG ist eine unabhängige international führende Marketing-, Verkaufs- und Dienstleistungsgruppe für Medien und Werbetreibende und unterstützt diese mit Marketing- und Technologie-Dienstleistungen bei der Umsetzung ihrer Kommunikations- und Medienstrategien.

ACHTUNG NEU!

Pressekontakt:

Jan Eppers

Agentur Frische Fische

Fon +49 (0)351 56 33 87 0

Fax +49 (0)351 56 33 87 1

E-Mail jep@frische-fische.com

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

E-Mail eric.eitel@frische-fische.com

Uwe Bormann, Marketing/PR Director International

zanox.de AG

E-Mail presse.de@zanox.com