

deutsche-startups.de startet neuen Vermarktungskanal

- Erste Kooperation zum Valentinstag: 15 Prozent Rabatt bei MyParfuem

- Weitere Kooperationen mit ClickandBuy und United Domains geplant

Berlin, 10. Februar 2009 – deutsche-startups.de, das führende deutsche Online-Gründermagazin, startet einen neuen Vermarktungskanal. Ab sofort setzt deutsche-startups.de (<http://www.deutsche-startups.de>) neben klassischer Banner- und Sponsorenwerbung auch auf Kooperationen mit Rabattmodellen. Die Kooperationen sind für kleine und mittelgroße Startups sowie etablierte Player der Szene gleichermaßen interessant.

Zum Auftakt der erweiterten Vermarktungs-Optionen konnte das Online-Gründermagazin - passend zum Valentinstag am 14. Februar - das Berliner Unternehmen MyParfuem (<http://www.myparfuem.de>) gewinnen. Auf MyParfuem kann jeder seinen individuellen Duft aus unterschiedlichsten Duftkomponenten zusammenstellen und ordern. Leser des Gründermagazins erhalten unter [deutsche-startups.de](http://www.deutsche-startups.de) den gesamten Monat Februar hinweg einen Rabatt von 15 Prozent auf alle Parfüms.

Dank seiner spitzen und überaus web-affinen Zielgruppe kann [deutsche-startups.de](http://www.deutsche-startups.de) seinen Kooperationspartnern garantieren, dass Produkte und Dienstleistungen ohne Streuverlust beworben werden. Durch Rabattmodelle für die Leser von [deutsche-startups.de](http://www.deutsche-startups.de) wird zudem der Anreiz geschaffen, den Traffic auf Kundenseite noch weiter zu erhöhen.

Mit diesem neuen Vermarktungskanal konnte [deutsche-startups.de](http://www.deutsche-startups.de) innerhalb kürzester Zeit bereits weitere Kunden überzeugen. So startet in wenigen Tagen unter anderem eine Kooperation mit United Domains, ebenso wie mit ClickandBuy, eines der führenden Zahlungssysteme im Internet.

„Die Kooperation mit dem größten deutschen Startup-Portal ‘[deutsche-startups.de](http://www.deutsche-startups.de)‘ stellt für uns eine besondere Chance dar. Die hohe Bedeutung von [deutsche-startups.de](http://www.deutsche-startups.de) gibt

uns die Möglichkeit, viele andere Startups kennenzulernen und so wichtige Synergien nutzen zu können", sagt Patrick-André Wilhelm von MyParfuem.

Über deutsche-startups.de:

deutsche-startups.de ist das Online-Magazin für Gründer und Investoren, die sich täglich umfassend und ausführlich über aufstrebende deutsche Startups informieren möchten. „deutsche-startups.de" wird betrieben von der DS Media GmbH. Gesellschafter des Unternehmens sind Alexander Hüsing (Gründer und Chefredakteur von deutsche-startups.de"), Stefan Vosskötter (Gründer und Geschäftsführer von DS Media und Gründer von „Webnews"), der European Founders Fund und Holtzbrinck Ventures.

Weitere Informationen und Preise erhalten Sie von:

deutsche-startups.de

Seestr. 116

13353 Berlin

Alexander Hüsing

Telefon 0 30 . 43 72 29 57

Mobil 01 73 . 6 65 95 78

E-Mail ahuesing@deutsche-startups.de

Christina Cassala

Telefon 0 30 . 51 30 85 80

Mobil 0 15 77 . 194 54 94

E-Mail ccassala@deutsche-startups.de

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Eric Eitel

Telefon 0 30 . 62 90 11 72

E-Mail eric.eitel@frische-fische.com