

T-Home vertreibt "Volks-DSL" exklusiv über das Publisher-Netzwerk von zanax

Erstes "Volks-Produkt", das exklusiv per Affiliate-Marketing vermarktet wird

Berlin, 26.11.2008 – Zum ersten Mal wird ein so genanntes "Volks-Produkt" mit einer Affiliate-Marketing-Aktion vertrieben: Über das Publisher-Netzwerk von zanax, Deutschlands Marktführer für erfolgsbasiertes Online-Marketing, bringt die Deutsche Telekom ab sofort das Volks-DSL-Paket – die T-Home Internet- und Telefon-Flatrate zusammen mit einem gratis iPod nano – an den Kunden.

Dies ist eine Premiere in der Geschichte der erfolgreichen "Volks"-Aktionen, die seit ihrem Start im Jahr 2002 bereits 75 Produkte hervorgebracht haben. Die "Volks"-Produkte zeichnen sich vor allem durch eine hohe Popularität, ein starkes Markenvertrauen und eine überdurchschnittliche Erstkäuferquote aus.

So profitieren zanax-Publisher von der Volks-DSL Aktion: Das Programm zeichnet sich durch hohe Provisionen von bis zu 119 Euro und erweiterte SEM-Möglichkeiten aus. Das DSL-Angebot vom Testsieger ist eine exklusive Affiliate-Aktion, die auch durch Anzeigen in BILD, auf SportBILD.de, AutoBILD.de und BILD.de beworben wird. Die Aktion läuft bis 31. Januar 2009.

Die Deutsche Telekom ist seit 2005 exklusiver Partner von zanax. Seit Beginn der Partnerschaft wurden mehr als 200.000 Transaktionen über das Affiliate-Netzwerk gewonnen.

"Die Volks-DSL Aktion ist für uns deswegen so erfolgversprechend, weil T-Home, Testsieger bei Stiftung Warentest und Marktführer in Deutschland, erstmals ein Produkt exklusiv für den Onlineabsatz kreiert hat", sagt Christian Kleinsorge, Executive Vice President Global Sales. "Die Aktion passt wunderbar zu unserer Kompetenz bei der Vermarktung von technikaffinen Produkten für Nicht-Techniker. Außerdem nutzen wir hier erstmals die idealen Synergieeffekte aus klassischen Medien, Onlinemedien und Affiliate-Marketing."

Durch die exklusive Vermarktung und die Unterstützung wichtiger Begleitmedien wie BILD, BILD.de, AutoBILD.de und SportBILD.de will zanax seine Publisher-Aktivitäten stärken: "Mit der attraktiven Aktion werden wir neue wichtige Publisher für unser Affiliate-Netzwerk gewinnen und unsere Marktführerschaft in Deutschland ausbauen", führt Christian Kleinsorge weiter aus.

Volks-DSL: Die wichtigsten Vorteile für Endkunden:

- T-Home Internet-Flatrate DSL 6000 und Festnetz-Flatrate für 39,95 Euro monatlich
- iPod nano 8 GB gratis
- 20 Euro Gutschrift bei Online-Bestellung
- DSL-Angebot vom Testsieger (Stiftung Warentest sagt "GUT" mit einer Note 2,0)
- Regionale Preisvorteile in mehr als 520 Städten

Volks-DSL: Die wichtigsten Vorteile für Publisher:

- Exklusive Affiliate-Aktion (nicht im Handel oder über Hotline erhältlich)
- Hohe Publisher-Provisionen bis 119 Euro
- Erweiterte SEM-Möglichkeiten
- Prominente Print- und Online-Medienunterstützung
- Hochkarätige Endkunden-Incentives



Wichtige Links:

Anmeldung zum Partnerprogramm:

http://ui.zanox-affiliate.de/?1001100110030&0C0&121222_112_201

BILD Landingpage:

<http://www.bild.de/BILD/digital/partner/2008/11/volks-dsl/home/volks-dsl.html>

zanox T.I.M.E.S. Blog: <http://blog.zanox.com/de/times/>

zanox Main Blog: <http://blog.zanox.com>

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Durch Partnerprogramme erhalten Unternehmen globale Lösungen für die effiziente Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem zanox Affiliate Marketing und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die zanox Web Services dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „Open Company“ wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das zanox Wiki und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der 2008 gegründete GAP Campus in der zanox-Zentrale in Berlin dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Seit 2007 gehört zanox zu 60% Axel Springer und zu 40% der PubliGroupe. Die Axel Springer AG ist Deutschlands größter Zeitungs- und drittgrößter Zeitschriftenverlag sowie eines der führenden europäischen Medienunternehmen. Die PubliGroupe AG ist eine unabhängige international führende Marketing-, Verkaufs- und Dienstleistungsgruppe für Medien und Werbetreibende und unterstützt diese mit Marketing- und Technologie- Dienstleistungen bei der Umsetzung ihrer Kommunikations- und Medienstrategien.

Alle Informationen über Events auf dem zanox GAP Campus und andere wichtige Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche: <http://blog.zanox.com/en/zanox/>

Pressekontakt:

Jan Eppers

Fon +49 (0)351 56 33 87 0

Fax +49 (0)351 56 33 87 1

E-Mail jep@frische-fische.com

Eric Eitel

E-Mail eric.eitel@frische-fische.com



Uwe Bormann, Marketing/PR Director International zanox.de AG
E-Mail presse.de@zanox.com