

Userbeteiligung bei studidoo.de: Punkte, Prämien, Provisionen

- *Neue Aktionen: Partnerprogramm und User-werben-User*
- *Akademische Jobbörse unterstützt mit „Studium-zu-verschenken“ Motivations-Stipendium für angehende Studenten*

Dortmund, 30. Januar 2008 – studidoo.de, die innovative Kombination aus Job-, Dienstleistungsbörse und Social Network, beteiligt erstmals ihre User am stetigen Wachstum der Plattform. Während sich beim Partnerprogramm und der Aktion „User-werben-User“ nicht nur Studenten durch die Weitervermittlung neuer Nutzer die Haushaltskasse aufbessern, haben hoch-motivierte Studien-Starter dank eines durch studidoo.de unterstützten Stipendiums die Möglichkeit, ihr Wunsch-Studium finanziert zu bekommen. Damit setzen die Jungakademiker hinter der Jobbörse verstärkt auf die Eigendynamik ihres Netzwerkes, das durch die aktive Einbindung ihrer Mitglieder nun weiter wachsen wird.

Partnerprogramm für Jedermann

Im studidoo.de- Partnerprogramm vermitteln Studenten, Unternehmen oder Privatpersonen interessierte Firmen an die Jobbörse und erhalten je nach Erfolg eine entsprechende Vergütung. So bekommt beispielsweise ein Informatik-Student, der eine Softwarefirma an studidoo.de vermitteln konnte, 10 % des Umsatzes, den dieses Unternehmen bei der Jobbörse im ersten Jahr generiert. Im Vordergrund steht dabei die Unternehmensakquise, um den Studenten und Absolventen eine größere Vielfalt spannender Jobs und Praktika zu bieten.

Nur für Studenten: „User werben User“

Die User sammeln für erfolgreich angeworbene Studenten, Firmen oder Privatleute Prämienpunkte, die sie jederzeit einlösen können. Die Punkte verteilt studidoo.de je nach geworbener Usergruppe und deren Aktivität in der Jobbörse. Die meisten Punkte erhalten die Nutzer für neu angeworbene Unternehmen, die auch gleich eine Anzeige schalten. Eingetauscht werden die Punkte dann gegen Gutscheine oder monetäre Vergütungen. Sarah Steinwachs, Co-Gründerin von studidoo.de, kommentiert: „Eine Community lebt von ihren Usern und diese profitieren jetzt auch, wenn sie uns an ihre Freunde oder an Unternehmen weiterempfehlen. Dadurch wächst studidoo.de, alle Beteiligten sind noch besser miteinander vernetzt und es findet ein effektiverer Austausch statt.“

Initiative Motivationsstipendium

Studidoo.de unterstützt außerdem die Initiative „Studium zu verschenken“ des Vereins für akademische Bildung e.V. Mit ihrer Spende trägt die Job- und Dienstleistungsbörse dazu bei, einem angehenden Studenten das erste Motivationsstipendium Deutschlands in Höhe von 21.000 Euro zu ermöglichen. Der Teilnehmer erbringt neben den üblichen Zugangskriterien für ein Hochschulstudium einen Motivationsnachweis, der dann bewertet wird.

Teilnahmebedingungen und weitere Informationen dazu unter: <http://www.studium-zu-verschenken.de/>

Über studidoo.de

Die Internetplattform studidoo.de ist eine einzigartige Kombination aus Dienstleistungsportal, Online-Jobbörse und Social Network für Studenten, Absolventen sowie Unternehmen und Privatpersonen. Studenten und Absolventen nutzen studidoo.de kostenlos und präsentieren sich anhand von Profilen, suchen nach Jobs oder bieten ihre Dienstleistungen an. Unternehmen bietet studidoo.de gegen eine geringe Gebühr eine Recruiting-Plattform für die Suche nach potenziellen Mitarbeitern. Privatpersonen können ebenfalls Dienstleistungen der Studenten und Absolventen suchen oder direkt nachfragen.

studidoo.de ist ein Projekt der studidoo GmbH in Dortmund. Gegründet wurde diese im März 2008 vom BWL-studierenden Geschwistertrio Gavin, Marc und Sarah Steinwachs.

Weitere Informationen unter: <http://www.studidoo.de>