

Hitmeister Jahrescharts 2008: Fun- und Actionspiele dominieren die Konsolen - Shooter, Fantasy und Sport den PC-Markt

- Games-Marktplatz Hitmeister.de veröffentlicht Jahreshitliste der meistverkauften Konsolen- und PC-Spiele

- Mario Kart DS der Abräumer des Jahres, Wii Fit schnellst auf Platz 5 hoch

Köln, 08.01.2009 – Die beliebtesten Computer- und Konsolenspiele des Jahres 2008 waren Mario Kart DS, Mario & Sonic bei den Olympischen Spielen (Nintendo DS) und Grand Theft Auto IV (Playstation 3). Dies geht aus den Jahrescharts für gebrauchte und neue PC- und Konsolenspiele hervor, die der Festpreismarktplatz Hitmeister.de (www.hitmeister.de) veröffentlicht hat. Besonders interessant: Die Gesamtcharts werden von Konsolenspielen eindeutig dominiert - einzige Ausnahme ist Battlefield 2 für PC (Platz 10). Gleichzeitig schafft die noch recht junge Konsole Nintendo Wii mit mehreren Games den Sprung in die globale Top-10-Liste: U.a. mit Wii Fit (Platz 5), Mario Kart inkl. Lenkrad (Platz 7) und Rayman Raving Rabbids (Platz 8). Insgesamt zeigt sich der Trend, dass Funspiele wie die Mario-Serie oder Rayman Raving Rabbids bei den Nintendo-Konsolen besonders beliebt sind, während Actionspiele wie Grand Theft Auto IV vor allem Playstation-Freunde überzeugen. Auf dem PC hingegen scheint die Vielfalt wesentlich größer zu sein: Hier schaffen es sowohl Shooter, als auch Fantasy- und Sportspiele in die Top-Listen.

So sehen die globalen Jahrescharts aus:

1. Mario Kart DS (Nintendo DS)
2. Mario & Sonic bei den Olympischen Spielen (Nintendo DS)
3. Grand Theft Auto IV (Playstation 3)
4. Mario Party DS (Nintendo DS)
5. Wii Fit (inkl. Wii Balance Board) (Nintendo Wii)
6. New Super Mario Bros (Nintendo DS)
7. Mario Kart inkl. Lenkrad (Nintendo Wii)
8. Rayman Raving Rabbids (Nintendo Wii)
9. Metal Gear Solid 4 - Guns of the Patriots (Playstation 3)
10. Battlefield 2 - Complete Collection (PC)

Die Jahressieger der einzelnen Plattformen sind:

- Nintendo DS: Mario Kart DS
- Sony Playstation 3: Grand Theft Auto IV
- Nintendo Wii: Wii Fit
- PC: Battlefield 2 – Complete Collection

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister (<<http://www.hitmeister.de>>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games und Hardware wie Spielkonsolen, -zubehör und Elektronikartikel sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 20 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007 von den Geschäftsführern der Hitflip Media Trading GmbH Andre Alpar, Jan Miczaika und Gerald Schönbucher. Seit Dezember 2008 wird Hitmeister.de von Jan Miczaika und Gerald Schönbucher geführt. Als Leiter Händlerbetreuung und Category Management fungiert Sebastian Fellhauer.