

Die Hitmeister des Monats November - Rubrik Gaming

- Mädchen an die Macht: Winx Club 3 als Neueinsteiger direkt auf Platz 1 und überraschend vor "Wrath of the Lich King"

- Beliebteste Konsole ist weiterhin die PS3 - Wii mit nur einem Spiel vertreten

- 1) Winx Club 3 – Enchantrix (Nintendo DS)
- 2) Army of Two Uncut (PS 3)
- 3) World of WarCraft: Wrath of the Lich King (PC)
- 4) Little Big Planet (PS 3)
- 5) Wii Fit (Nintendo Wii)
- 6) Call of Duty- World at War (PS 3)
- 7) Max Payne (PC)
- 8) Dark Sektor (PS 3)
- 9) Avatar – Der Herr der Elemente (Game Boy Advance)
- 10) Metal Gear Solid 4 (PS 3)

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister (<<http://www.hitmeister.de>>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games und Hardware wie Spielkonsolen, -zubehör und Elektronikartikel sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 20 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007 von den Geschäftsführern der Hitflip Media Trading GmbH Andre Alpar, Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Seit Dezember 2008 wird Hitmeister.de von Jan Miczaika und Gerald Schönbacher geführt. Als Leiter Händlerbetreuung und Category Management fungiert Sebastian Fellhauer.