

deutsche-startups.de: Finanzierungsmodelle in Krisenzeiten

- Mit „Echtzeit Berlin“ veranstaltet *deutsche-startups.de* die zweite exklusive Netzwerkveranstaltung
- Paneldiskussion: *“Externe Finanzierung vs. Bootstrapping”*

Berlin, 28.1.2009 - Der führende deutsche Online-Dienst für Gründer und Investoren, www.deutsche-startups.de, lädt nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr (<http://www.deutsche-startups.de/fotogalerie/51/>) am kommenden Mittwoch, den 4. Februar 2009, zum zweiten Mal zu seinem exklusiven Netzwerktreffen, der „Echtzeit Berlin“. *deutsche-startups.de* kooperiert hierfür mit namhaften Partnern und interessanten Playern der deutschen Internet-Szene (<http://www.deutsche-startups.de/2009/01/26/echtzeit-berlin-statusbericht-6/>).

„Gerade in der wirtschaftlich schwierigen Gesamtlage wollen wir den Akteuren der Szene eine exklusive Möglichkeit geben, sich kennen zu lernen und wichtige Kontakte zu knüpfen“, sagt Alexander Hüsing, Chefredakteur von *deutsche-startups.de*. „Die „Echtzeit Berlin“ bietet hierfür einen ausgezeichneten Rahmen. Vor allem junge Gründer und diejenigen, die noch vor der Umsetzung ihres Konzepts stehen, finden hier das unkomplizierte und offene Gespräch mit Business Angels und Investoren.“

„Wir von CatCap sind als Sponsoren bei Echtzeit dabei, weil wir Gespräche in in einem Umfeld fördern wollen, in dem die Akteure in Echtzeit, also auf nahe Sicht, handeln. So bekommen wir wertvolle Hinweise, mit wem wir 2009 strategische Kapitalmaßnahmen anschieben können“, sagt Mark Miller, Geschäftsführer CatCap GmbH.

Unterschiedliche Finanzierungsmodelle bieten in der Existenzgründungsphase jeweils Vor- und Nachteile. Um über diese kontrovers zu diskutieren, hat *deutsche-startups.de* mit Andreas Haug von eVenture Capital Partners und Sebastian Fiebiger, Geschäftsführer von Softelick und Cynomic Internet, zwei hochkarätige Redner verpflichtet. In einer Spannung versprechenden Paneldiskussion werden sie sich dem Thema „Externe Finanzierung vs. Bootstrapping“, d.h. Finanzierung aus eigener Kraft, widmen und dabei für reichlich Gesprächsstoff für das anschließende Get-together auf dem Campus der Zanox.de AG

sorgen.

Der Einladung von deutsche-startups.de, zu der nur ausgesuchte Personen eingeladen werden, folgten im September letzten Jahres bereits über 130 Gäste. Insbesondere die angenehme und offene Atmosphäre der Veranstaltung wurde hoch gelobt (<http://www.deutsche-startups.de/fotogalerie/51/>).

Die zweite Auflage der Veranstaltungsreihe bringt erneut eine Mischung aus etablierten und frischen Start-ups mit bedeutenden Investoren und namhaften Business-Angels zusammen (<http://www.deutsche-startups.de/2009/01/26/echtzeit-berlin-statusbericht-6/>). deutsche-startups.de bietet Sponsoren auf der „Echtzeit Berlin“ verschiedene Branding-Optionen vor Ort und gleichzeitig Mehrfachnennungen im Rahmen der Berichterstattung zur Veranstaltung direkt auf der Seite von deutsche-startups.de. Kontakt für individuelle Sponsoringpakete, auch noch zur Februar-Veranstaltung: Alexander Hüsing oder Christina Cassala beide deutsche-startups.de. (<http://www.deutsche-startups.de/kontakt/kontakt/>).

Über deutsche-startups.de:

deutsche-startups.de ist das Online-Magazin für Gründer und Investoren, die sich täglich umfassend und ausführlich über aufstrebende deutsche Start-ups informieren möchten. „deutsche-startups.de“ wird betrieben von der DS Media GmbH. Gesellschafter des Unternehmens sind Alexander Hüsing (Gründer und Chefredakteur von deutsche-startups.de), Stefan Vosskötter (Gründer und Geschäftsführer von DS Media und Gründer von „Webnews“), der European Founders Fund und Holtzbrinck Ventures.

Weitere Informationen/Kontaktdaten:

Alexander Hüsing

Telefon 0 30 . 43 72 29 57

Mobil 0 173 . 66 59 57 8

E-Mail ahuesing@deutsche-startups.de

Christina Cassala

Telefon 0 30 . 51 30 85 80

Mobil 0 1577 . 194 54 94

E-Mail ccassala@deutsche-startups.de

Agenturkontakt:

Eric Eitel

Telefon 0 30 . 62 90 11 72

E-Mail eric.eitel@frische-fische.com