

Hitmeister gewinnt den 1.000 Profi-Händler in 9 Monaten

- *Festpreismarktplatz mit fast 20 Millionen Produkten wie Bücher, CDs, DVDs, Games, Hörbücher und Spielkonsolen*
- *Buchhändler COBU und Medienexperte MARANDO als größte Anbieter*
- *Persönliche Ansprechpartner und technischer Support als Service-Vorteile*

Köln, 30.07.2008 – Meilenstein für Hitmeister.de: Der Festpreismarktplatz für Medienprodukte begrüßte Ende Juli mit dem Online-Händler Limbastore24.de neun Monate nach dem Launch seinen 1.000. gewerblichen Händler. Zusammen mit vielen Hundert privaten Verkäufern, die ihre gebrauchten CDs, Bücher oder Games einstellen, bietet Hitmeister.de nun fast 20 Millionen Produkte. Größte Händler sind bislang der Buchhändler COBU sowie der Medienverkäufer MARANDO. Aber auch Nischenangebote sind vertreten: So z.B. die Firma NOAX, die das komplette Merchandising für die bekanntesten deutschen Hip-Hopper betreibt und über Hitmeister die CDs und DVDs von Künstlern wie Bushido oder Seeed vertreibt.

Die wichtigsten Vorteile für gewerbliche Händler: Vergleichsweise viel Umsatz für wenig Aufwand, bei geringeren Fixkosten (keine Einstellgebühren, keine monatliche Grundgebühr) im Vergleich zu anderen Web-Marktplätzen. Daneben schätzen Hitmeister-Händler den persönlichen und direkten Service durch die Hitmeister-Crew – ganz ohne anonyme Hotlines und standardisierte E-Mail-Antworten. Sinnvolle Anregungen werden dankbar und schnell umgesetzt, bei technischen Fragen gibt es ausführliche Hilfestellung und die persönlichen Ansprechpartner für jeden Händler ermöglichen eine einfache Handhabung der Kooperation im Alltag. Außerdem existiert auf der Website ein eigener Bereich für professionelle Händler mit vielen Informationen und Hinweisen.

Das sagen Händler über ihre Erfahrungen mit Hitmeister.de:

"Wir verkaufen unsere Artikel auf Hitmeister, da Hitmeister sehr viel Online-Werbung macht und bei Google fast immer oben steht. Das finden wir sehr gut, denn so wird die Plattform bekannt und es kommen viele Käufer auf die Seite. Die Plattform hat, meiner Meinung nach, wirklich viel Potenzial“, sagt Andre Kaschubowski, Inhaber Media-play.

"Die Zusammenarbeit mit Hitmeister.de gestaltete sich vom Start weg äußerst erfreulich und kooperativ. Unsere Anregungen wurden stets wohlwollend entgegen genommen und rasch umgesetzt. Auch in kaufmännischer Hinsicht zahlt sich die Zusammenarbeit aus. Die Verkaufszahlen zeigen eine erfreuliche Tendenz nach oben", kommentiert Michael Huwiler, Sales Manager E-Commerce bei Softunity.

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister (<<http://www.hitmeister.de>>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games und Hardware wie Spielkonsolen und Zubehör sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 18 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007 von den Geschäftsführern der Hitflip Media Trading GmbH Andre Alpar, Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Als Projektleiter fungiert Sebastian Fellhauer.