

Pressemitteilung

OMD 2008 - zanox Publisher-Offensive rollt Affiliates den roten Teppich aus

- *Neue Affiliate Marketing-Features: Landing Page Optimierung für alle professionellen SEM Publisher und intuitives Web 2.0 User-Interface*
- *Massiver Ausbau der „zanox Web Services“ und integrierte Lösungen für das Mobile Marketing*
- *Vorstellung des zanox VIP Clubs*

Berlin/Düsseldorf, 17. September 2008 – zanox, Deutschlands Marktführer für erfolgsbasiertes Online-Marketing, präsentiert während der Fachmesse Online-Marketing Düsseldorf (Halle 10, Stand A22) zahlreiche Innovationen, die es seinem Publisher-Netzwerk erleichtert, den Traffic seines Internetangebotes zu monetarisieren. Im Zentrum der zanox Publisher-Offensive stehen der Ausbau der zanox Affiliate Marketing-Features und die massive Erweiterung der zanox Web Services. Darüber hinaus erhalten Top-Publisher künftig Zugang zum neu geschaffenen zanox VIP Club. Mit seinem spezialisiertem Branchen Know-how, exklusiven internationalen Programmangeboten, erstklassigem 24/7 Service und einer zeitgemäßen „open company“ Philosophie möchte zanox global das „Publisher Network of Choice“ werden.

Landing Page Optimierung

Ein Highlight für professionelle zanox-Publisher weltweit ist der neue Dienst zanox Landing Page Optimisation, der zur OMD nach intensiver Entwicklungszeit und erfolgreich abgeschlossener Testphase gelauncht wird: Das Tool bietet allen auf SEM spezialisierten Publishern umfangreiche Optimierungsmöglichkeiten für Keywords und Landingpages. Mit der Performance-Analyse lassen sich die Kosten von SEM-Kampagnen detailliert kontrollieren und steigern damit die Profitabilität des Affiliate-Marketings im zanox-Netzwerk.



So können Publisher rasch erkennen, wie z.B. der zugekaufte Traffic tatsächlich konvertiert, welches Suchmaschinen-Keywörd über welche Seite zu einer Provision führt oder welches Keywörd sie intensiv beobachten oder besser austauschen sollten. Professionelle zanox Publisher können die Lösung kostenlos einsetzen, sofern sie über ein Google Adwörd-Konto verfügen.

zanox Web Services und Mobile Marketing Lösungen

Zudem erweitert zanox seine im Markt einzigartigen Web Services. Hiermit sind künftig alle business-relevanten zanox-Publisher-Funktionalitäten über die zanox Web Services verfügbar. Kampagnen lassen sich dadurch zielgenauer aufsetzen, Kundenbeziehungen intensivieren und bestehende Prozesse können vom Publisher automatisiert und effizienter gestaltet werden. Damit bietet zanox optimale Voraussetzungen zur Monetarisierung ihrer Webseiten und Internet-Applikationen sowie mobiler Anwendungen (Web Services:

http://www.zanox.com/de/publisher/products/web_services.html).

Um jetzt einfach an dem Top Wachstumssegment Mobile Marketing zu partizipieren, stellt zanox einfache, integrierte Lösungen bereit, die dem Standard der Mobile Marketing Association entsprechen. Durch die zanox „mobile device recognition“ werden im Rahmen dieser Systemerweiterung die jeweils passenden mobilen Banner-Formate automatisch bereit gestellt.

Genau solche Weiterentwicklungen und Monetarisierungstools können noch bis Ende September beim 1 Mio-Euro-Ideenwettbewerb von zanox eingereicht werden. Erste Einblicke hierzu gewährt zanox schon während der OMD. Genaueres nach Wettbewerbsende am 30.09.2008 (1 Mio-Euro Contest: <http://blog.zanox.com/en/webservices/1-mio-eur-zanox-web-services-contest-2008/>)



Neue Generation von Publisher-Statistiken

Außerdem startet zanox die Closed-Beta-Phase für eine neue Generation von Publisher-Statistiken. Mit dem komfortablen Analyse- und Steuerungsinstrument können professionelle zanox-Publisher nicht nur vorgegebene Reports nutzen, sondern darüber hinaus auch frei konfigurierbare eigene Berichtsvorlagen erstellen, die gespeichert und immer wieder aufgerufen werden können. So erhält der Publisher detaillierte Einblicke in die Performance einzelner Programme und Werbeflächen. Der Einsatz moderner Web 2.0-Technologien erlaubt darüber hinaus eine sehr intuitive Bedienung des User-Interfaces.

Eröffnung des zanox VIP Clubs

Neben diesen Features und Services für alle Publisher wird auf der OMD der zanox VIP Club vorgestellt, dessen offizieller Launch am 1.1.2009 geplant ist. Besonders erfolgreiche Publisher erhalten im Rahmen dieses Programms exklusive Premium-Services.

Die ZANOX.de AG ist auf der OMD in Halle 10, Stand A22 zu finden.

Wichtige Links:

zanox Affiliate Marketing: <http://www.zanox.com/de/publisher/products/prm.html>

zanox Landing Page Optimisation: <http://www.zanox.com/de/landingpages/>

zanox Webservices: http://www.zanox.com/de/publisher/products/web_services.html

zanox Blog: <http://blog.zanox.com/en/zanox/>

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit starker Präsenz in allen Kernmärkten weltweit. Mehr als 2.000 Top-Unternehmen vertrauen auf das zanox Affiliate-Marketing-Netzwerk und die Branchenexpertise in allen Innovationsbereichen wie Retail &



Shopping, Travel, T.I.M.E.S (Telekommunikation, Internet, Medien, Entertainment, Software) und Financial Services.

Mit Partnerprogrammen erhalten Unternehmen globale Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. zanox legt großen Wert auf die Qualität und Weiterbildung der Webseitenbetreiber, die außerdem durch eine schnelle, transparente Vergütung motiviert werden. Der aktuelle 1 Mio Euro Ideen-Wettbewerb für neue Anwendungen auf Basis der Affiliate Web Services manifestiert die Technologieführerschaft von zanox.

Neben den 24 Auslandsniederlassungen verstärkt das Programm der Global Alliance Partner (GAP) die internationale Ausrichtung. Im Juni 2008 wurde zudem der GAP Campus als internationaler Treffpunkt von Entwicklern und Konzeptionierern in der zanox-Zentrale in Berlin eröffnet.

Seit 2007 gehört zanox zu 60% Axel Springer und zu 40% der PubliGroupe. Die Axel Springer AG ist Deutschlands größter Zeitungs- und drittgrößter Zeitschriftenverlag sowie eines der führenden europäischen Medienunternehmen. Die PubliGroupe AG ist eine unabhängige international führende Marketing-, Verkaufs- und Dienstleistungsgruppe für Medien und Werbetreibende und unterstützt diese mit Marketing- und Technologie- Dienstleistungen bei der Umsetzung ihrer Kommunikations- und Medienstrategien.

Pressekontakt:

Uwe Bormann, Marketing/PR Director International

zanox.de AG

Stralauer Allee 2

10245 Berlin

E-Mail presse.de@zanox.com

Fon +49 (0)351 56 33 87 0